XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Oportunidades y desafíos en los países productores frente a los cambios del negocio del café a nivel global

Jorge Tiemeier

Hanns R. Neumann Stiftung

PROMECAFE Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Acerca de la Fundación Hanns R. Neumann Stiftung

Concepto:

Organización sin fines de lucro, establecida como plataforma del sector café que desarrolla e implementa proyectos en pro de la sostenibilidad de las familias cafetaleras

Fundadores:

Familia de Michael R. Neumann

Establecimiento:

2005 (proyectos desde 1991 como EDE Consulting)

Equipo:

260 personas a nivel mundial, 235 en países productores

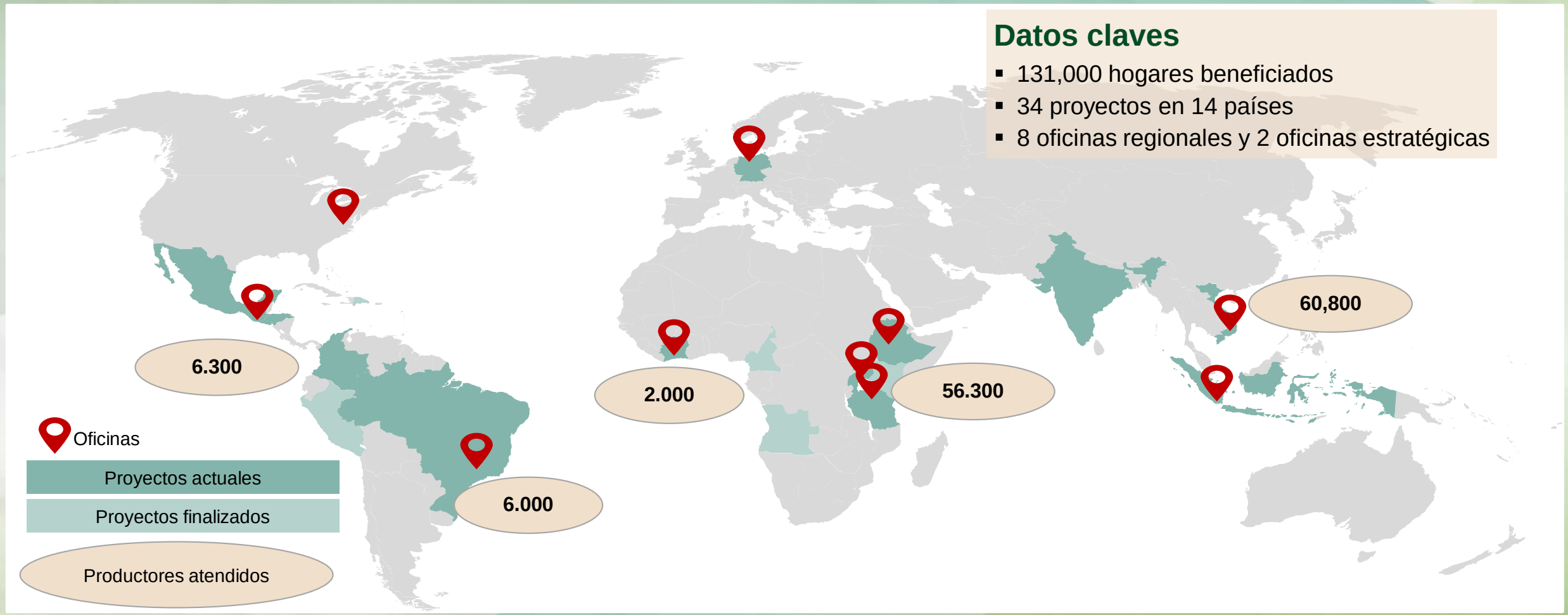
Fuente: HRNS

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Presencia a nivel global

Datos claves

- 131,000 hogares beneficiados
- 34 proyectos en 14 países
- 8 oficinas regionales y 2 oficinas estratégicas



Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

El Café

- 2016: exportaciones globales representaron un valor de USD 19 billones
- Cultivado en más de 60 países y consumido mundialmente
- Provee sustento a más de 17 millones de caficultores y 4.5 millones de trabajadores en países productores
- El mercado de café certificado está alcanzando sus límites, a pesar de eso la demanda del café sostenible sigue creciendo
- En Asia, países consumidores de té por tradición se están volviendo consumidores de café; Un potencial de crecimiento enorme!
- Excelente vehículo para fomentar el desarrollo e implementar proyectos de desarrollo
- Los países miembros de PROMECAFE: tienen más de 600,000 productores, más de 1.4 millones de hectáreas sembradas de café y generan ingresos por más de 2.5 billones de USD

