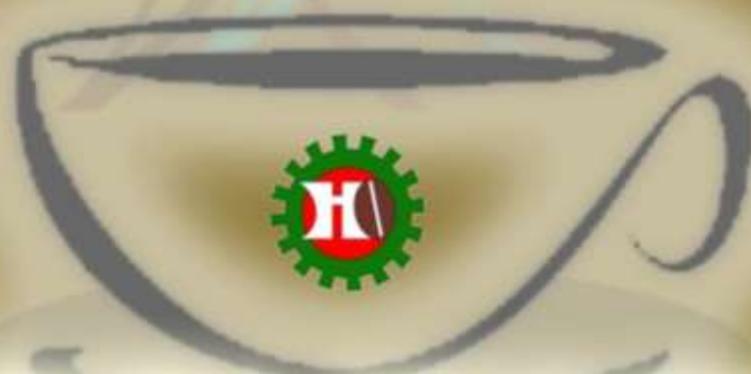


Instituto Hondureño del Café

INFORME ANUAL



COSECHA 2010-2011

INFORME ANUAL

Cosecha 2010-2011



Elaboración

Departamento de Comercialización

Jenny Azucena Bustamante

Waleska Michelle Anariba

Gerencia Técnica

Nestor Javier Meneses

Transcripción y Corrección

Jenny Azucena Bustamante

Waleska Michelle Anariba

Nestor Javier Meneses

Edición

Jenny Azucena Bustamante

Waleska Michelle Anariba

Nestor Javier Meneses

Víctor Hugo Molina

Diseño Gráfico

Waleska Michelle Anariba

Colaboraciones Especiales

Banco Central de Honduras

Honduras Western Coffee

Denominación de Origen Marcala

Roger Fernández (IHCAFE)

Carmen Alicia Casco (IHCAFE)

Departamento de Informática (IHCAFE)

Programas Especiales (IHCAFE)

Gerencia Técnica (IHCAFE)

ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación.....	7
I. Estructura del Instituto Hondureño del Café.....	8
Visión Institucional.....	8
Misión Institucional.....	8
Objetivos del IHCAFE.....	8
Presencia del Instituto Hondureño del Café a nivel nacional.....	8
II. Fundamentación de la Asistencia Técnica de IHCAFE.....	9
1) Eje Estratégico de Productividad.....	10
Departamento de Extensión Cafetalera.....	10
Escuela Superior del Café (ESCAFE).....	14
Departamento de Investigación y Desarrollo.....	15
Centros de Investigación y Capacitación.....	18
2) Eje Estratégico de Calidad.....	20
Norma Técnica del Café de Honduras.....	20
Centro Nacional de Calidad (CNCC) y Laboratorio de Control de Calidad de Café (LCCC).....	22
Escuela de Catadores.....	23
Programa de Secadoras Solares.....	23
Taza de Excelencia (Cup of Excellence).....	24
3) Eje Estratégico Promoción y Mercadeo.....	25
Feria de Cafés Especiales de América SCAA 2011.....	25
Feria de Cafés especiales de Europa SCAE 2011.....	25
Feria de Cafés Especiales de Japón.....	26
Feria de Cafés en Corea.....	26
Feria Internacional delcafé Taiwan2011.....	27
Regiones Cafetaleras de Honduras.....	28
Denominación de Origen Café Marcala.....	29
Honduran Western Coffees (HWC) – Cafés del Occidente Hondureño.....	31
4) Eje Estratégico de Financiamiento.....	33
Programa de Reactivación Financiera del Sector Productor de Café (Fideicomiso Cafetalero).....	33
Programa de Apoyo al Pequeño Productor de Café (PAPP).....	33
Programa Nacional de Fertilización.....	34
Programa de Titulación de Tierras.....	35
5) Eje Estratégico de Diversificación.....	35

Programa de Agroforestería y Ambiente.....	35
Diversificación de Ingresos con rubros alternativos.....	37
Convenios suscritos por IHCAFE con diferentes Organizaciones e Instituciones.....	40
III. Mercado Mundial Del Café.....	44
Producción de Café en los Principales Países.....	44
Producción de Café por Zona Geográfica a Nivel Mundial.....	45
América del Sur.....	46
Asia y Oceanía.....	46
Norte, Centro América y el Caribe.....	47
Continente Africano.....	48
Principales Países Productores de Café a Nivel Mundial.....	48
Producción Mundial por Tipo de Café.....	49
Producción Mundial por Grupos de Café.....	49
Exportaciones Mundiales de Café.....	50
Análisis de las exportaciones mundiales.....	51
Estimado para la Cosecha 2011/2012.....	53
Consumo Mundial de Café.....	53
Consumo de Café en Países Importadores.....	53
Consumo de Café en Países Exportadores.....	54
Principales Países Consumidores de Café.....	54
Precio Internacional del Café.....	55
Exportaciones de los Países Productores de Café Arábico Suave Lavado.....	57
IV. Mercado Nacional del Café.....	59
Producción de Café.....	59
Exportaciones de Café.....	60
Exportaciones por grupos de países compradores.....	61
Principales Destinos de las Exportaciones de Café.....	62
Principales Exportadores.....	63
Cafés Certificados y Cafés Especiales (Cafés Diferenciados).....	64
Exportaciones a Mercados Diferenciados.....	65
Comparativo de las Exportaciones a Mercados Diferenciados.....	67
V. Anexos Estadísticos.....	68
Mercado Internacional.....	69
Producción Mundial por Continente.....	69

Producción Mundial de café por volumen.....	70
Exportaciones Mundiales de Café por Volumen.....	71
Exportaciones Mundiales de Café por Volumen (Promedio 5 años Cosecha)	73
Consumo mundial de café.....	75
Precio Internacional del Café.....	76
Exportaciones del grupo de países productores de café Arabico suave lavado	77
Resumen de las exportaciones del grupo de países productores de caféArabico suave lavado	78
Precios Internacionales del Petróleo Crudo de Texas	79
Mercado de Honduras.....	80
Compras, Ventas y Exportaciones de Café	80
Exportaciones de Café de 1998-1999 a 2010-2011.....	81
Cierre Promedio Mensual de la Bolsa de Café de New York (Inter Continental Exchange ICE)	82
Registro Mensual de Compras.....	83
Registro Mensual de Ventas.....	84
Registro Mensual de Exportaciones.....	85
Compras, Ventas y Exportaciones por Exportador.....	86
Exportaciones por Calidad.....	87
Exportaciones por País de Destino.....	88
Exportaciones por Grupo de Países Destino.....	89
Resumen Exportaciones por Grupo de Países	90
Principales Importadores de Café de Honduras	91
Exportaciones por comprador	92
Exportaciones por comprador final.....	94
Comportamiento de los principales compradores finales de Café de Honduras.....	97
ESTADISTICAS: Exportaciones a mercados diferenciados en Honduras	98
Comparativo exportaciones a mercados diferenciados	98
Exportaciones a mercados diferenciados por exportador.....	99
Exportaciones a mercados diferenciados por comprador.....	102
Exportaciones a mercados diferenciados por destino	104
Resultados de Taza de Excelencia Honduras 2011.....	105
Inventarios de café Cosecha 2010/2011 y arrastres para Cosecha 2011/2012	106
Cifras Banco Central de Honduras	107
Exportaciones Totales de los Principales Productos	107
Contribución del Café al Producto Interno Bruto (PIB)	109
Precio Promedio de compra y venta del Dólar Norteamericano	110

**INFORME ANUAL
COSECHA 2010-2011**

Presentación

La cosecha de café 2010-2011, logró resultados históricos en Honduras, las exportaciones fueron de 5,172,909.92 quintales mostrando un incremento del 25.46% en comparación con los 4,122,888.32 quintales exportados durante la cosecha 2009-2010; lo anterior es fruto del empeño y trabajo de más de 110,000 familias productoras de café, y las oportunas decisiones de los cuerpos directivos de las instituciones cafetaleras que ejecutan labores de ayuda y mejora continua para el sector. Este exitoso año cafetero, posicionó a Honduras como el primer país exportador de café en Centro América y el tercero en Latinoamérica, adquiriendo también una importante participación en el mercado mundial, situándose como el sexto país exportador a nivel mundial.

La asistencia técnica oportuna, la facilidad en la obtención de insumos, la creación de programas especiales, entre otros factores, han ayudado a lograr un incremento en la producción y una mejora en la calidad del grano, propiciando mejores precios locales que alentaron a la comunidad productora a vender el café a lo interno, disminuyendo las fugas de café por contrabando. Durante la cosecha 2010-2011 se logró un precio promedio de exportación de US\$246.69, lo que supone un impulso tanto para el sector como para la economía del país.

El sector café en el 2011 aportó al país un 40% del total de los ingresos por exportaciones de los principales productos agrícolas, al contribuir con una generación de divisas por el orden de los 1,240 millones de dólares, además aportó el 28% al Producto Interno Bruto Agrícola (PIB Agrícola).

En su afán por crear instrumentos de información que sirvan para resaltar la importancia que el café ha adquirido a lo largo del tiempo, el IHCAFE oficializa este documento que contiene información estadística del mercado mundial y nacional del café, así como, información de las principales actividades realizadas por la institución.

Al Instituto Hondureño del café le place presentar el Informe Anual Estadístico correspondiente al año Cosecha 2010-2011.

Lic. Víctor Hugo Molina
Gerente General
IHCAFE

I. Estructura del Instituto Hondureño del Café

El Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) se fundó en el año 1970 primeramente como un ente autónomo de carácter público y en el año 2000 el Congreso Nacional lo convirtió en un ente de carácter privado, no estatal, de interés público, con personería jurídica y patrimonio propio, sin fines de lucro, de duración indefinida, de carácter nacional y a quién se le delegan las funciones administrativas y de servicio público, que en la Ley se establecen.

El IHCAFE tiene agencias ubicadas estratégicamente en las diferentes zonas cafetaleras del país, brindando servicios de calidad que ayudan a los productores de café a tomar decisiones oportunas e inteligentes para resolver la problemática que afronta la caficultura nacional. La presencia institucional se encuentra en 15 de los 18 departamentos y en 219 de los 298 municipios, de Honduras.

Visión Institucional

- Ser la institución líder, en permanente búsqueda de excelencia en la prestación de servicios oportunos y eficientes a los participantes en la cadena agroindustrial del café.

Misión Institucional

- El IHCAFE es la institución responsable del desarrollo de la caficultura nacional, mediante la generación de tecnologías apropiadas, gestión y desarrollo empresarial, estableciendo normas para la producción y comercialización del café, contando con personal altamente calificado; a fin de lograr una caficultura sostenible y competitiva en el mercado internacional, para mejorar la calidad de vida de la familia cafetalera.

Objetivos del IHCAFE

- Ejecutar las medidas y políticas aprobadas por el Consejo Nacional del Café (CONACAFE), que sean de su competencia.
- Proporcionar servicios de generación y transferencia de tecnología a los participantes de la cadena agroindustrial del café.
- Aplicar las normas y resoluciones tendientes a mejorar las técnicas de producción agrícolas; los métodos de clasificación, elaboración, envases, transporte, registro, industrialización y comercialización del café.

