



IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ



No. 6 Agosto 2019

BOLETÍN CIENTÍFICO
TECNIHCAFE

Gerencia Técnica
Departamento de Investigación y Desarrollo

Desarrollo de Capacidades Funcionales en los Productores de Café

Experiencia Exitosa con Productores de Café de la
Región Centro y Sur del Departamento de Lempira.



Rudy Omar Mejia Miranda
Lic. Administración de Empresas
Coord. Escuela de Administradores
Escuela Superior del Café

Edición
VICTOR M. ZELAYA
Fotografía
ARCHIVO IHCAFE
Diagramación
CESAR MARADIAGA

www.ihcafe.hn

Antecedentes

La innovación en la agricultura es una condición esencial para enfrentar el reto de alimentar a la población mundial en el marco de un clima cambiante y recursos naturales degradados.

Muchos países, sin embargo no estamos aprovechando plenamente su potencial de innovación para fortalecer las capacidades de los productores y de las organizaciones, creando un entorno favorable y sobre todo, reforzar y hacer más eficientes los Sistemas de producción e innovación Agrícola, estos pueden definirse como redes complejas de actores (Individuos, Organizaciones y empresas) que junto con sus instituciones y políticas de apoyo, ponen en uso social y económico productos agrícolas, procesos y practicas nuevas y/o existentes.

En el año 2012 los Ministerios de Agricultura del G-20 crearon una Plataforma de Agricultura Tropical/TAP para promover el desarrollo de capacidades nacionales en los sistemas de innovación Agrícola de las regiones tropicales donde se encuentran los países de bajos ingresos, el objetivo de la TAP es mejorar el funcionamiento y desempeño general de los SIA con un enfoque especial hacia los pequeños y medianos productores y empresas del sector agrícola.

Por esta razón, Instituciones como Agrinatura, Cooperación Italiana y FAO, crean el **Proyecto Desarrollo de Capacidades en los Sistemas de Innovación Agrícola CDAIS**, implementando una metodología con enfoque en el desarrollo de capacidades funcionales en los actores que conformaran el Nicho de innovación, metodología que ha sido validada en 8 países y 3 continentes, de África: Rwanda, Ethiopia, Burquina Faso y Angola, de Asia: Bangladesh y Laos y de América: Honduras y Guatemala.

En una alianza estratégica entre el Instituto Hondureño del Café / **IHCAFE**, Cooperación Italiana y FAO HN, se implementa este proyecto para validar esta metodología y contribuir al desarrollo de la caficultura del País.





El CDAIS se implementó en el departamento de Lempira, en la zona centro con la Cooperativa Cafetalera Tecaucinas Ltda. / COCATECAL de la Campa Lempira, y la zona sur del departamento con la Caja Rural de Ahorro y Crédito Copantillo / CRAC Copantillo, de San Andrés Lempira.

Objetivo general

Desarrollar capacidades funcionales tales como, el manejo de la complejidad, capacidad de colaboración, reflexión - aprendizaje y capacidad para involucrarse en procesos estratégicos, generando cambios de actitud positiva en los actores, para lograr un empoderamiento y mejor desempeño del rol que deben realizar los productores de café ante los procesos de comercialización.

Justificación

Para la implementación de esta metodología se eligió 4 rubros Agrícolas, los cuales son: Papa, Frijol, Cacao y Café, siendo este último el más organizado y el referente de la agricultura de Honduras, la actividad cafetalera está en manos de 125,000 familias cafetaleras, en un 90% en pequeños productores.

El IHCAFE y el sector empresarial cafetalero de Productores han realizado muchos esfuerzos para ubicar el grano aromático en el mercado internacional, pero la comercialización continua siendo una debilidad muy marcada para los pequeños productores y en la cual orientamos muchos esfuerzos.

Metodología

La experiencia en el sector café con el Desarrollo de Capacidades en los Sistemas de innovación Agrícola "CDAIS", es la contribución a la validación de una metodología mundial, en la que adicionalmente se implementó en 8 países en 3 continentes.

Nuestra experiencia nacional se desarrolló de la siguiente manera.

1. Socialización de la metodología CDAIS y formación de Facilitadores.
 - Participación de la Secretaria de Agricultura y Ganadería y sus diferentes instancias representando los rubros papa y frijol.
 - Organizaciones productoras y comercializadoras de CACAO.
 - Participación del equipo técnico del Instituto Hondureño del Café, para desarrollar la experiencia en café.

Posteriormente se procedió a la selección y formación de los facilitadores nacionales para los nichos de innovación.