PROMECAFE

Fuente: NKG

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

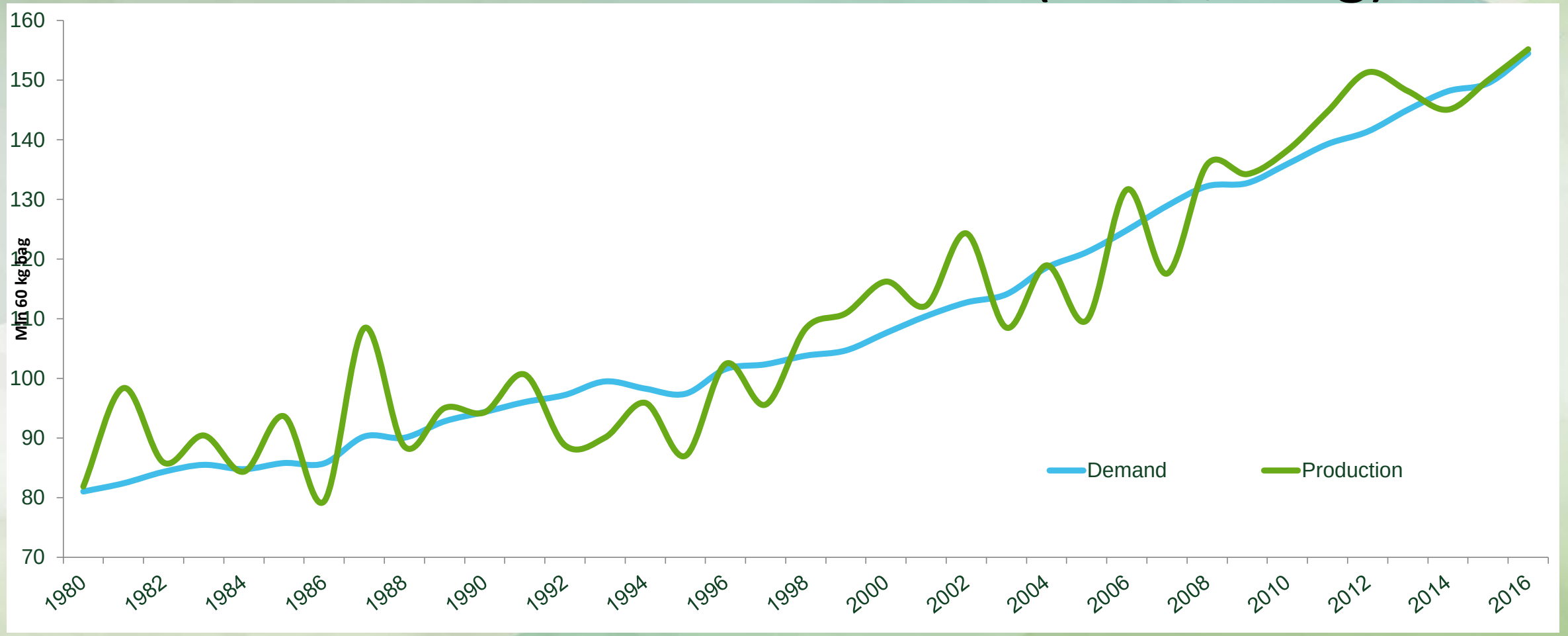
Oportunidades

- Producción global
- Café en el 2030
- Consumo actual global
- Productividad

Fuente: HRNS

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Producción global de café y demanda desde 1980 al 2017 (mill S/60kg)