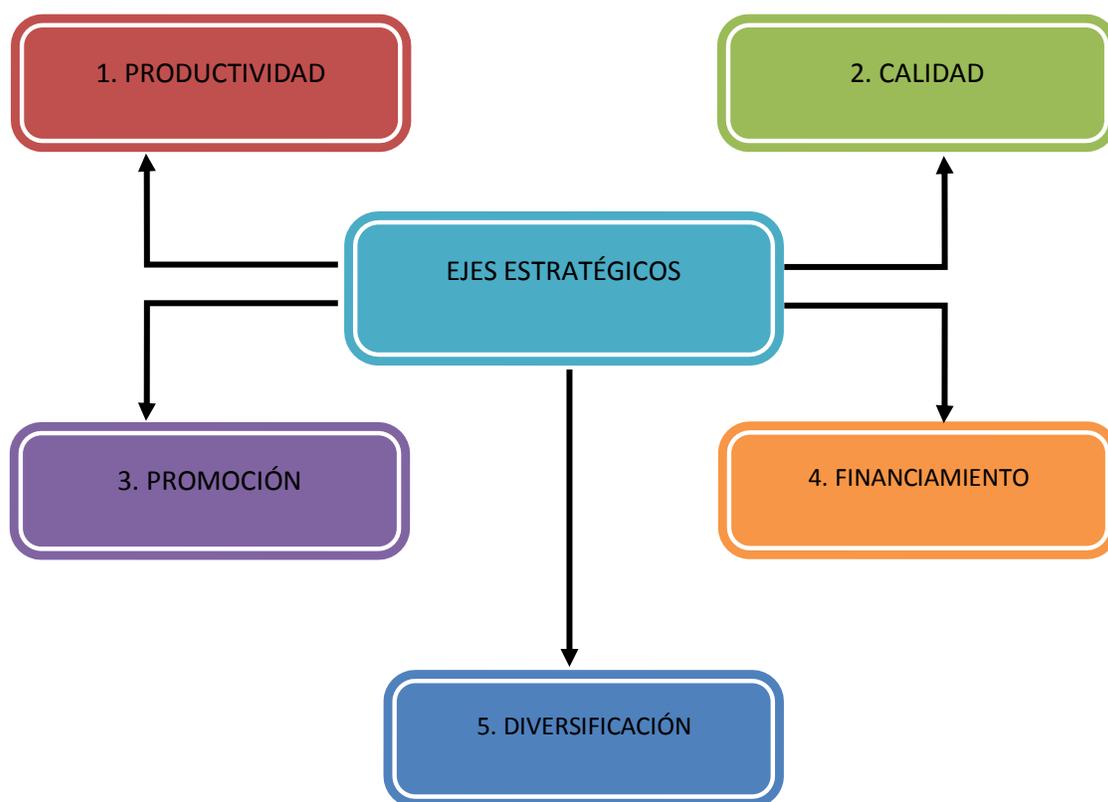
Presencia del Instituto Hondureño del Café a nivel nacional

El Instituto Hondureño del Café cuenta con una estructura operativa a nivel nacional, constituida por siete oficinas de Coordinación Regional (Santa Bárbara, Olancho, Copán, Cortés - Yoro, Comayagua, El Paraíso y Francisco Morazán), conformadas a su vez por un total de 46 agencias de

extensión que proporcionan los servicios de atención directa al sector productor en las diferentes áreas del conocimiento técnico. Así mismo, cuenta con siete centros de Investigación y Capacitación ubicados en diferentes condiciones agroecológicas del país, cuyas instalaciones son utilizadas para la generación y transferencia de tecnologías a los integrantes de la agroindustria cafetalera.

II. Fundamentación de la Asistencia Técnica de IHCAFE

Las acciones de asistencia técnica y prestación de servicios oportunos y eficientes al sector productor en los diferentes eslabones de la cadena agroindustrial del café, se centran en cinco ejes estratégicos institucionales:



1) Eje Estratégico de Productividad

La producción de café se ha incrementado a nivel nacional por el trabajo continuo y oportuno del personal técnico calificado de los departamentos de Extensión Cafetalera e Investigación y Desarrollo del IHCAFE quienes han desarrollado y ejecutado programas y proyectos de apoyo a los productores de café con el propósito de mejorar la productividad de las fincas cafetaleras.

A continuación se describen las principales actividades de cada uno de estos departamentos.

Departamento de Extensión Cafetalera

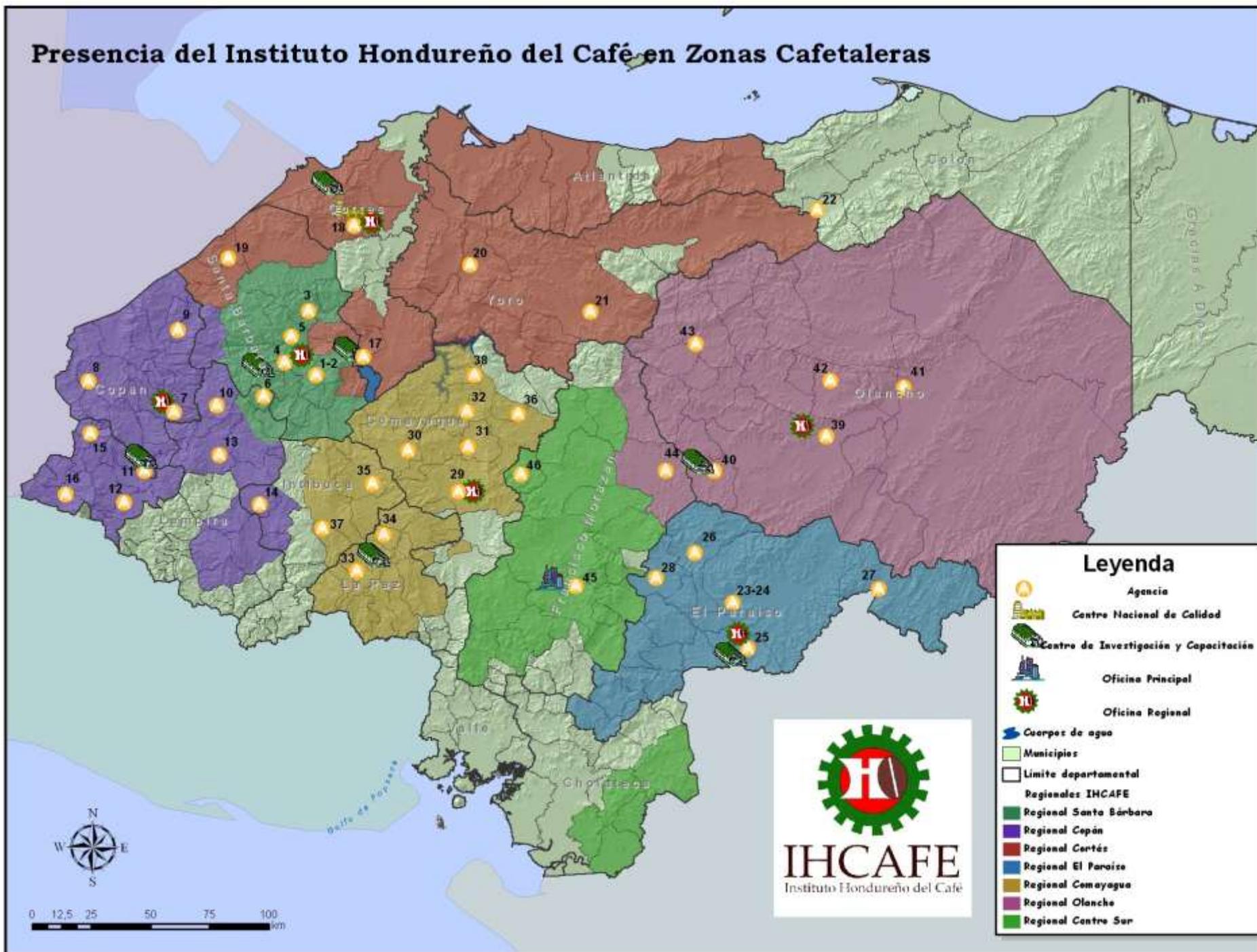
Con el propósito de acercar los servicios, programas y proyectos que brinda el IHCAFE al sector, se cuenta con el Departamento de Extensión Cafetalera conformado por Técnicos Extensionistas, Asistentes Técnicos, Paratécnics y Documentalistas, todos ellos comprometidos con brindar un servicio de calidad a los usuarios de los servicios de IHCAFE; el Departamento de Extensión Cafetalera tiene las siguientes funciones:

- **Transferencia de Tecnología**, a través de un programa de capacitaciones y asistencia técnica tanto en forma individual y grupal por medio de visitas a las fincas de café que permiten incrementar los índices de productividad y calidad con prácticas ambientalmente amigables.
- **Promover los servicios del IHCAFE**, constituye el contacto directo con productores, intermediarios y exportadores (en su mayoría apoyados por gremiales), para ofrecer todos los servicios de asistencia técnica con que IHCAFE cuenta como apoyo a la adopción y mejoramiento de tecnología en el sector cafetalero.
- **Implementar Programas y Proyectos propios de IHCAFE**, por medio de convenios con Instituciones afines que tienen como propósito incrementar y complementar la cobertura de asistencia y los recursos de apoyo a las familias de las zonas de influencia.
- **Documentar la cosecha de café**, son responsables de recolectar y documentar el reporte de cosecha que cada productor registrado en IHCAFE realiza cada año, este procedimiento se realiza mediante los lineamientos operativos del Programa de Apoyo Económico.
- **Establecer relaciones con los demás actores locales y regionales**, el Departamento de Extensión Cafetalera es la principal representación de IHCAFE en las regiones productoras de café y trabaja articulando esfuerzos con otras instituciones u organizaciones para impulsar alternativas para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades cafetaleras.
- **Impulsar o promover alternativas de diversificación**, el Departamento de Extensión Cafetalera tiene como función impulsar y promover todas las alternativas de diversificación que IHCAFE posee con el propósito de mejorar los ingresos de las familias, así como la seguridad alimentaria.

Ubicación de las Oficinas Regionales y Agencias Locales de IHCAFE:

- **Regional No.1 Santa Bárbara;** abarca el departamento de Santa Bárbara y parte de Lempira e Intibucá, las seis agencias que posee están ubicadas en Santa Bárbara, San José de Colinas, Trinidad, San Nicolás, San Luis en el departamento de Santa Bárbara y La Unión en el departamento de Lempira.
- **Regional No. 2 Copán;** abarca los departamentos de Copán, Ocotepeque, Lempira y parte de Intibucá, las 10 agencias de extensión se encuentran ubicadas en Santa Rosa, La Entrada, Santa Rita y Corquín en el departamento de Copán, Gracias y Lepaera en el departamento de Lempira, San Juan en el departamento de Intibucá y San Marcos, La Encarnación y Nueva Ocotepeque en el departamento de Ocotepeque.
- **Regional No. 3 Cortés - Yoro;** abarca los departamentos de Cortés, Yoro, Atlántida y Colón. Las seis agencias están ubicadas en San Pedro Sula y Peña Blanca en el departamento de Cortes, Azacualpa en el departamento de Santa Bárbara, Morazán y Yoro en el departamento de Yoro y Sabá en el departamento de Colón.
- **Regional No. 4 El Paraíso;** abarca el departamento de El Paraíso, las seis agencias locales se ubican en El Paraíso, Danlí, Teupasenti, Trojes, El Matasano y Morocelí.
- **Regional No. 5 Comayagua;** abarca los departamentos de Comayagua, La Paz y parte de Intibucá. Las 10 Agencias locales de su cobertura se distribuyen en Siguatepeque, San Jerónimo, La Libertad, San Luis, Las Lajas en el departamento de Comayagua; Planes de Santa María y Márcala en el departamento de La Paz; y las agencias de Jesús de Otoro y La Esperanza en el departamento de Intibucá.
- **Regional No. 6 Olancho;** abarca los departamentos de Olancho y parte de Francisco Morazán, las seis agencias están ubicadas en Juticalpa, Campamento, Catacamas, San Francisco de la Paz, La Unión en el departamento de Olancho y la agencia de Guaimaca en el departamento de Francisco Morazán.
- **Agencias Centro - Sur;** cubre los departamentos de Francisco Morazán y Choluteca, las agencias e encuentran ubicadas en la ciudad de Tegucigalpa y Vallecillo en el departamento de Francisco Morazán.