2. Identificación de los nichos de innovación por rubro:





Evaluando diferentes criterios de selección (Región, organizaciones de Productores, accesibilidad entre otras)

3. Proceso de evaluación de necesidades:
Aplicación de diferentes herramientas de diagnóstico (Línea de Tiempo, Árbol de problemas, Mapeo de Actores y cuestionarios)
4. Elaboración y ejecución de plan de Acompañamiento:
De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que la debilidad más fuerte en los productores es la comercialización de café, en este sentido se construyó el Plan de Acompañamiento con todos los actores del nicho. (Actores Productores, Actores Institucionales.
5. Aplicación de las herramientas enriquecidas:
Al finalizar el proceso se aplican nuevamente las herramientas de forma enriquecida o expandida, para verificar cuales han sido los avances a nivel de línea de tiempo y mapeo de actores y cuantos actores más se incorporaron y actuaron dinámicamente para el logro de los objetivos.

Esta metodología se basa en el principio de **reflexión y ajuste**, desarrollando espacios de conversatorio multi actores, para evaluar ejecución de actividades, hacer ajustes al Plan de Acompañamiento y medir cumplimiento de objetivos.

Rol del Facilitador:

Lograr un entendimiento y construir una vision comun entre los diferentes actores, canalizando los esfuerzos, la participación activa y complementaria multiactorales hacia el logro de los objetivos del Nicho de innovación. (Ubicar los cafes especiales en el mercado Internacional).

Desarrollo de la Experiencia

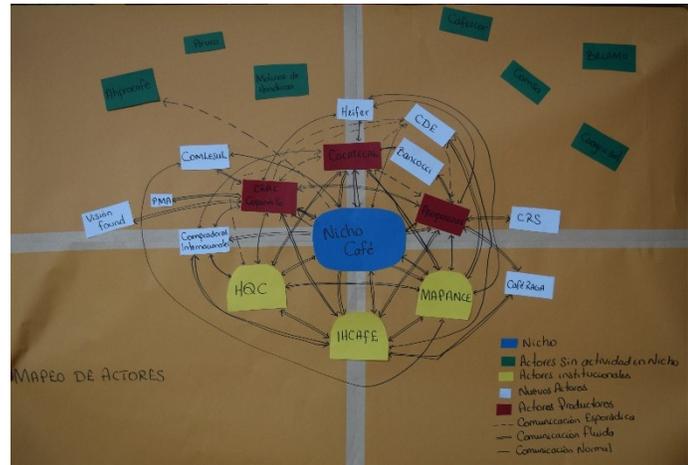
1. Proceso de evaluacion de necesidades (Periodo de 3 Meses)

Desarrollo de diferentes espacios de aprendizaje, en donde se identificaron las necesidades prioritarias de los actores productores, se aplicaron difrentes herramientas tales como:

- **Mapeo de Actores:** Los productores de café realizaron un recuento de las instituciones presentes en la region y la zona identificada como Nicho de inovacion (Region Centro y



Sur del Departamento de Lempira), encontrando al inicio de la experiencia las siguientes: IHCAFE, AHPROCAFE, HQC, Mancomunidad MAPANCE, CRS; se aplicó esta herramienta y generó evidencia de que tan frecuentes son las acciones conjuntas y la comunicación con estas instituciones, concluyendo que deberá implementarse una estrategia para hacer un mayor aprovechamiento de las acciones entre estas; al final de la experiencia se incorporaron mas instituciones que interactuaron efectivamente para el logro de objetivos del nicho de innovación.



- **Arbol de problemas:** Los productores de café y los actores institucionales en actividad conjunta utilizaron esta herramienta y determinaron que el problema central de los pequeños productores es la Comercialización del café, así mismo se identificaron las causas y sus efectos.
- **Linea de tiempo:** Se utilizó para evaluar las organizaciones de productores de café (CRAC Copantillo y Cooperativa COCATECAL) a lo largo de su existencia (10-15 años), poniendo en evidencia cuales han sido sus aciertos y éxitos, ubicándolos en la parte superior de la Línea de Tiempo, los tropiezos y fracasos en la parte inferior de la misma; esto permitió que los actores productores y los institucionales conocieran la situación actual; como resultado planterón como maximizar los resultados de las acciones positivas, aprender de los tropiezos y definir cuál será la **ruta a seguir para el desarrollo y sostenibilidad** de las Empresas Cafetaleras de Productores.





2. Elaboracion y validacion del plan de Acompañamiento (Periodo de 1 mes)

Con los resultados obtenidos en el Proceso de diagnóstico de necesidades y en base a la ruta definida se construyó el Plan de Acompañamiento planteando los objetivos siguiente:

- Objetivos
 - Conquistar mercados internacionales con cafes de excelencia.
 - Preservar la calidad del café en el proceso natural de transformación.

- Definicion de las señales de progreso

La naturaleza del proyecto es desarrollar capacidades funcionales y no tecnicas, es por eso que no se establecieron indicadores cuantificables, y la manera de medir el grado de empoderamiento y los cambios de actitud generados en los actores es a traves de señales de progreso.

- Esperamos ver
- Nos gustaria ver
- Lo idela que queremos ver.

Esto permite que el actor productor mismo se auto evalue con las acciones que realiza individualmente a nivel de fincas y como organizacion de productores.