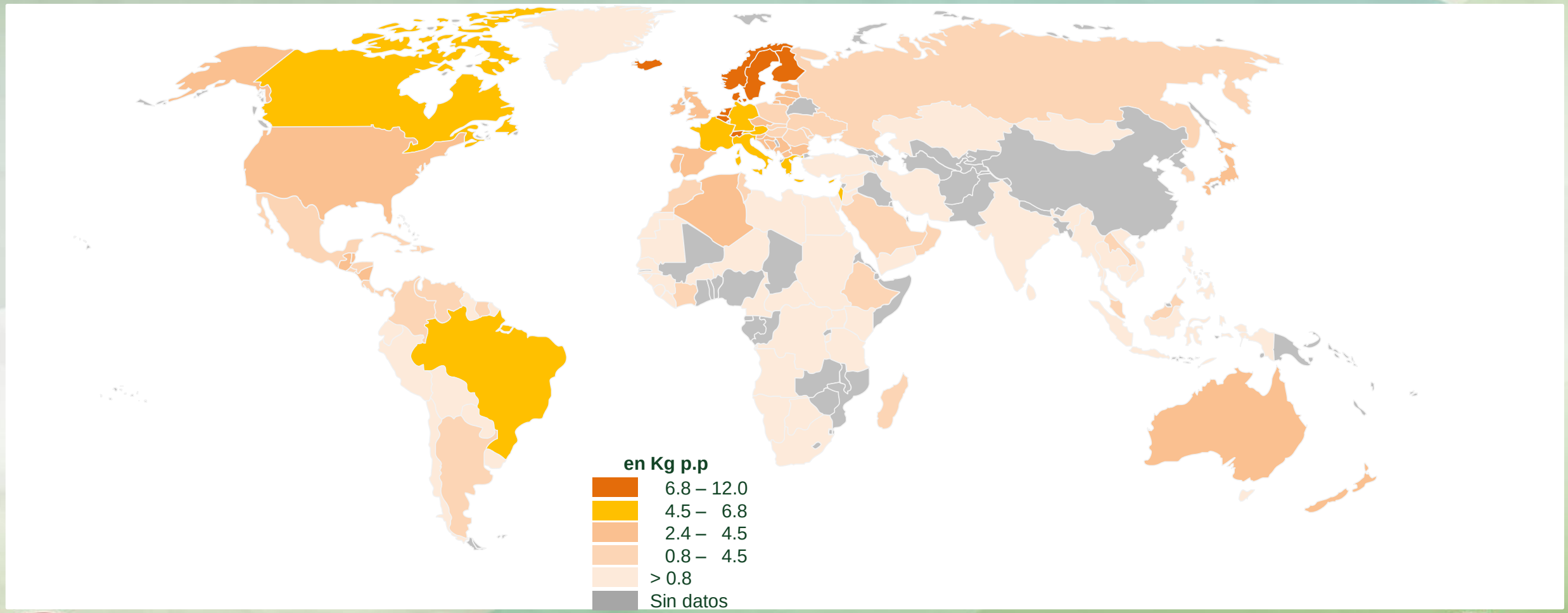


Fuente: NKG

Hanns R. Neumann Stiftung

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Consumo actual del café a nivel global



Fuente: ICO

Hanns R. Neumann Stiftung

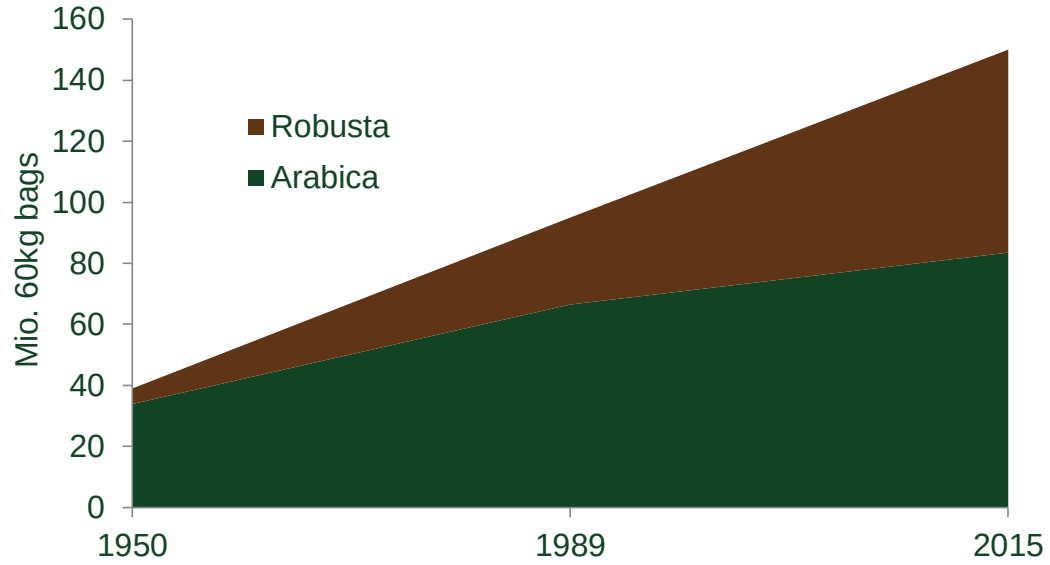
PROMECAFE

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Producción de café en el 2030

	1950	1989	2015	2030
Producción en Mill. S/60kg	39	95	150	200
Arábiga	87% - 33.9	70% - 66.5	55% - 83.5	
Robusta	13% - 5.1	30% - 28.5	45% - 66.5	