Presencia del Instituto Hondureño del Café en Zonas Cafetaleras



Personal Técnico del Instituto Hondureño del Café

Regional	Agencia	Extensionista	Teléfono/Celular
Ing. Mario Ordóñez (Gerente Técnico), Tel. 9896-8172			
SANTA BÁRBARA NO.1	Santa Bárbara	Agr. Eugenio Paz Zaldivar	2643-2021, 0873, 9650-0039
	1. Santa Bárbara	David Antonio Díaz Portillo	2643-0873, 9650-0019
	2. Santa Bárbara	Cristian Lizardo	2643-2021, 9967-6659
	3. Trinidad	Carlos Armando Pascua	2657-1331, 9650-0024
	4. San Nicolás	Clemente Enamorado	9842-6631
	5. Colinas, San Luis	Fredy Garmendia	2657-0171, 9757-5839
	6. La Unión, Lempira	Walter Hernández Lara	2625-3897, 9890-4900
COPÁN NO. 2	Santa Rosa de Copán	Ing. Cristhiam Hernández	2662-0209/3770, 9650-0010
	7. Santa Rosa de Copan	Ing. Erick Gonzales	2662-0209, 9619-2370
	8. Santa Rita	Marcio Rolando Bautista	2656-7019, 9650-0029
	9. La Entrada	Marlon Danilo Mejía	2661-3225, 9650-0012
	10. Lepaera	Jesús Edmundo Reyes	2655-5213, 9650-0016
	11. Corquín	Exor Hernández	2655-8231, 9650-0015
	12. San Marcos, Ocotepeque	Glenda Santos Carbajal	2663-4681, 9650-0028
	13. Gracias	Hermes Reyes Inestroza	2656-0806, 9650-0017
	14. San Juan, Intibucá	Edwin Rolando Bautista	9650-0034
	15. La Encarnación	Henry Adalberto López C.	9650-0014
	16. Nueva Ocotepeque	Elias Velásquez	9554-0180
CORTES-YORO NO. 3	San Pedro Sula	Ing. José Sergio Aguilar	556-5030, 7192,
	17. Peña Blanca	Mario Alcantara	2650-0081, 9650-0013
	18. San Pedro Sula	Julio Sabillon	2556-5030, 9492-5237
	19. Quimistán-Azacualpa	Marlon Danery Sevilla	2658-7272, 9650-0011
	20. Morazán	Carlos Humberto Rivera	2691-0143, 9768-6518
	21. Yoro	Ricardo Machado	2671-2320, 9658-2539
	22. Sabá	Luis Carlos Navarro	2424-8550, 9996-1451
DANLÍ NO. 4	El Paraíso	Ing. Alfonso Merlo	2793-5704/05, 9650-0002
	23. Danlí	Ricardo Antonio Montoya	2763-2815, 9650-0038
	24. Matazano	OdirBoanerges Rojas	2763-2815, 9650-0020
	25. El Paraíso	Miguel Roger Rivera	2793-4380, 9650-0040
	26. Teupasenti	Gregorio Rivas	2793-8346, 9650-0041
	27. Trojes	Favio Edgardo Tercero	2793-9421, 9515-0101
	28. Morocelí	Pablo Humberto López	9696-1785, 9550-2050
COMAYAGUA NO. 5	Comayagua	Ing. Rubén Núñez	2772-0382/2129, 9650-0003
	29. Comayagua	José Arnaldo Girón Benítez	2772-0382, 9650-0052
	30. Siguatepeque	Juan Miguel Benítez Benítez	2773-7657, 9650-0043
	31. San Jerónimo	Edwin Orlan Velásquez	9650-0044, 9735-3735
	32. La Libertad	Ricardo Alonso Velásquez	2784-0825, 9650-0045
	33. Marcala, La Paz	Jesús Mariano Nolasco	2764-5373, 9650-0046
	34. Planes, Marcala	Jhony Castillo	9650-0047, 9925-0834
	35. Jesús de Otoro	Guillermo Antonio Tercero	9650-0049, 9735-7782
	36. San Luis	Denis Salinas	9895-4557, 9897-2341
		37. La Esperanza, Intibucá	SelvinSadi Márquez
	38. Las Lajas		
JUTICALPA NO. 6	Juticalpa	Ing. José Adán Oyuela	2785-2175, 7238, 7210 9650-0001
	39. Juticalpa	Rafael Evaristo Velásquez	2785-0465, 9650-0025
	40. Campamento	Juan Ramón Romero	2789-0293, 9650-0033
	41. Catacamas	José Manuel Juárez	2799-4484, 9650-0035
	42. San Fco. De La Paz	Fredy Aguiriano	2791-6104, 9566-1816
	43. La Unión, Salamá	Olban Antonio Lanza	2754-9366, 9650-0026
	44. Guáimaca	Marco Tulio Cáceres	2769-3885, 9650-0036
D.C. Y F.M. NO. 7	AGENCIA D.C. Y F.M.	Agr. Román Matamoros	2239-4101, 9650-0027
	45. Vallecillo	Arlés OrelaysÁlvarez	2769-1984, 9650-0022

Escuela Superior del Café (ESCAFE)

La ESCAFE, está orientada a brindar formación y capacitación para dar respuesta a las necesidades de los diferentes actores de la cadena del valor del café, estableciendo el compromiso de contribuir a elevar la calidad en la prestación de servicios de manera competitiva y sostenible a nivel nacional.

Dentro de su esquema de funcionamiento plantea tres líneas operativas, a través de las cuales se enmarca en la visión y misión del IHCAFE y la búsqueda de excelencia en la prestación de servicios, siendo estas:

- Proceso de formación de recursos humanos de manera estructurada, a través del funcionamiento de diferentes Escuelas Formativas.
- Desarrollo de capacitaciones puntuales.
- Edición de material educativo escrito y audiovisual, así como publicidad de las actividades del programa a través de diferentes medios de comunicación del país.

La ESCAFE contribuye a través de sus diferentes programas de capacitación, a elevar el perfil profesional y a mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios; y con el apoyo de organizaciones cooperantes se han desarrollado iniciativas que establecen la creación de escuelas y que actualmente se encuentran en funcionamiento, estas son:

Escuela de Catadores

Mediante esta escuela se forman recursos humanos con las capacidades requeridas para determinar tanto la calidad como la imagen del café hondureño, así como dictaminar correctamente la calidad de la taza, preparación e inocuidad de los cafés en proceso o listos para el consumo.

Escuela de Administración de Empresas Cafetaleras

Orientada a la formación de personal administrativo con el propósito de fortalecer la capacidad gerencial de las cooperativas y otras empresas cafetaleras, mejorar la toma de decisiones, los procesos contables y sistematizar la información económica de las empresas cafetaleras.

Escuela de Administradores de Fincas

Su propósito es formar los capataces y mayordomos en áreas técnicas para el manejo productivo del cafetal, así como también brindarles conocimientos de contabilidad de acuerdo a su nivel educativo, la administración de inventarios, el manejo de planillas y diferentes controles y registros.

Escuela de Mecánicos Rurales

Se ha implementado un modelo de capacitación del recurso humano local que será preparado para brindar servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de beneficiado de

café, en forma ágil y oportuna en las comunidades en las que el cultivo del café es factor importante de su economía.

Escuela de Beneficiadores de Café

Tiene como objetivo contribuir a preservar la calidad del café en Honduras, mediante la formación de personal altamente calificado en el proceso de beneficiado e industrialización, considerando los procesos de trazabilidad e inocuidad para asegurar la calidad del café.

Departamento de Investigación y Desarrollo

Los proyectos de investigación y desarrollo en la agroindustria cafetalera de Honduras, se derivan de la Gerencia Técnica del IHCAFE, a través del Departamento de Investigación y Desarrollo. La investigación en café está orientada a producir soluciones prácticas y eficientes, ya sea de manera parcial o total acerca de un problema específico identificado como prioritario para el sector productor. Finalmente, el desarrollo es la traducción de los resultados de investigación en un producto, proceso o servicio adaptado a las condiciones que demanda la caficultura actual en Honduras.

Para dar solución a las diferentes demandas tecnológicas, consolidar y liderar la investigación e innovación científica generada a partir de las necesidades del sector productor de café, el Departamento de Investigación y Desarrollo, cuenta con cinco programas de investigación que trabajan en líneas específicas. A continuación se presentan los programas de investigación.

a) Laboratorio Cultivo de Tejidos

Con el objetivo de incrementar la productividad, calidad, resistencia a plagas y diversificar el material genético del café cultivado, en un esfuerzo conjunto entre diferentes instituciones miembros del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico de la Caficultura en Centroamérica, Panamá, República Dominicana y Jamaica (PROMECAFE), se desarrolló el proyecto de selección de híbridos F1 de café a principios de la década de 1980. Para reducir el tiempo de liberación de estas variedades y la producción de las plantas a nivel comercial, se desarrolló la tecnología de multiplicación clonal basado en la embriogénesis somática, el establecimiento de suspensiones celulares y el uso de inmersión temporal en bio-reactores simplificados.



Actualmente se reproducen tres híbridos F1 de café (*Coffea arabica*), Casiopea, Milenio, Centroamericano, las primeras 125,000 plantas de los híbridos de café, serán destinadas para el establecimiento de 60 parcelas de validación distribuidas a nivel nacional, y posteriormente a la etapa de validación, ingresarán a la fase de producción comercial.



La embriogénesis somática es técnica eficiente de multiplicación clonal alternativa para la multiplicación de híbridos de café en fases tempranas de mejoramiento que no pueden propagarse por semilla solo por métodos vegetativos.

Con el establecimiento de este moderno laboratorio con capacidad de reproducir un millón de plantas anuales, el sector cafetalero del país dispondrá de híbridos de café con características superiores en productividad, calidad de taza y resistencia a enfermedades, teniendo una alternativa que propiciará el aumento de la productividad e ingresos económicos para los caficultores.

b) Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Para dar respuesta los diferentes problemas que aquejan al productor de café en el tema de plagas, la investigación y acciones realizadas dentro de este programa, están orientadas a desarrollar y adaptar tecnologías para la identificación y manejo de especies de plagas en el café y rubros en asocio al mismo dentro de los sistemas agroforestales, para ser transferidas al sector productor con el propósito de reducir las pérdidas económicas en el cultivo bajo un enfoque ecológico y de bajo costo.



De esta manera, el programa MIP intensifica sus esfuerzos en la reproducción de enemigos naturales de la broca del café (*Hypotenemus hampei*), la preparación y elaboración

de atrayente como control etológico de la broca, la generación de tecnologías de MIP viables y amigables con el ambiente.

c) Suelos y Nutrición

El programa de suelos y nutrición es el responsable del funcionamiento y operatividad del Laboratorio Químico Agrícola (LQA) del IHCAFE ubicado en la ciudad de San Pedro Sula, quienes trabajan para presentar alternativas a la temática planteada por el sector productor, y para dar respuesta a los múltiples problemas que sobre fertilidad y nutrición encuentran el técnico y el productor para hacer más eficiente y económico el manejo de las fincas cafetaleras.

El programa ha implementado diferentes ensayos de campo para poder recopilar, a través de la experimentación, las mejores técnicas, métodos y decisiones que deriven en el uso de fórmulas adecuadas y con menor costo para el productor.



Mediante el servicio de análisis de suelo el LQA ha obtenido un diagnóstico de la fertilidad de las diferentes regiones cafetaleras del país, utilizando para ello técnicas analíticas adecuadas que nos derivan recomendaciones de fertilización, nutrición y aplicación de enmiendas calcáreas al suelo. Esto es facilitado por la sistematización y generación de resultados de análisis a través de un programa experto conocido como EXPER SUELO, el cual interrelaciona los datos generales de la finca con el análisis químico lo que nos facilita hacer una correcta nutrición y evitar así hacer aplicaciones inadecuadas e innecesarias que provoquen desequilibrios nutricionales e incrementen los costos al aplicar fuentes que no son requeridas por la planta.

d) Mejoramiento Genético

La investigación para mejorar el potencial de producción de los cultivos, mediante la adaptación y cruce entre materiales con características de interés, representa la base para el crecimiento económico de cualquier institución cuyas finanzas dependan de los niveles de productividad de un cultivo en particular. Es así como en el programa de mejoramiento genético del IHCAFE, se están efectuando trabajos de investigación orientados en maximizar los rendimientos a menor costo, ofreciendo variedades de café que se adaptan a condiciones adversas tales como baja fertilidad de los suelos, incidencia de plagas y largos periodos de sequía, entre otros.

e) Beneficiado



La investigación en el área de Beneficiado Húmedo y Seco del café son las acciones prioritarias bajo las cuales opera el programa de Beneficiado del IHCAFE. Así mismo, sus acciones se enmarcan también en brindar la asesoría técnica en diseño, cálculo y construcción de beneficios húmedos y secos al sector productor, la asesoría técnica en la mecanización industrial de beneficios húmedos y secos, la capacitación a todos los niveles de la agro-industria cafetalera y el desarrollo de proyectos específicos del beneficiado del café.