- Elaboracion del Plan de Acompañamiento (1 mes)

Definicion de las actividades que van con el desarrollo de capacidades funcionales y con un componecte de capacidades técnicas, este fue elaborado en conjunto con los actores productores y en una primera validacion por los actores institucioneales, en una segunda validacion nacional por el Gerente de País y coordiadores del Proyecto CDAIS. (Agrinatura, Cooperacion Italiana, FAO HN e IHCAFE)

3. Ejecucion del Plan de Acompañamiento (2 años)

Se ejecutaron espacios de aprendicaje orientados a:

- Evaluacion de estados de maduracion en finca
- Beneficiado y preservacion de la calidad
- Elaboracion de estrategia de mercado y comercialización
- Participacion proactiva de los Actores Productores en las competencias de calidad de cafe regional y nacionales.
- Fortalecimiento organizacional, administrativo, contable y gerencial





En cada uno de los espacios de aprendizaje y en las secciones en la ejecución del Plan de Acompañamiento, los actores productores desempeñaron su rol de manera **proactiva**, aplicando el **análisis, reflexión y ajuste**, como principio fundamental de la metodología CDAIS.

Resultados

1. Empoderamiento los actores productores con la metodología y con el desempeño de su rol en el desarrollo del proyecto, con sus actividades de productor innovador y con las acciones conjuntas para el desarrollo de las Empresas Cafetaleras de Productores. (CRAC Copantillo ASOPROSAN y Cooperativa COCATECAL)
2. Superadas en un 85% las debilidades administrativas, contables y organizativas empresariales de las Organizaciones Cafetaleras de Productores.
3. Creada una nueva Empresa de Productores: Asociación de productores de café San Andrés /**ASOPROSAN**, como producto de la reflexión y análisis de los actores productores, concluyeron que a través de la CRAC Copantillo no podían comercializar su café al mercado internacional, convirtiéndose la CRAC en el brazo financiero a lo interno para ASOPROSAN.
4. Record crediticio con la banca nacional, logrando financiamiento hasta por \$ 800,000.00 con respaldo de los contratos de exportación.
5. Desarrolladas las capacidades funcionales y técnicas orientadas a la preservación de la calidad del café, evaluando estados de maduración de café en finca, recolección del fruto en su estado óptimo de maduración, beneficiado húmedo, proceso de secado y manejo de post cosecha.
6. Ratificación el potencial de calidad de café, con participación en diferentes competencias de calidad de café a nivel regional y Nacional - taza de Excelencia 2018.
7. Conquistado los mercados internacionales, estableciendo relaciones comerciales indefinidas. **Año cosecha 2017-2018:** 500 quintales de café especial, conquistando el mercado Japonés y Norte Americano.
Año 2018-2019: 24,000 quintales de café especial a 4 destinos en el mundo (Estados Unidos de Norte América, Japón, Alemania y Australia) logrando precios promedio **\$ 5.35** por libra

Conclusiones

- Se logro un mejoramiento sustancial en la calidad de vida de las familias involucradas.
- Evidentes cambios de actitud positiva y de complementacion de esfuerzos multiactorial que permitieron el desarrollo de capacidades funcionales en el manejo de la complejidad,





capacidad de colaboración, reflexión - aprendizaje y capacidad para involucrarse en procesos estratégicos en la producción, procesamiento y en la comercialización del café.

- Mejorados los procesos empresariales en un 85%, consolidando sus actividades administrativas, contables, gerenciales, crediticios y comerciales de las Empresas cafetaleras / Caja Rural de Ahorro y Credito Copantillo, Asociación de Productores San Andrés y Cooperativa Cafetalera Tecaucinas Ltda. COCATECAL.
- Conquistado el mercado internacional con los cafes especiales logando ventas en la cosecha 2017 - 2018 de 400 quintales con destino a Japón y Estados unidos de Norte America y para la Cosecha 2018-2019 con 24,000 quintales con destinos a Japón, Estados Unidos de Norte America, Alemania y Australia, logrando un precio promedio de \$ 5.35 por libra de cafe.

Recomendaciones

1. Continuar con el proceso de seguimiento y facilitación de la metodología CDAIS con las organizaciones de productores para potencializar los resultados alcanzados en los 2 años del proyecto y verificar la sostenibilidad del mismo.
2. Realizar resplicas de metodología CDAIS en otras regiones del país, para continuar desarrollando el sector empresarial cafetalero, fomenar el desarrollo de capacidades funcionales, desarrollar e implementar estrategias comerciales que generen mas ingresos y mejorar las condiciones de vida de las Familias Cafetalera.

Bibliografía

- Mejia Miranda, R. O. (Enero 2017). Implementacion de Proyecto y validacion de metodologia CDAIS, regiaon Centro y Sur, deparatamento de Lempira, Honduras: IHCAFE- Cooperacion Italiana - FAO
- Plataforma de Agricultura Tropical(2016), Marco comun sobre Desarrollo de Capacidades para los Sistemas de Innovacion Agrícola: Documento de sintesis. CAB Internacional, Wallinnford, Reino Unido.