Escenario 1
A: 50% - 100
R: 50% - 100

Escenario 2
A: 45% - 90
R: 55% - 110

Escenario 3
A: 40% - 80
R: 60% - 120

Fuente: NKG

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Productividad

	Ø Prod. in 60 kilo bags (14/15 & 15/16)	Total Ha under prod/harv.	Number of Producers	Yield per Hectar	Projection under remunerative conditions: Possible further yield increase	Projection under remunerative conditions: Possible extension of coffee areas
Mexico Arabica (94%) & Robusta (6%)	3,297,500	700,000	501,985	5 bags	↗	→
Guatemala Arabica	3,175,000	276,000	90,000	12 bags	↗	→
Honduras Arabica	5,395,000	300,000	92,706	18 bags	↗	↗
El Salvador Arabica	680,000	134,000	20,000	5 bags	→	↘
Costa Rica Arabica	1,470,000	90,000	50,608	16 bags	→	→
Colombia Arabica	13,670,500	940,000	561,000	15 bags	↗	↗
China Arabica	1,633,500	105,000	#N/A	16 bags	↗	↗
Peru Arabica	3,195,000	355,000	220,000	9 bags	↗	↗
Kenya Arabica	781,000	110,000	436,682	7 bags	↗	→
Tanzania Arabica	787,200	235,200	475,000	3 bags	↗	→
Unwashed Arabicas						
Brazil Arabica (70%) & Robusta (30%)	50,602,000	2,500,000	300,000	20 bags	↗	↗
Ethiopia Arabica (unw ashed & w ashed)	5,245,000	400,000	1,200,000	13 bags	↗	→

Fuente: }NKG

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Desafíos

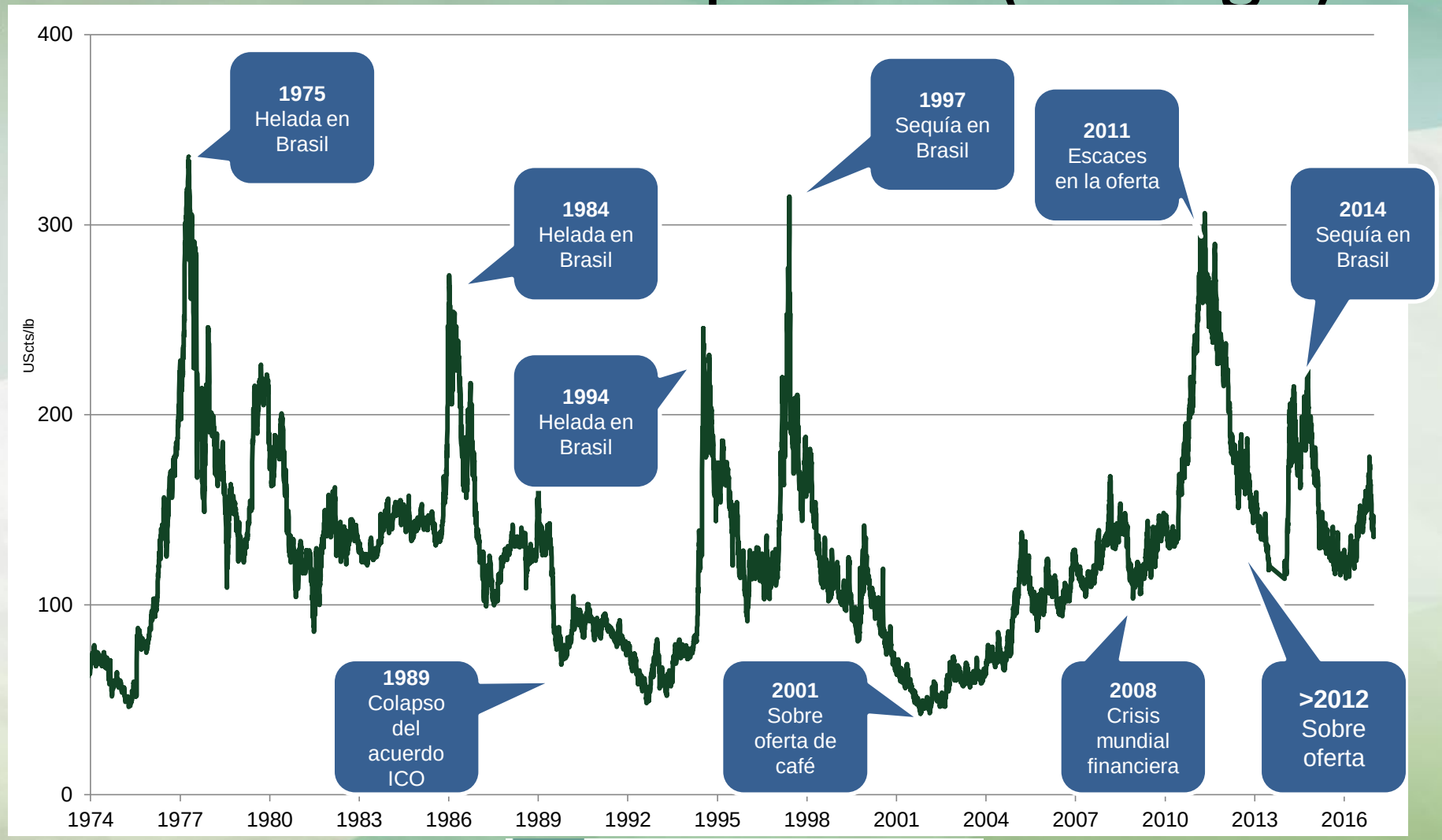
- Historial de precios
- Tendencias de cafés arábigos lavados
- Cambio climático