Centros de Investigación y Capacitación

El IHCAFE, cuenta con siete Centros de Investigación y Capacitación a nivel nacional distribuidos estratégicamente en las diferentes regiones cafetaleras del país, de los cuales cinco cuentan con fincas experimentales para la realización de investigaciones. Los Centros de Investigación y Capacitación son áreas destinadas para brindar capacitación y asesoramiento técnico a los diferentes actores de la cadena agroindustrial del café, desarrollándose en ellos la planificación y ejecución de múltiples estudios y acciones para la generación de tecnologías destinadas a solventar la problemática que afronta la caficultura nacional.

Localización Centros de Investigación y Capacitación del IHCAFE.

No.	Nombre	Responsable	Teléfono
1	Centro de Investigación y Capacitación Jesús Aguilar Paz. La Fe, Ilama, Santa Bárbara.	CIC- JAP Harold Gamboa	9605-0262
2	Centro de Investigación y Capacitación José Ángel Saavedra. Corquín, Copán.	CIC- JAS Gustavo Álvarez	9883-2905
3	Centro de Investigación y Capacitación José Virgilio Enamorado, San Nicolás, Santa Bárbara.	CIC- JVE Arnold Pineda	2643-0873
4	Centro de Investigación y Capacitación Carlos Alberto Bonilla, Campamento, Olancho.	CIC- CAB Jhonys Morales	9650-0018
5	Centro de Investigación Las Lagunas, Marcala, La Paz	CIC- Las Lagunas Napoleón Matute	9605-0265
6	Centro de Capacitación Fredy Espinoza Mondragón, El Paraíso, El Paraíso	CIC- FEM Alfonso Merlo	9650-0002
7	Centro de Experimentación de Cacao, Cuyamel. Omoa, Cortés.	Nelson Martínez	9873-6835

Cada centro, a excepción de El Paraíso, cuenta con un área productiva de café destinada a la producción de semilla mejorada, café comercial de diferentes variedades, el establecimiento de parcelas demostrativas, ensayos de investigación y alternativas de diversificación como plantaciones de especies maderables de alto valor comercial y variedades de musáceas. Así mismo, se cuenta con la Estación Experimental de Cacao en Cuyamel Cortes, donde se tiene el banco de germoplasma de cacao para el apoyo en el programa de diversificación. De esta manera, los centros experimentales se convierten en un gran atractivo técnico y agro-turístico.



CIC-Jesús Aguilar Paz



CIC-José Ángel Saavedra



CIC-José Virgilio Enamorado



CIC-Carlos Alberto Bonilla



CIC-Las Lagunas



CIC-Fredy Espinoza Mondragón

2) Eje Estratégico de Calidad

La Calidad es un eje estratégico transversal en toda la cadena productiva del café, por lo que IHCAFE ha destinado sus esfuerzos para fortalecer su capacidad técnica y normativa para la preservación de la calidad intrínseca del café en las regiones cafetaleras delimitadas.

Norma Técnica del Café de Honduras

Con la publicación y puesta en vigencia del compendio de 21 Normas de Café por parte del Organismo Hondureño de Normalización (OHN), se ha concluido un trabajo multidisciplinario y multisectorial que se realizó con el objetivo de contar con una normativa que regule la calidad del Café de Honduras tanto para el consumo local como para la exportación del mismo. Este proceso se desarrolló con el liderazgo del OHN, IHCAFE y CONACAFE y con la activa participación del Comité Técnico conformado por actores de la cadena productiva del café y representantes de consumidores, empresa privada y la academia.

La Norma Técnica del Café de Honduras es la base para el establecimiento del Sistema Nacional de Calidad de Café y para la reglamentación del procesamiento del mismo que permita obtener café con los requisitos de calidad que demanda el mercado internacional. Este es un compendio de Normas Hondureñas y la homologación de muchas Normas ISO en lo referente a métodos de ensayo para el análisis de calidad del café.

El compendio de normas de la Norma Técnica de Honduras es el siguiente:

Nombre de la Norma	Descripción
NHN-ISO 3509:2005	"Café y productos de café — Vocabulario"
NHN 50:2011	"Café cereza — Requisitos"
NHN 51:2011	"Café cereza — Determinación de defectos y materia extraña"
NHN 60:2011	"Café pergamino húmedo — Requisitos"
NHN 61:2011	"Café pergamino húmedo — Determinación de defectos y materia extraña"
NHN 62:2011	"Café pergamino seco — Requisitos"
NHN 63:2011	"Café pergamino seco — Determinación de defectos y materia extraña"
NHN 4:2011	"Café verde — Requisitos"
NHN-ISO 4072:1982	"Café verde en sacos — Muestreo"
NHN-ISO 6666:2011	"Café verde — Muestreadores de café verde o café oro y café pergamino"
NHN 52:2011	"Café verde — Examen olfativo y visual"
NHN 53:2011	"Café verde — Determinación de defectos y materia extraña"
NHN 54:2011	"Café verde — Análisis sensorial"
NHN-ISO 4150:2011	"Café verde o café oro — Análisis granulométrico — Tamizado manual y a máquina"
NHN-ISO 6673:2003	"Café verde — Determinación de la pérdida de masa a 105 °C"
NHN 64:2011	"Café verde — Directrices para el almacenamiento y el transporte"
NHN 41:2011	"Café verde — Denominación de origen Café Marcala — Requisitos"
NHN 59:2011	"Café verde — Indicación geográfica de los Cafés del Occidente Hondureño — Requisitos"
NHN 4052:1983	"Café — Determinación del contenido de cafeína (Método de referencia)"
NHN 65:2011	"Café verde y tostado — Determinación de la densidad a granel por caída libre de los granos enteros (Método de rutina)"
NHN-ISO 11294:1994	"Café tostado y molido — Determinación del contenido de humedad — Método por determinación de la pérdida de masa a 103 °C (Método de rutina)"

Con la implementación de estas normas se asegura la competitividad y prestigio del café hondureño tanto en el ámbito nacional como internacional.

Centro Nacional de Calidad (CNCC) y Laboratorio de Control de Calidad de Café (LCCC)

El IHCAFE cuenta con el Centro Nacional de Calidad del Café, ubicado en la ciudad de San Pedro Sula, dentro del cual funciona el Laboratorio de Control de Calidad de Café (LCCC) que es reconocido internacionalmente ya que cuenta con una acreditación de la Norma ISO 17025:2005, lograda en 2010 otorgada por el Ente Costarricense de Acreditación (ECA). El laboratorio se convierte así en el primero a nivel de Latinoamérica acreditado bajo ésta norma con alcance para realizar el método de análisis sensorial de café; en 2011 solicitó la ampliación del alcance para los métodos de ensayo de determinación de pérdida de masa a 105 grados Celsius y la determinación de defectos. Con la obtención de esta ampliación el LCCC se constituirá como el primer laboratorio de la región centroamericana en brindar el servicio de evaluación de la calidad del café para todo el café de exportación.



Centro Nacional de Calidad y Laboratorio de Control de Calidad de Café, San Pedro Sula

Así mismo, para ampliar el servicio de evaluación de la calidad del café, el IHCAFE cuenta con seis laboratorios regionales de catación ubicados en cada una de las oficinas regionales de la institución, todos estos laboratorios trabajan con las mismas normas del LCCC y se encuentran en proceso de gestión para lograr la acreditación de estos laboratorios.

Adicionalmente el IHCAFE está trabajando en la estructuración del Sistema Nacional de Calidad de Café que comprenderá, además de la evaluación de la calidad del café por parte del LCCC, con una Unidad de Verificación y con un Organismo de Certificación de Café. La Unidad de Verificación se acreditará bajo la Norma ISO 17020 y realizará la inspección de todos los procesos de producción, beneficiado, almacenamiento, transporte y muestreo del café que se acoja al proceso de certificación. El Organismo de Certificación se acreditará bajo la Guía ISO 65 y realizará el proceso de certificación por calidad y origen de todo el Café de Honduras que será exportado.

Escuela de Catadores

La Escuela de Catadores nace como una necesidad para mejorar los procesos de preparación del café desde la finca hasta la exportación del grano. El proceso de formación incluye conceptos y técnicas que se llevan a la práctica mediante actividades de laboratorio y campo, que permitan formar un profesional capaz, no solo de describir una “taza” como tal, sino también pueda identificar los aspectos que participan en la definición de los parámetros sensoriales de esa “taza”. Así mismo, que estos profesionales tengan un amplio conocimiento del mercado mundial del café, sus tendencias y preferencias particulares de los importadores.

Hasta la fecha se han graduado dos promociones con un total de 25 egresados, los que en su totalidad se encuentran trabajando en empresas del sector agroindustrial cafetalero. También se está formando la III Promoción donde se espera graduar en el primer semestre de 2012 otros 25 catadores que estarán listos para enrolarse a las distintas empresas que requieran sus servicios.

Bajo el convenio marco UNAH - IHCAFE se inició la carrera de Técnico Universitario en Control de Calidad de Café que elevará el perfil profesional de los futuros egresados y permitirá al país contar con profesionales en materia de control de calidad que coloquen a Honduras en la cúspide en diferenciación de la calidad del café, logrando así una retribución económica más justa a los productores del aromático.

La modalidad de enseñanza será a distancia y clases presenciales, las que serán impartidas en las instalaciones del Centro de Investigación y Capacitación Jesús Aguilar Paz de IHCAFE ubicadas en La Fe, Ilama, Santa Bárbara, donde una semana al mes se desplazarán y permanecerán tanto estudiantes y los docentes de la UNAH y de IHCAFE para desarrollar el programa de formación.

El programa que inicia en febrero de 2012, incluye 25 clases que se impartirán en seis periodos académicos de la UNAH, además los estudiantes deberán realizar 400 horas de práctica, donde deberán desarrollar una investigación relacionada con la calidad en la caficultura nacional.

Programa de Secadoras Solares

El IHCAFE cuenta con un programa de construcción de secadoras solares tipo domo, como una alternativa para el secado del café para pequeños y medianos productores. Este sistema ha demostrado ser más eficiente que el secado convencional en patio y además ayuda a preservar la calidad intrínseca del grano.

El programa de apoyo incluye la capacitación en la construcción de las secadoras, la asistencia técnica por parte de extensionistas de IHCAFE durante el proceso de construcción y financiamiento por medio del Fideicomiso Cafetalero para la obtención de los materiales necesarios para la construcción de las secadoras. Hasta ahora se han capacitado más de 3,000 productores y se han construido más de 5,000 secadoras.

Taza de Excelencia (Cup of Excellence)

Durante ocho años consecutivos el IHCAFE ha desarrollado el evento denominado Taza de Excelencia. Este es un evento de competitividad y calidad del café, donde se identifican y premian los mejores cafés producidos en el país en cada cosecha. Este programa fomenta las buenas prácticas de producción y transformación amigables con el ambiente; y busca el posicionamiento del aromático hondureño en los mercados de café gourmet y de alta calidad a nivel internacional.

La Taza de Excelencia, es un programa que consiste en la búsqueda, selección y premiación de los cafés finos producidos en Honduras, bajo un estricto proceso de selección que inicia con la recolección de muestras a nivel regional, seguidas de una competencia nacional e internacional donde experimentados y certificados catadores a nivel mundial tienen la difícil tarea de encontrar los mejores atributos (aroma, cuerpo, acidez, fragancia y post gusto) y sabores del aromático hondureño.

La competencia busca promover el reconocimiento económico para los caficultores y dar a conocer las características y cualidades de excelencia de sus cafés, mostrando a especialistas y consumidores locales e internacionales los mejores y especiales atributos del café hondureño y así obtener precios diferenciados en el ámbito internacional.



Los participantes en este evento tienen la oportunidad de desarrollar relaciones comerciales de largo plazo con compradores de cafés finos a nivel mundial, lo que los hace menos vulnerables a los cambios cíclicos de precio del aromático en el mercado internacional. El acceder a los mercados de café finos hace que el café de origen hondureño mejore su imagen y se valore, lo cual beneficia indirectamente a los demás caficultores del país.

Ganadores de Taza de Excelencia 2004-2011

Año	Ganador	Finca y ubicación	Precio US\$/Libra	No. Cafés Elegidos
2004	Gregorio Martínez	Finca El Pezote, Lepaera Lempira	13.00	21
2005	Natividad Benítez	Finca El Ocotillo, El Cielito, Sta. Bárbara.	17.60	41
2006	Munir Hawit	Finca Santa Martha, Victoria, Yoro	6.70	33
2007	Luis Vega	Finca El Buen Pastor, Siguatepeque, Comayagua	18.70	24
2008	Franklin Madrid	Finca El Sauce, Sta. Bárbara, Sta. Bárbara.	16.65	26
2009	Bertilio Reyes Portillo	Finca Portillo, El Cielito Sta. Bárbara	18.75	39
2010	José Fernández	Finca Don Amado, El Cielito, Sta. Bárbara.	22.05	25
2011	Oscar Edgardo Tinoco	Finca Pino de Oro, Concepción del Sur, Sta. Bárbara	21.70	33

3) Eje Estratégico Promoción y Mercadeo

El “Café de Honduras” cada vez es más demandado por los tostadores internacionales debido al mejoramiento de la calidad por parte de los productores y exportadores de café de Honduras, como también, por la participación activa y eficiente del IHCAFE en las diferentes ferias y exposiciones en los principales países importadores en los diferentes continentes. A continuación se describe la participación de “Café de Honduras” en las ferias durante el año 2011

Feria de Cafés Especiales de América SCAA 2011



Honduras entre los 10 mejores cafés del mundo

Se llevó a cabo en la ciudad de Houston Texas del 28 de abril al 1 de mayo, donde el IHCAFE en representación del Café de Honduras presentó un stand donde se recibió la visita de tostadores realizando cataciones de café de las regiones cafetaleras. También se sostuvieron ruedas de negocios entre compradores y productores hondureños asistentes al evento.

La SCAA, en esta feria organiza la competencia de “Cafés del Año”, donde muestras de cafés especiales de todo el mundo son catadas por un panel internacional de catadores y se premia las 10 muestras que alcanzan los mayores puntajes. En esta competencia el productor Crecencio Izaguirre de la zona de El Cedral, Las Vegas en Santa Bárbara obtuvo el segundo lugar a nivel mundial y el Señor Teodoro Amaya de la zona de Santiago Puringla en La Paz obtuvo el séptimo lugar, dándole un gran prestigio al café hondureño.

Feria de Cafés especiales de Europa SCAE 2011

Del 22 al 24 de Junio del 2011 se llevó a cabo en la ciudad de Maastricht en Holanda la feria de cafés especiales de Europa, donde se degustó café de Taza de Excelencia y de las seis regiones cafetaleras de Honduras. En esta actividad se participó conjuntamente en el stand con Cup of Excellence donde se atendió a diferentes tostadores y visitantes brindando información sobre la caficultura hondureña.



Stand de Honduras en SCAE 2011

Feria de Cafés Especiales de Japón



Tostadores de cafés especiales de Japón de visita en stand de café de Honduras

Del 28 al 30 de septiembre del 2011 se participó en la feria de cafés especiales de Japón donde el IHCAFE en representación del Café de Honduras organizó un stand para realizar cataciones y degustaciones, así como para brindar información y contactos a tostadores visitantes. Esta es una feria muy específica donde la mayoría de los visitantes son tostadores de cafés especiales, principalmente de la región asiática.

Se realizó una conferencia sobre la caficultura hondureña con énfasis en el perfil de taza de las seis regiones cafetaleras. Se brindó atención en el stand a tostadores de café de Japón que adquieren cafés de la Taza de Excelencia de Honduras y al público en general.

Feria de Cafés en Corea

Del 24 al 27 de noviembre del 2011 en la ciudad de Seúl, Corea del Sur se llevó a cabo el Café Show 2011, que es una actividad para promocionar cafés del mundo. Esta es una feria que es visitada por unas 70 mil personas, principalmente jóvenes. El IHCAFE conjuntamente con Cup of Excellence montó un stand donde se promocionó cafés de la Taza de Excelencia y de las regiones cafetaleras. También se realizaron sesiones de catación con empresas tostadoras coreanas.



Tostadores de Corea del Sur catando Café de Honduras

Feria Internacional del café Taiwan2011

Del 25 al 28 de Noviembre del2011 se llevó a cabo en Taipei, Taiwan y con el apoyo de CATO (Oficina de Comercio para Centro América) la feria internacional del café. Esta es la tercera participación de Café de Honduras en esta feria donde se realizaron muchas actividades culturales, las cuales fueron desarrolladas por la delegación de estudiantes de Honduras en ese país. También se realizaron sesiones de catación con compradores taiwaneses del café hondureño.



Representación de Honduras en Taiwan



Stand de Honduras en la Feria de Taiwan



Taiwaneses visitando el Stand de Honduras



Presentación de Café de Honduras en Taiwan

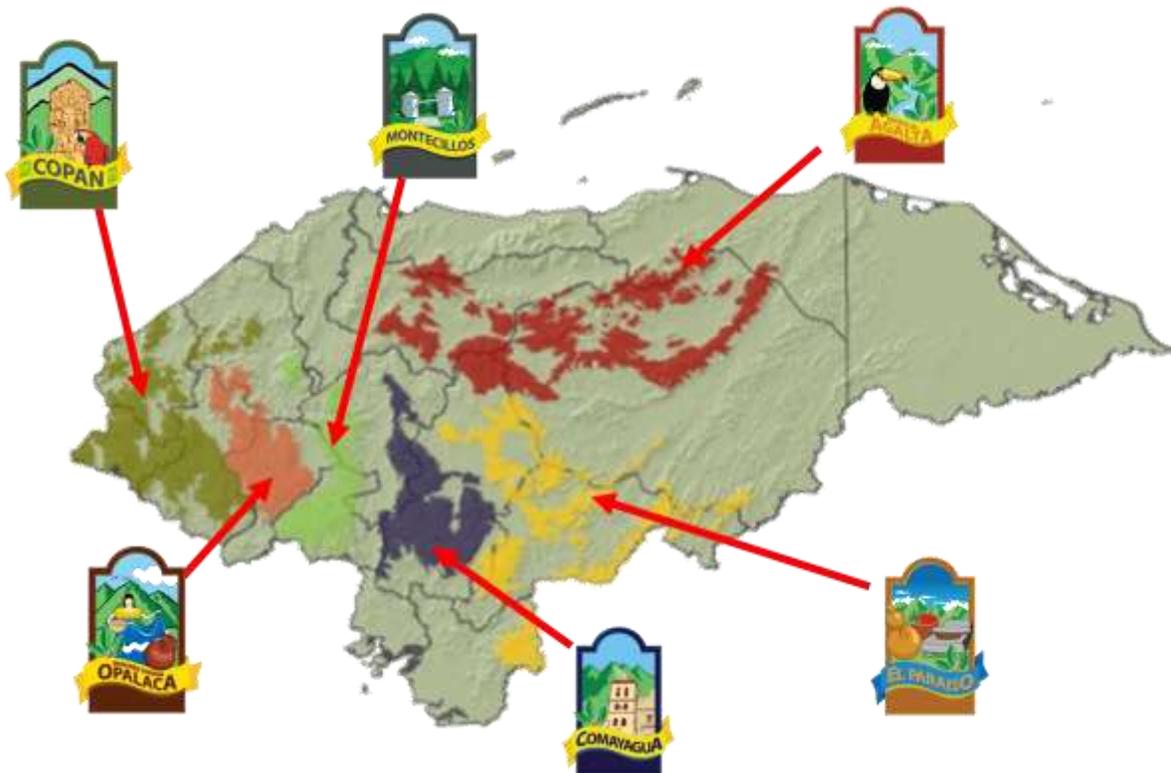
Regiones Cafetaleras de Honduras

Luego de un trabajo de varios años con la participación de un equipo multidisciplinario se delimitaron y definieron las seis regiones cafetaleras de Honduras, cada una de ellas con características agroecológicas diferentes, que junto a la particularidad y costumbres de la gente de cada región producen un café con características de taza que las diferencia entre sí. Estas regiones constituyen la unidad de diferenciación por calidad del Café de Honduras.

Las Regiones Cafetaleras de Honduras son:

- Copán
- Montecillos
- Agalta
- Opalaca
- Comayagua
- El Paraíso

Mapa de las Regiones Cafetaleras de Honduras



Denominación de Origen Café Marcala



La DO Café Marcala desde su fundación, el 18 de noviembre de 2006, ha ido abriendo brechas importantes a nivel nacional, en tema de cafés diferenciados, pues se ha convertido en el primer proceso de autorregulación en el que los dueños son los mismos productores y comercializadores de la región, lo que ha permitido ganar un reconocimiento tanto nacional como internacional.

La DO Café Marcala ha tenido un proceso que ha servido de ejemplo a otras iniciativas tanto a nivel nacional como centroamericano, aspecto que enaltece al Consejo Regulador (CR) que año a año actualiza su sistema de control de calidad y trazabilidad, permitiendo una consistencia de nuestro café en el mercado.

En estos seis años la DO Café Marcala ha contado con el apoyo incondicional de organizaciones como CONACAFE, IHCAFE, AECID y FIDE, que sin ellos muy difícilmente el CR hubiera avanzado tanto, en tan poco tiempo. La DO Café Marcala a través de su plan estratégico ha institucionalizado cuatro ejes de trabajo, que han demostrado estar íntimamente relacionados entre sí y orientados a proteger nuestro patrimonio con café de calidad, en búsqueda de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Este trabajo ha permitido exportar en la cosecha 2010-2011 50 lotes de café que equivalen a cerca de 20 mil quintales de café verde.



Festival Cafecultura 2011



A continuación, algunos de los logros alcanzados en cada eje de trabajo:

Componente	Logros
Organizativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. 407 productores, 1 exportador, 3 intermediarios y 4 tostadores inscritos, para un total de 1,848 socios. 2. Realización de la asamblea general y renovación de cargos del Consejo Regulador. 3. Establecimiento de comités de enlace para apoyar los procesos de la DO Café Marcala. 4. Se inició la construcción del edificio propio y del Centro de Control de Calidad. 5. Desarrollo del Sistema de Trazabilidad de la DO Café Marcala. 6. Se está escribiendo la Historia del Café Marcala que permitirá valorar la importancia del cultivo en la región.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. En fecha 26 de diciembre de 2001 se publicó en el Diario Oficial La Gaceta, la resolución por parte del CONACAFE del Reglamento de Uso de la DO Café Marcala, el cual será la base para la certificación de cerca de 45 mil quintales de café. 2. Se realizó una campaña de protección del nombre DO Café Marcala en los diferentes medios de comunicación escrito del país.
Técnico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de la Unidad de Verificación que realizará todo el trabajo de campo desde la verificación in situ de cada productor y comercializador hasta el monitoreo de lotes de exportación. 2. Equipamiento y fortalecimiento por parte de IHCAFE del Laboratorio de Control de Calidad que realiza los análisis físico y sensorial de las muestras de café. 3. Organismos de Certificación, con el apoyo de IHCAFE se ha desarrollado un proceso de capacitación del personal técnico en certificación de producto bajo la Guía ISO 65.
Promoción y Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia en ferias internacionales. El productor Teodoro Amaya se posicionó dentro de los 10 mejores cafés del mundo en la SCAA 2011. 2. Realización del Festival Cafecultura 2011 con el apoyo de productores, intermediarios, exportadores y autoridades locales para la promoción de la calidad del Café Marcala. 3. Durante el 2011 se recibió la visita de compradores internacionales interesados en adquirir Café Marcala y se organizaron jornadas de catación para tal efecto.