PROMECAFE
Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

Historial de precios (Arábigo)



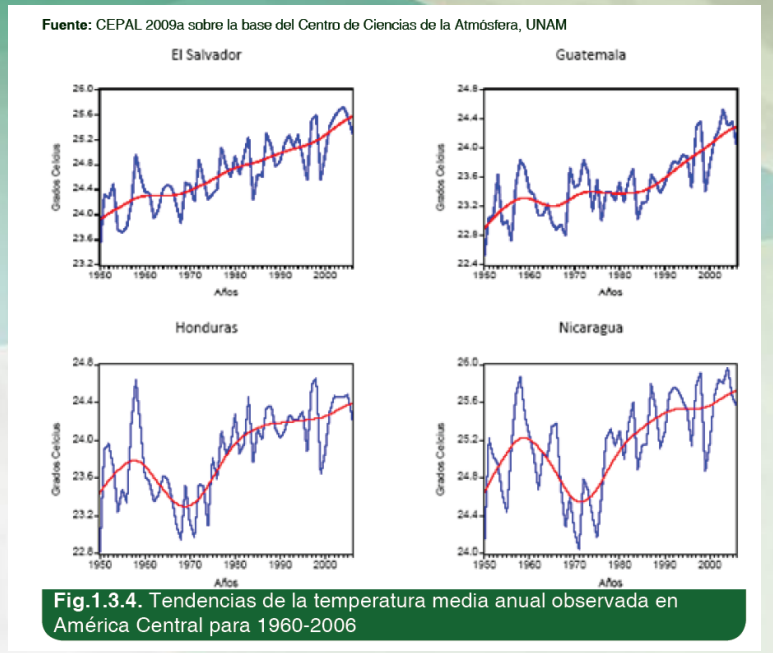
Fuente: NKG

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Cambio climático

Peter Baker – Científico y asesor de c&c – visitó la región en Mayo 2017 y sus conclusiones fueron:

- **Situación del cambio climático mundial**:
  - muy grave
- **Situación local del cambio climático:**
  - muy grave
- **Situación microclima:**
  - muy grave