Para mayor información visitar: www.cafemarcala.com

Honduran Western Coffees (HWC) – Cafés del Occidente Hondureño



Cafés del Occidente Hondureño (HWC) es la primera Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Marca Colectiva (MC) reconocida y registrada por el Instituto Hondureño de la Propiedad (IP). Actualmente ya se está en la etapa final de caracterización de la región en el aspecto técnico, histórico y cultural. El objetivo es ofrecer al mercado, “Café de Occidente” de acuerdo a la nueva normativa con preparaciones Especiales y Premium (Grado 1 y 2) de acuerdo a las características organolépticas, geográficas, de clima, suelo, proceso, etc. Simultáneamente se están identificando aquellas áreas con un potencial apropiado para cafés finos o especiales como ser: Erapuca (Ocotepeque-Copán), Güisayote (Ocotepeque), Celaque (Ocotepeque, Copán y Lempira), Puca (Lempira), Camapara (Lempira), Congolón (Lempira), Opalaca (Intibucá) y Montaña Verde (Lempira), estos 8 perfiles diferenciados de cafés de alta calidad, complejos, únicos, sofisticados, perfectos, será la forma en que Cafés del Occidente HWC se presentará al mundo, cargados con esa fuerte identidad que nos caracteriza y serán conocidos como los excéntricos de Occidente en alusión a ese pasado Maya conocido por su obsesión a los detalles y la calidad.



Honduras Western Coffees (HWC) - Cafés del Occidente de Honduras



Los logros más importantes de HWC se presentan a continuación:

Componente	Logros
Legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación Norma Técnica Nacional para HWC 2. Inscripción de Macizos Montañosos como IG en el Instituto de Propiedad Intelectual (Celaque, Guisayote, Erapuca, Camapara-Congolon, Puca-Cangual) 3. Traspaso personería Jurídica a HWC
Técnico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación Unidades Técnicas de Verificación 2. Equipamiento de HWC como ser: Tostadora, Mobiliario y Equipo de Oficina, GPS, Equipo de Cómputo, Cafeteras Bunn. 3. Finalización consultoría de Sistema Indicación Geográficas con mapas, Bases de Datos y mapa turístico de la región. 4. Finalización consultoría realizada para rescatar Historia del Café en el Occidente. 5. Se realizó análisis de suelos en 250 fincas para caracterización de suelos.
Organizativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporación de Socios: -Beneficio Santa Rosa, Exprocci, HQC, PROBECA, Flor del Pino, Flor del Café, Cocafelol, Amprocal, Capucas, Cosagual, Coarene, Cocatecal, Aruco y 35 Productores de Taza Excelencia.
Promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en Ferias Internacionales: SCAA, SCAE y SCAJ. 2. Realización Coffee Fest 2011. 3. Inscripción HWC en SCAA 4. Institucionalización y realización de 20 “Tardes con Aroma de Café” en la Región del Occidente. 5. Visita de Compradores y Tostadores a Fincas ubicadas en el Occidente. 6. Participación en Eventos Nacionales como ser: <ol style="list-style-type: none"> a. Evento de Conmemoración Día Nacional del Café b. Lanzamiento Catalogo Electrónico c. Participación en Reunión Congreso Nacional d. Participación en Día Mundial de Afro descendientes 7. Gira y Estrategia de Ruta Cafetalera Lenca Maya 8. Día de Campo demostrativo 9. Compra de Dominios web: hn.org.com 10. Diseño y desarrolla de Pagina web www.honduranwesterncoffees.com 11. Desarrollo de 3 Cursos de Barismo.

4) Eje Estratégico de Financiamiento

El Eje Estratégico de Financiamiento cuenta con programas de apoyo financiero a los productores de café enfocados a la reactivación y renovación de las fincas cafetaleras, así como ofrecer líneas de crédito para la obtención de insumos para la producción a bajos precios y con facilidades de pago. El esquema del Fideicomiso Cafetalero y los programas de apoyo se describen a continuación:

Programa de Reactivación Financiera del Sector Productor de Café (Fideicomiso Cafetalero)

El Fideicomiso Cafetalero es un esquema financiero que permite a los productores de café tener acceso al financiamiento en la banca privada y estatal, utilizando como garantía la retención que se realiza de \$9.00 por quintal de café oro vendido en cada año cosecha. (Decretos Ley 152-2003 y 56-2007). El esquema ha funcionado exitosamente, de tal forma que los recursos, puestos a disposición del sector productor, han sido utilizados en su totalidad y se espera que cada vez se consolide dicho esquema.

El mecanismo operativo consiste en gestionar a nivel de cada Agencia de Extensión Cafetalera el financiamiento para el rubro de interés del productor, en condiciones blandas y de acuerdo a la capacidad de pago del productor. El agente de extensión elabora y remite la solicitud al banco elegido, adjuntando el respectivo plan de inversión y la autorización expresa del productor para acreditar las retenciones (totales o parciales), que correspondan al pago del préstamo.

El monto del Fideicomiso, para la cosecha 2010-2011 ascendió a L. 875.2 millones, de los cuales se han ejecutado y devuelto L. 868.3 millones que representan el 99.21%. Con este programa se beneficia directamente a las familias receptoras de crédito, quienes emplean los fondos en labores de producción, transformación, desarrollo empresarial, y comercialización de café.

Programa de Apoyo al Pequeño Productor de Café (PAPP)

El PAPP dio inicio en el año 2008 en cumplimiento a las reformas de la Ley de Reactivación Financiera del Sector Productor de Café mediante Decreto 56/2007.

Este programa está dirigido para aquellos productores con niveles de producción inferior a 15 qq /oro por año, en su primera Fase, e igual o menor a 30 qq/oro, en su II Fase, que por su condición de pequeños productores, no habían tenido acceso a una línea de crédito. Se brinda financiamiento para el establecimiento de hasta una manzana de café y crédito en insumos agrícolas, sin cargo de intereses y a un plazo de seis años, con un periodo de gracia de 3 años.

La elección para otorgar el crédito se hace mediante la decisión de Comités Municipales y Departamentales, los cuales están conformados por miembros de las organizaciones gremiales, que conjuntamente con los técnicos de IHCAFE participan en las sesiones de trabajo para elegir los candidatos para ser beneficiarios de este programa.

A la fecha se han atendido 15,000 familias en tres diferentes etapas, este programa permite recibir asistencia técnica, financiera y creación de una mentalidad con visión empresarial, lo que permite buscar opciones de organización ya que la capacitación y seguimiento se desarrolla en forma grupal.

Para alcanzar en menor tiempo un máximo de beneficiarios, en el 2011 se suscribió un convenio con el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA) por un monto de 100 millones de Lempiras para financiar este programa.

En el proceso de implementación de la Fase I, fueron aprobados 4,313 créditos, los cuales ascienden a L. 50,093,474.00 habiéndose desembolsado a la fecha L.44,000,000.00 para la renovación y tecnificación de 3,926.25 manzanas de café.

En el proceso de implementación de la Fase II, fueron aprobados 5,209 créditos, habiéndose formalizado créditos por L. 83,730,000.00 y desembolsando a la fecha L.27,276,280.00 con una cobertura de 5,186 manzanas.

La implementación del PAPP en su Fases I y II ha despertado interés en el sector cafetalero, especialmente aquellos productores que no tiene acceso al financiamiento para la renovación de sus fincas de café. En la actualidad 5,800 productores participan en la Fase III en la cual se han formalizado créditos por L. 116,000,000.00 desembolsándose en la actualidad L. 26,956,751.00

Programa Nacional de Fertilización

El IHCAFE está liderando esta iniciativa dentro del sector café del país con el propósito de ofrecer a los productores, fertilizantes apropiados en la etapa fenológica indicada, a precios accesibles y con facilidades de pago. Desde la creación de este programa en 2004 se han adquirido más de 3,5 millones de sacos de fertilizante de diferentes fórmulas tanto de crecimiento como de producción, lo que significa una inversión de aproximadamente de US\$ 60.00 millones. Este programa ha beneficiado mucho al productor principalmente por el acceso a estos insumos a través de las aportaciones hechas al Fideicomiso Cafetalero.



Finca en producción beneficiaria de la Fase I



Finca beneficiaria de la Fase II

Programa de Titulación de Tierras

La mayoría de los productores de café carece de un título definitivo de propiedad en dominio pleno, lo que limita las posibilidades de los mismos de acceder a fuentes financieras existentes en la banca privada y estatal. En respuesta a esta problemática se da origen al Programa de Titulación de Tierras, liderado por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) que permite financiar los gastos administrativos para la adquisición de la tierra con cargo a las aportaciones del Fideicomiso Cafetalero, con la participación directa del Instituto Nacional Agrario (INA) como entidad especializada en esta materia y con autoridad y delegación expresa del Estado para resolver sobre los expedientes de titulación que sean procedentes. La adquisición del título de propiedad genera en los productores un sentido de pertenencia en sus unidades productivas, y provee a él y su familia mejor calidad de vida.

A la fecha con el Programa de Titulación de Tierras se han obtenido los siguientes resultados:

CONCEPTO	CANTIDAD	DEPARTAMENTOS
Títulos entregados a productores	565	Olancho, Santa Bárbara y El Paraíso
Títulos emitidos y registrados, pendientes de entregar.	88	El Paraíso (9), Santa Bárbara (32) y Olancho (47).
Títulos en proceso de firma y registro en el INA y el IP.	492	El Paraíso (250), Santa Bárbara (130), Comayagua (112)

5) Eje Estratégico de Diversificación

Programa de Agroforestería y Ambiente

El sistema de producción de café en Honduras es un sistema agroforestal ya que el 90% de nuestro parque cafetalero está bajo sombra. Es por eso que el IHCAFE orienta esfuerzos técnicos, logísticos y económicos a investigar y desarrollar nuevos sistemas agroforestales que permitan a los productores optimizar el uso de la tierra y obtener mejores resultados económicos y ecológicos en sus fincas de café.

Mediante Decreto 56/2007 se le facultó al IHCAFE suscribir un convenio con el Instituto de Conservación Forestal (ICF) con el objetivo de incentivar a los productores a sembrar especies maderables de alto valor económico, ya sea en asocio con la sombra de café o en plantaciones puras con el propósito de promover la protección de los sistemas agroforestales y al mismo tiempo generar ingresos por el aprovechamiento de estas especies maderables.

Mediante el convenio suscrito con ICF, este faculta a IHCAFE a brindar el apoyo técnico, a través del Programa de Agroforestería, a los productores para la obtención de los certificados de plantación y aprovechamiento, lo que garantiza que el aprovechamiento de los árboles sembrados en las fincas de las familias productoras de café se realiza en cumplimiento a la Ley Forestal.

Para hacer operativo este convenio, IHCAFE constituyó el Programa de Agroforestería y Ambiente contratando técnicos forestales para apoyar a los productores a gestionar su certificado de plantación y garantizar el aprovechamiento de estas plantaciones.

Hasta la fecha con la ejecución de este programa se han logrado los siguientes resultados:

PROCESO DE CERTIFICACIÓN FORESTAL COSECHAS 2010-2011 Y 2011-2012

Regionales	Levantamientos 2010-2011	Levantamientos 2011-2012	Certificados emitidos	Certificados en ICF
SANTA BARBARA	9	16	25	07
COPAN	90	06	83	00
CORTES- YORO	23	30	29	26
EL PARAISO	42	15	46	17
COMAYAGUA	68	50	70	20
OLANCHO	31	08	50	08
CENTRO- SUR	31	05	10	03
TOTAL	294	130	313	81

VIVEROS FORESTALES COSECHA 2010-2011

Regional	Diversificación	Reforestación	Asesoría y apoyo	Total
Santa Bárbara	114,800	11,000	0	125,800
Copan	350,000	40,000	18,000	408,000
Cortes	198,750	60,000	90,000	348,750
El Paraíso	140,000	18,000	130,000	288,000
Comayagua	93,000	50,000	15,000	158,000
Olancho	80,000	50,000	96,000	226,000
Centro-Sur	110,000	41,000	10,000	161,000
Totales	1086,550	270,000	359,000	1715,550

Diversificación de Ingresos con rubros alternativos

Durante los últimos diez años IHCAFE ha evaluado diferentes alternativas de diversificación que sean compatibles con la actividad cafetalera, con el propósito de reducir la vulnerabilidad de los productores ante la variación de precios del café a nivel internacional y reducir aquellas áreas sembradas con café que agroecológicamente no son aptas para producir un café de calidad.

El IHCAFE cuenta dentro de los Centros de Investigación y Capacitación con fincas modelos diversificadas donde los productores pueden capacitarse y adoptar los rubros que se adecuan a su condición tanto económica como agroecológica.

Este programa se ha visto fortalecido con la suscripción de varios convenios con instituciones que han permitido la transferencia de tecnología, tanto al personal técnico de IHCAFE, como a los propios productores.

Actualmente se cuenta con los siguientes rubros de diversificación:

1. Cacao, mediante un convenio con la empresa XOCO se está trabajando en el establecimiento de plantaciones de Cacao Fino en las diferentes regiones cafetaleras del país. Así mismo, IHCAFE es miembro activo de la Cadena de Cacao que dirige la SAG.
2. Aguacate, conjuntamente con el proyecto EDA-USAID se ha trabajado en el establecimiento y producción de Aguacate Haas sobretodo en los departamentos de Olancho y El Paraíso, es importante mencionar que debido al éxito en el establecimiento de este cultivo en el Departamento de El Paraíso se ha constituido legalmente la Asociación de Productores de Aguacate.
3. Plátano, igualmente con el apoyo de EDA-USAID se ha capacitado a cientos de productores y se ha promovido la producción de plátano, tanto como sombra en las etapas tempranas del café, como de lotes en áreas limpias dentro de las fincas cafetaleras.
4. Cerdos y aves, se cuenta con un programa de capacitaciones y la venta de pies de cría para la producción de cerdos, así como la venta de pollitas para la producción de huevos con líneas de aves rusticas ideales para la producción doméstica.
5. Ganado mayor, es una alternativa que fomenta la producción de leche y carne, en pequeña y mediana escala con productores cafetaleros, para que estos cuenten con una fuente alternativa de ingresos. En pro de esta iniciativa el IHCAFE firmó un convenio de cooperación con el Fondo Ganadero Nacional.
6. Peces, miel de abeja y hortalizas, también se cuenta con servicios de capacitación para la producción de tilapia, miel de abeja y hortalizas.

Proyectos de Diversificación de Ingresos:



Aves



Cerdos



Apicultura



Producción de banano



Piscicultura



Producción de Aguacate

Proyecto de Cacao Fino



*Vivero de plántulas de cacao en Centro
Experimental Cuyamel*

En enero de 2010, se inició el programa piloto que propone implementar el cultivo de Cacao Fino, como una alternativa de diversificación adaptable a zonas productoras de café con condiciones agroecológicas no óptimas (zonas de bajo) y que permitan la adaptación del cultivo de cacao.

El Cacao Fino es un cultivo que representa una excelente oportunidad económica para los productores de café en Honduras ya que cuenta con una demanda garantizada en el mercado

internacional, además cuenta con la característica de que se establece en sistemas agroforestales similares al café, con lo que se beneficia al medio ambiente y representa una alternativa de diversificación para los productores de café que tienen sus fincas ubicadas en alturas inferiores a los 800 msnm.

En la actualidad 271 productores de los departamentos de Santa Bárbara, Cortés, Yoro, Lempira, Atlántida, Comayagua y Copán van a establecer cerca de 750 manzanas de Cacao Fino esperando sembrar más de medio millón de plantas ya se han invertido alrededor de L.20 millones.

Este proyecto ha sido financiado por el IHCAFE con fondos de la unidad de Programas Especiales, y se está desarrollando con el apoyo de la Empresa Xoco S.A., esta última es una compañía que da asistencia técnica para el manejo y desarrollo del cultivo de cacao fino, con la cual se suscribió un

convenio interinstitucional con el objetivo de promover el cultivo de este producto. Por la importancia que está adquiriendo este rubro se han establecido alianzas estratégicas con otros actores como la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) para fortalecer la capacidad técnica y la gestión de nuevos recursos financieros que garanticen el éxito de las plantaciones de cacao establecidas.

Convenios suscritos entre el IHCAFE y otras Organizaciones e Instituciones.

Nombre de la Institución	Objetivo
Fondo Ganadero de Honduras	Implementar, dentro del programa de diversificación de IHCAFE, un programa de ganadería, que genere ingresos adicionales a los cafetaleros y fortalezca la economía familiar.
Instituto Nacional Agrario INA	Apoyar y ejecutar el proceso de Titulación de Fincas Cafetaleras a favor de los productores de café y su posterior inscripción en el Registro Unificado de Propiedad, de la tierras comprendidas en las zonas rurales no catastradas en todo el territorio nacional; contribuyendo así al proceso de regulación de la tenencia de la tierra, con miras a garantizar la seguridad jurídica sobre la propiedad y el uso de los suelos y recursos naturales
Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)	Coordinar esfuerzos mutuos e impulsar modelos de desarrollo sostenible dirigido a lograr la protección y el manejo sostenible de los recursos naturales; además de propiciar la generación de oportunidades económicas y sociales en las comunidades cafetaleras, mediante servicios de formación, asistencia técnica y mercadeo
Escuela Nacional de Ciencias Forestales (ESNACIFOR)	Establecer mecanismos de coordinación y cooperación entre IHCAFE y ESNACIFOR, cuya alianza se encamine a buscar la sostenibilidad de los recursos naturales, que incluya la implementación de actividades productivas de diversificación, enmarcadas en el manejo integral del cultivo de café, con un enfoque participativo de visión holística.
Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) – Convenio Marco	Establecer niveles y mecanismos de coordinación, cooperación y complementariedad entre la UNAH y el IHCAFE, que permitan fortalecer el sector cafetalero y la caficultura unida a la formación de talento humano en el nivel de Educación Superior, mediante procesos de entrenamiento, capacitación, generación de información y ciencia.
Universidad Autónoma de Honduras (UNAH) – Convenio Específico	Unir esfuerzos para encontrar soluciones permanentes y sostenibles en el manejo adecuado de los recursos naturales, con impacto positivo en aspectos ambientales, sociales y económicos, por medio de la educación y capacitación, a través de la creación de la Carrera de “ <i>Técnico Universitario en Control de Calidad del Café</i> ”, prevista para iniciar año 2012, con una duración de seis (6) periodos académicos (dos años), con una modalidad semi-presencial y bajo la responsabilidad de la Facultad de Ingeniería, contempla asignaturas de la carrera Ingeniería Química, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Sistemas de la UNAH.
SWISSCONTACT GERMANY	Coordinar e Implementar en forma conjunta estrategias y acciones para el fortalecimiento de la competitividad de la Cadena de Café en el Depto. de El Paraíso
XOCO Cocoa Fine Company	Implementar dentro del Programa de diversificación de IHCAFE el Proyecto de Cacao Fino, con el propósito de tener una alternativa de producción que genere ingresos adicionales para las familias cafetaleras y asimismo fortalecer la economía nacional con el incremento de exportaciones de cacao fino.
Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA) (Diversificación)	Apoyar el fortalecimiento y diversificación de los micros, pequeños y medianos productores de café, mediante el otorgamiento de financiamiento con fondos provenientes de BANADESA, utilizando la línea de crédito: Fondos especiales de apoyo al sector productivo, BANDES y fondos propios, con el propósito de que los mismos sean invertidos en la siembra, renovación y mantenimiento de fincas cafetaleras, infraestructura de beneficiado húmedo, y la diversificación de cultivos, incorporando otros rubros identificados, tales como cacao fino, aguacate y ganadería, contribuyendo de esta manera al

	incremento de la producción y la productividad y la generación sostenible de ingresos de los caficultores; así como a la generación de divisas, y el consecuente beneficio de la creación de empleo y la reducción de la pobreza.
Banco Nacional de Desarrollo Agrícola BANADESA (PAPP)	Fortalecer a los pequeños productores de café beneficiarios del PAPP y obtener financiamiento con fondos provenientes de la línea de crédito del BANDES, para la siembra del café, contribuyendo a la generación de divisas, con el beneficio de la generación de empleo, reduciendo la pobreza, elevando la productividad y la generación de ingresos de los caficultores cuya producción anual es igual o menor a treinta quintales de café.
Secretaría de Industria y Comercio	Establecer una vigilancia y supervisión conjunta al cumplimiento de la reglamentación del Comercio Interno de Café, en lo relacionado con las pesas, medidas y factores de conversión, precios, documentación de la producción y otras que posteriormente acuerden las partes suscriptoras de este Convenio.
La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Establecer un marco general de cooperación entre las dos entidades para compartir experiencias, intercambiar conocimiento y generar sinergias de trabajo conjunto.
Fondo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible	Coordinar esfuerzos mutuos e impulsar modelos de desarrollo sostenible dirigido a lograr la protección y el manejo sostenible de los recursos naturales (suelo, agua y vegetación), capacitación, asistencia técnica y el fortalecimiento de las Cajas Rurales de Base y de segundo grado afiliadas, ubicadas en las diferentes regiones del territorio nacional, además de propiciar la generación de oportunidades económicas y sociales en las comunidades cafetaleras, mediante servicios de formación, capacitación y asistencia técnica.
AHPROCAFE y Municipalidad de Salamá, Olancho	Promover el establecimiento de un sistema de producción y productividad que permita la siembra de café con un enfoque socio – empresarial y ambiental con criterios actualizados de agroforestería comunitaria.
Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente SERNA	Establecer las bases para la emisión y eficaz logro del cumplimiento de la normativa ambiental del país por parte del sector cafetalero, bajo la asesoría y cooperación de SERNA, simplificando los procedimientos para la obtención de los registros, autorizaciones y licencias ambientales, para los proyectos que ejecuten dicho sector café, a fin de lograr la sostenibilidad del cultivo, mediante prácticas amigables con el ambiente.
Proyecto ACCESO de la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional	Establecer los mecanismos de coordinación para atender los clientes hogares de ambas partes que se encuentren en extrema pobreza (definiendo pobreza aquellos hogares cuyo ingreso por miembro es menor al \$1.81 diario) y pobreza (definiendo pobreza aquellos hogares cuyo ingreso por miembro es menor a los \$2.42 diario) a través de la asistencia técnica en sistemas de producción rentables, sostenibles y amigables con el ambiente que generen el crecimiento económico y fortalecimiento empresarial para superar el umbral de pobreza y la atención a la familia en el componente de nutrición y salud, con acciones preventivas y remediales para la reducción de los niveles de desnutrición infantil de niños menores de cinco años.
Alcaldía Municipal de La Paz	Coordinar e implementar en forma conjunta, estrategias y acciones para el establecimiento y mantenimiento de un Proyecto de Central de Beneficiado en el Municipio de La Paz y de otros proyectos en beneficio de pequeños productores que contribuyan al incremento de la producción y productividad y la calidad diferenciada.
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)	Concretar la cooperación entre las dos instituciones firmantes alrededor de actividades específicas para disminuir el impacto socio-económico del cambio climático en las zonas cafetaleras de América Central, por medio del aumento de la resiliencia del sector cafetalero.