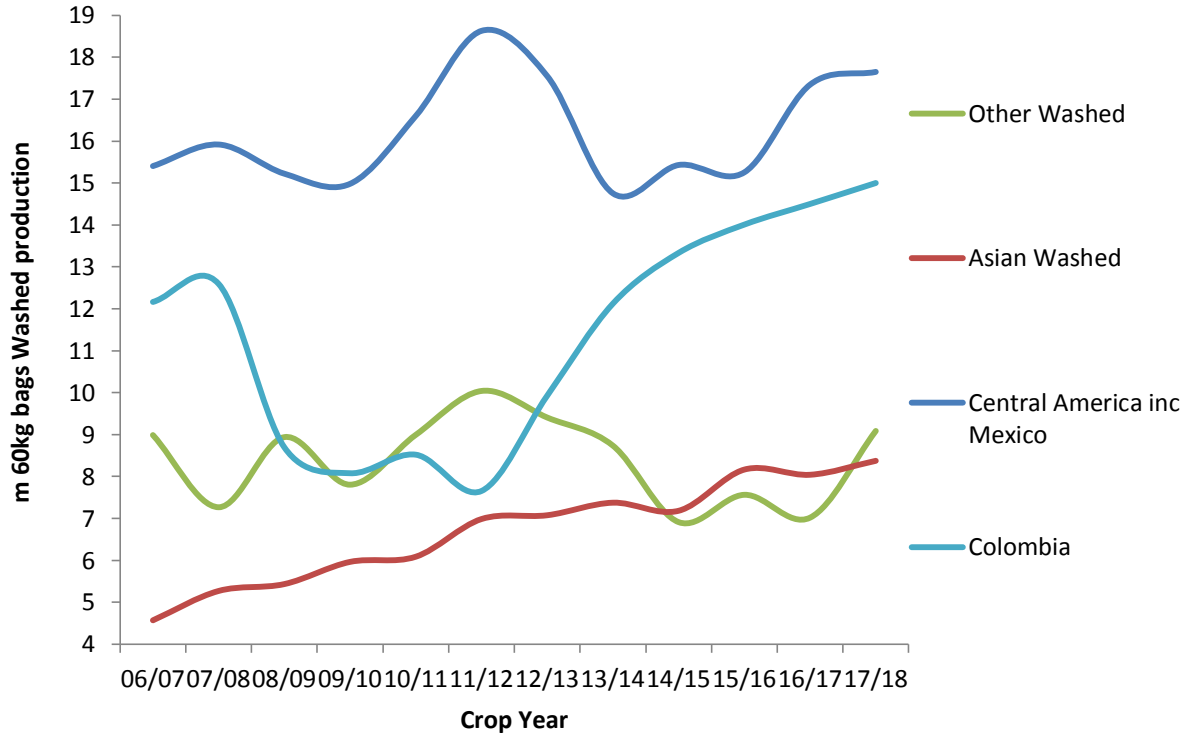


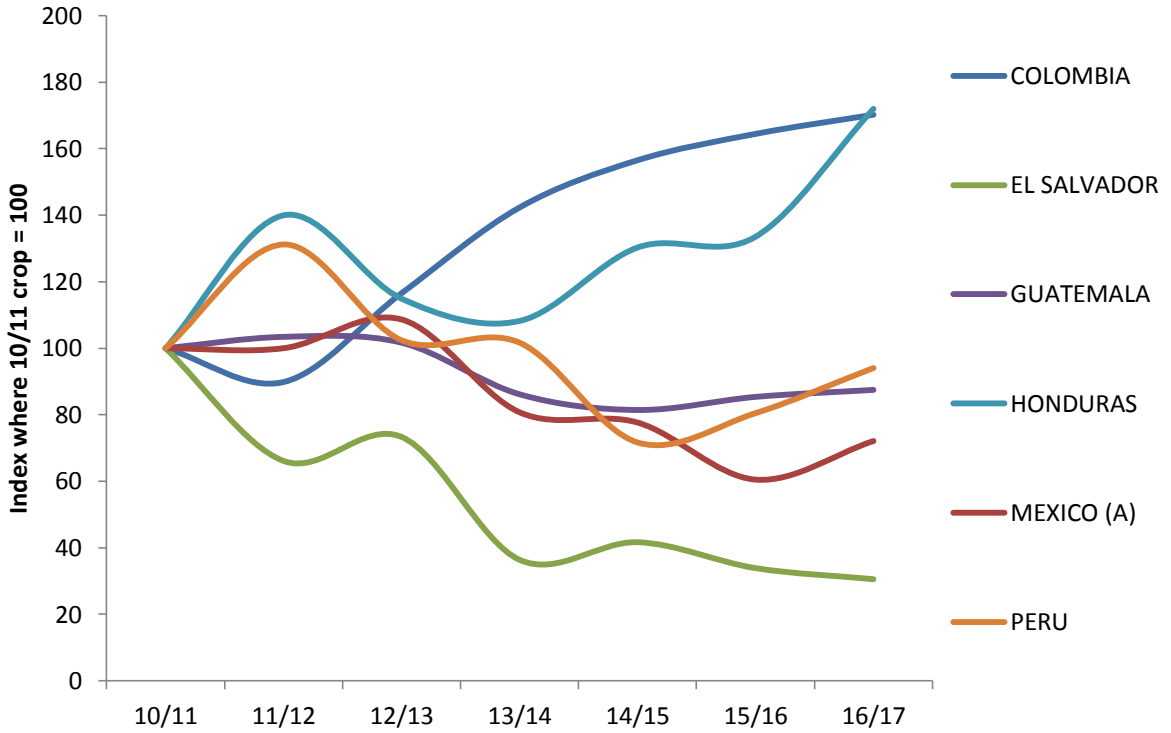
Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Tendencias de cafés arábigos lavados



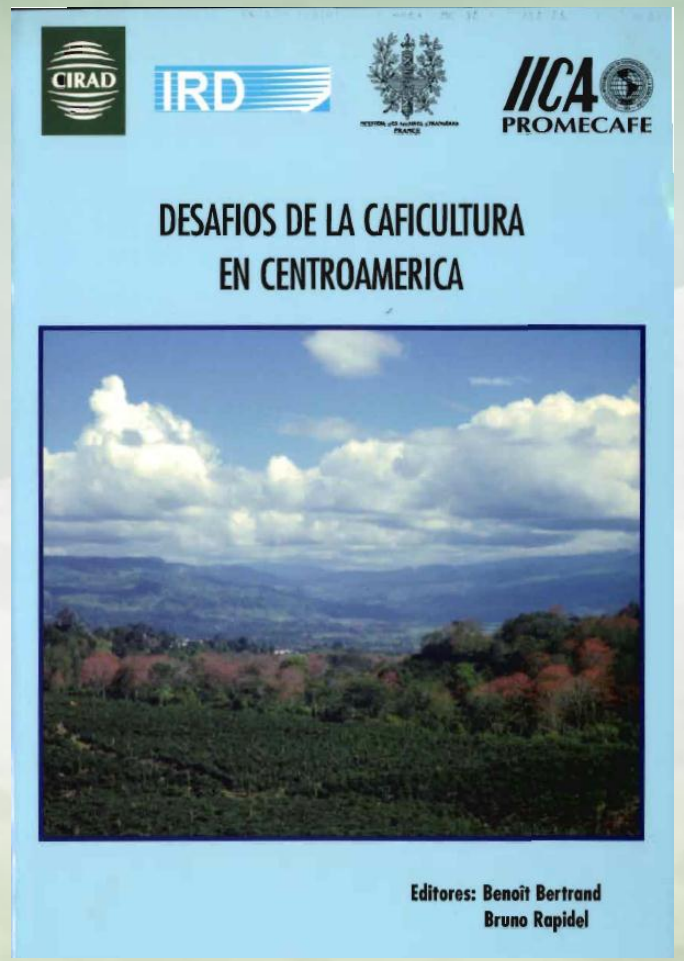


Fuente: NKG

Hanns R. Neumann Stiftung

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Una voz del pasado
505 páginas de conocimiento!



Edición -1999

- Coyuntura internacional que no se puede controlar (precio, cambio climático)
- Zonas que pueden producir café de la misma calidad o con un costo más bajo
- Mejorar la infraestructura (logística-transporte y procesamiento)
- Incluir otros productos – diversificación de la producción
- Acceso a información y tecnología desigual

Fuente: PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Oportunidades, desafíos y conclusiones

- **Oportunidades**:
  - ¿Cómo cubrir la demanda creciente?
- **Desafíos**:
  - Volatilidad del precio
  - Cambio climático

- **Conclusiones**:
  - ¿Quién puede tomar ventaja de esta situación?
    Sólo un/a **productor/a profesional y emprendedor/a**!
  - La mejora de los productores requiere **un enfoque integral**!

Fuente: HRNS

PROMECAFE Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

Mayor competitividad

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

Mayor competitividad

Organizaciones de productores con visión empresarial

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

Fuente: HRNS

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Estudio de caso: UNIOCAFE

Hanns R. Neumann Stiftung · Tim Hortons · TFO Experts in trade for developing countries / Experts en commerce au service des pays en développement / Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo CANADA · UNIOCAFE

HISTORIAL

2009 2012	**7** Organizaciones de base
2012	**12** organizaciones de base **600** productores
2012	• Enfoque • Productivo ambiental • Organizativo empresarial
2016	**28** Organizaciones **1,095** (H= 934) (M=161)
2016	• Enfoques • Productivo ambiental • Organizativo empresarial • Cambio climatico • Género • Juventud
2016	Cadena de valor del café
2016	Mesa de Café Trinacional

HA en Café

4,804	2015-16
2,796	2014-15
2,118	2013-14

Productividad

26	2015-16
25	2014-15
21	2013-14

Comercialización

11,940	2015-16
10,539	2014-15
8,435	2013-14

Financiamiento

444,445.00	2015-16
393,422.00	2014-15
104,760.00	2013-14

Inversiones Central de Secado UNIOCAFE

AÑO	FINANCIAMIENTO	FUENTE
2013	17,160	UNIOCAFE
2014	64,500	UNIOCAFE / PROTACFES
2015	157,100	UNIOCAFE
2016	32,050	UNIOCAFE / PROTACFES
TOTAL	270,810	

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

PROMECAFE Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

Mayor competitividad

Organizaciones de productores con visión empresarial

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

Fuente: HRNS

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

Mayor competitividad

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

coffee & climate
enabling effective response

Mayor competitividad

Fincas con un manejo adecuado y más resilientes al cambio climático

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

Fuente: HRNS

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Estudio de caso: 'coffee&climate'

Coffee&Climate (c&c) :

- **Beneficiarios**: +5.000 (Directos) y +20.000 (Indirectos)
- **Zona de influencia**: Guatemala, Honduras y El Salvador
- Iniciativa pre-competitiva enfocada en prácticas de adaptación y mitigación: **c&c es orientada a tomar acciones**.
- Enfoque que **fortalece capacidades** de productores e **incrementa la resiliencia a nivel de finca**, promoviendo acciones entre actores locales y miembros de la cadena de valor. El enfoque **asegura que el café sea una actividad económica y ambientalmente viable en el futuro**.
- HRNS con c&c **han establecido alianzas estratégicas** con **USAID** y la **Plataforma SAFE**. Con USAID se promueve la Alianza para la Resiliencia del Café y se busca generar más inversión del sector privado en la caficultura climáticamente inteligente. Con **SAFE** se continúa promoviendo el abordaje del cambio climático en la caficultura.

Fuente: HRNS

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

coffee & climate
enabling effective response

Mayor competitividad

Fincas con un manejo adecuado y más resilientes al cambio climático

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

PROMECAFE

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

Fuente: HRNS

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

coffee & climate
enabling effective response

Fincas con un manejo adecuado y más resilientes al cambio climático

Mayor competitividad

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

GENERACIONES

Jóvenes como agentes económicos en el entorno rural

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

PROMECAFE

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Estudio de caso: ‘Generaciones’

Generaciones:
Proyecto con 3000 jóvenes en las zonas rurales y semiurbanas del Trifinio (co-financiamiento FOMIN).

Abordaje:

- Programa de formación integral
  - caficultura innovadora
  - vocacional y profesional
  - emprendedora con capital semilla concursable
  - habilidades para la vida y laborales
- Parte de los jovenes interesados en la caficultura.
- Inserción de jóvenes en organizaciones de productores
- Jovenes activos en apoyo a organizaciones, agentes para la difusion de buenas practicas, proveedores de servicios.
- Desarollo e implementación de planes estratégicos de desarrollo que incluya a jóvenes para lograr el empalme generacional

Fuente: HRNS

PROMECAFE Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Teoría del cambio

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

coffee & climate
enabling effective response

Fincas con un manejo adecuado y más resilientes al cambio climático

Mayor competitividad

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

GENERACIONES

Jóvenes como agentes económicos en el entorno rural

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

PROMECAFE

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

coffee & climate
enabling effective response

Mayor ingreso
Medios de vida dignos

Mayor competitividad

Fincas con un manejo adecuado y más resilientes al cambio climático

Entorno favorable para el desarrollo emprendedor

Organizaciones de productores con visión empresarial

Inclusión e igualdad de hombres y mujeres

Miembros de familia comparten roles y responsabilidades

GENERACIONES

Jóvenes como agentes económicos en el entorno rural

Producción tradicional de café y de cultivos alimenticios

PROMECAFE
Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

XXIII Simposio Latinoamericano de Caficultura

Entorno favorable para el desarrollo emprendedor

- Involucrar a los gobiernos en las estrategias de desarrollo del café
- Plataformas inclusivas: intercambio, lecciones aprendidas (positivas, negativas), medición del impacto, aprendizaje con base en datos, coordinación, plataformas al nivel nacional y regional (Promecafe!)
- Intercambio con otros países de producción de café a nivel global
- Investigación de calidad: cambio climático, diversificación de sistemas productivos, tecnología, mecanización, enfoque en los productores, colaboración con los productores
- Organizaciones de productores: Estructuras permanentes de apoyo y coaching
- Acceso al financiamiento: organizaciones, productores

PROMECAFE Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Fuente: HRNS

Hanns R. Neumann Stiftung

IHCAFE INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

Integremos esfuerzos

- La solución es compleja y no puede ser resuelto por un solo actor y un solo enfoque. Se requiere de enfoques integrales con la colaboración de muchos actores.
- El Global Coffee Platform (GCP) estima que se gasta anualmente en sostenibilidad en el sector alrededor de USD 350 millones. Hay que asegurar un uso eficiente de estos recursos: inversión en el sector
- HRNS quiere contribuir con su experiencia y participar en el aprendizaje conjunto
- Queremos cooperar y establecer alianzas a largo plazo

Fuente: HRNS