Plan Trifinio Honduras	El objetivo general del presente convenio se enmarca en definir estrategias de cooperación y el desarrollo de actividades conjuntas para contribuir al mejoramiento del nivel de vida de los beneficiarios a través de programas y proyectos que buscan aliviar los niveles de pobreza, el deterioro del medio ambiente y la producción y productividad en que se encuentran los pequeños productores de Café de la zona del Trifinio.
Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo SNV	El objetivo del presente convenio es establecer los mecanismos de coordinación y colaboración entre SNV y el IHCAFE , para realizar el plan de negocios y la implementación de la Escuela de Para-técnicos, la competencia de cafés sostenibles de Honduras, el curso virtual de buenas prácticas en la producción de café sostenibles y el Taller de tostaduría, en el marco del programa PROCASO-HONDURAS 2011.
Arboles para el Futuro	Establecer mecanismos de coordinación y cooperación entre IHCAFE y Arboles Para El Futuro , para Promover y establecer arboles maderables de alto valor comercial, así como asegurar la sostenibilidad Ambiental en las Zonas Cafetaleras.
TECHNOSERVE	Establecer las bases sobre las cuales Technoserve Inc. y el IHCAFE colaborarán mutuamente en el desarrollo de actividades que conlleven la promoción y gestión de los <i>cafés especiales</i> .

MERCADO MUNDIAL DEL CAFÉ



III. Mercado Mundial Del Café

Producción de Café en los Principales Países

Por la importancia que tienen en la participación de la producción de café a nivel mundial, a continuación presentamos las cifras de las últimas cinco cosechas de los tres principales países productores de café en el mundo: Brasil, Vietnam y Colombia.

Producción de Café: Brasil, Vietnam y Colombia

Miles de Sacos de 60 kilos, Cosechas 2006/07 a 2010/11

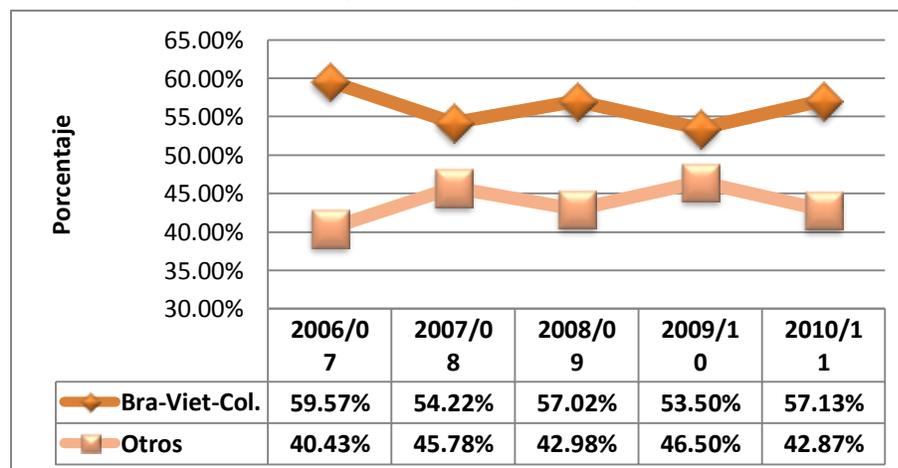
Países		Años Cosecha					% Partic. 2010/211
		2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	
1	Brasil	42,512	36,064	45,992	39,470	48,095	36.11%
2	Vietnam	19,340	16,467	18,500	18,200	19,467	14.62%
3	Colombia	12,153	12,504	8,664	8,098	8,523	6.40%
Sub Total		74,005	65,035	73,156	65,768	76,085	57.13%
4	Otros	50,233	54,912	55,138	57,167	57,090	42.87%
Total		124,238	119,947	128,294	122,935	133,175	100.00%

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC)(*Preliminas)

Estos tres países en conjunto representaron en las última cosecha el 57.13% de la producción de café a nivel mundial, Brasil representa el 36.11%, Vietnam el 14.62% y Colombia el 6.40%, los demás países representan el 42.87% de la producción. Cabe mencionar que históricamente Colombia ha permanecido en el tercer lugar de producción a nivel mundial, pero a partir de la cosecha 2008/2009 ha sido superado por Indonesia quien para la cosecha 2010/2011 ocupó la tercera posición con el 6.88% lo que significan 9,169 miles de sacos de 60 kilos. (Ver cuadros en sección de anexos).

Brasil produce cafés Arábicas y Robustas, Vietnam produce café Robusta y Colombia produce café Arábicas.

Participación en la Producción de Café a Nivel Mundial de Brasil, Vietnam y Colombia en conjunto y los Otros Países, Cosecha 2006/07 a 2010/11



Producción de Café por Zona Geográfica a Nivel Mundial

En el siguiente cuadro se detalla la producción de café por zona geográfica o bloque continental, siendo Sur América la zona de mayor producción de café a nivel mundial, seguida de Asia y Oceanía, luego Centro América y por último África, los datos se ordenaron según la producción estimada por la OIC para la cosecha 2010/11.

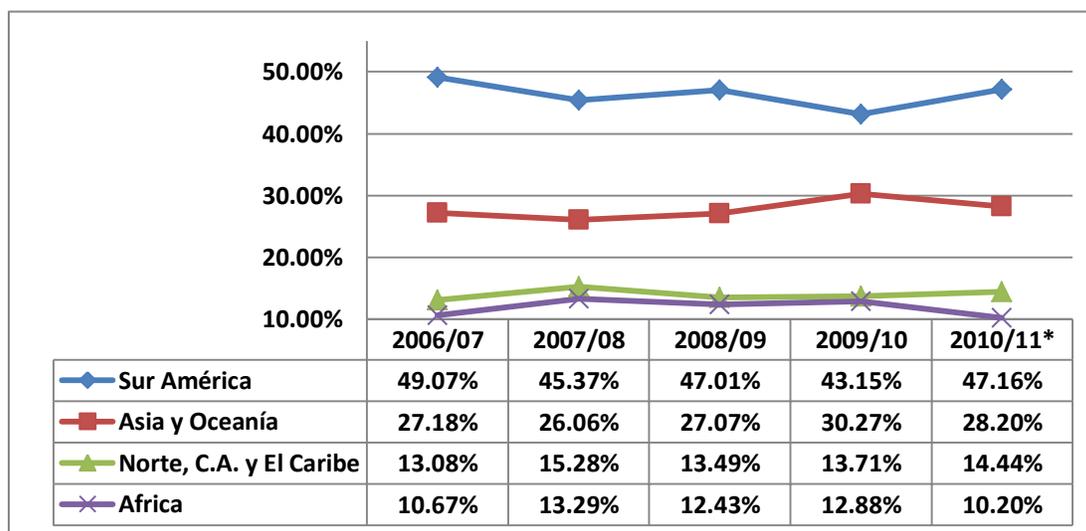
Países	Años Cosecha					partic. % 2010/11
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11*	
Sur América	60,964	54,423	60,309	53,044	62,803	47.16%
Asia y Oceanía	33,773	31,256	34,727	37,208	37,554	28.20%
Norte, C.A. y El Caribe	16,249	18,331	17,307	16,855	19,228	14.44%
África	13,254	15,939	15,951	15,832	13,590	10.20%
Total	124,238	119,947	128,294	122,935	133,175	100.00%

Fuente: Organización Internacional del Café OIC(*Datos preliminares)

En orden de importancia en cuanto a la participación porcentual para la cosecha 2010/11, por bloque continental tenemos a Sur América con una participación del 47.16%, siendo Brasil el mayor Productor de esa región, seguida de Asia y Oceanía con una participación del 28.20%, el mayor productor de esa región es Vietnam, Norte Centroamérica y el Caribe con una participación del 14.44%, siendo México el mayor productor de esta región; y por último África con un 10.20% de participación en la producción de café a nivel mundial.

Producción de Café por Zona Geográfica a Nivel Mundial

Cosecha 2006/07 a 2010/11*



Fuente: Organización Internacional del Café (OIC)(*Datos preliminares)

América del Sur

Para el año 2010/11 la producción de América del Sur representó el 47.16% de la producción mundial, los líderes de la producción del café en Sur América son Brasil y Colombia, básicamente las expectativas recaen sobre Brasil cuya cosecha 2010-2011 a nivel mundial representó el 36.1% de lo producido, representó el 59% de la producción de América; y en Sur América en el año cosecha 2010/11 representó el 76.5% del total de producción seguido de Colombia con el 13.5% del total producido en Sur América en 2010/11. Respecto al tipo de café producido, en 2010/11, el 81% corresponde a café Arábica y el 19% a café Robusta. A estos países los caracteriza el cultivo en su mayoría de café Arábica.

Producción de Café en América del Sur

Cosecha 2006/07 a 2010/11

Miles de sacos 60 kilos

Países	Años Cosecha					% Partic. En Sur Amer.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11*		
Sur América	60,964	54,423	60,309	53,044	62,803	100.00%	47.16%
Brasil	42,512	36,064	45,992	39,470	48,095	76.58%	36.11%
Colombia	12,153	12,504	8,664	8,098	8,523	13.57%	6.40%
Perú	4,319	3,063	3,872	3,286	3,976	6.33%	2.99%
Ecuador	1,167	1,110	691	813	854	1.36%	0.64%
Otros	813	1,682	1,090	1,377	1,355	2.16%	1.02%
Arábica	83.94%	78.99%	82.41%	79.33%	81.00%		
Robusta	16.06%	21.01%	17.59%	20.67%	19.00%		

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC) (*Datos Preliminares)

Asia y Oceanía

En Asia, la mayor parte del café que se produce es Robusta, que en la cosecha 2010/11 representó el 86.48% de la producción total, el 13.52% restante corresponde a café Arábica, en conjunto la producción de Asia y Oceanía representa el 28.20% de la producción mundial.

India fue el primer país asiático en el que comenzó el cultivo del café pero hoy Vietnam es el principal productor de café en Asia; brindó al mundo un promedio del 14.62% de café en la Cosecha 2010/11 y ocupa el segundo lugar en producción de café a nivel mundial.

Los principales países productores en este bloque son: Vietnam, Indonesia e India.

Producción de Café en Asia y Oceanía

Cosecha 2006/07 a 2010/11

Miles de sacos 60 kilos

Países	Años Cosecha					% Partic. en Asia y Ocea.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11*		
Asia y Oceanía	33,773	31,256	34,727	37,208	37,554	100.00%	28.20%
Vietnam	19,340	16,467	18,500	18,200	19,467	51.84%	14.62%
Indonesia	7,483	7,777	9,612	11,380	9,169	24.42%	6.88%
India	5,079	4,319	3,950	4,764	6,586	17.54%	4.95%
Papúa Nueva Guinea	807	968	1,028	1,038	867	2.31%	0.65%
Tailandia	766	650	376	470	583	1.55%	0.44%
otros	298	1,075	1,261	1,356	882	2.35%	0.66%
Arábica	9.82%	10.31%	13.43%	13.78%	13.52%		
Robusta	90.18%	89.69%	86.57%	86.22%	86.48%		

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC) (*Datos preliminares)

Norte, Centro América y el Caribe

En busca de la mejora continua el café de Centroamérica ha aumentado su prestigio y calidad en los últimos años, los múltiples programas destinados al progreso de los cafetales han logrado que el café hoy tenga una participación activa y representativa en el mercado.

El principal productor del bloque en la cosecha 2010/11 fue México quien aportó el mayor porcentaje de café a la región con 25.22%, seguido por Honduras con un porcentaje de 22.50% y Guatemala con el 20.54%. El café en esta región se caracteriza por el cultivo de la especie Arábica. En conjunto el bloque contribuye con el 14.44% de la producción mundial.

Producción de Café en Norte, Centroamérica y El Caribe

Cosecha 2006/07 a 2010/11,

Miles de sacos 60 kilos

Países	Años Cosecha					% Partic. En Nort& C.A.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11*		
Norte, C.A. y El Caribe	16,249	18,331	17,307	16,855	19,228	100.00%	14.44%
México	4,200	4,150	4,651	4,200	4,850	25.22%	3.64%
Honduras	3,461	3,842	3,450	3,575	4,326	22.50%	3.25%
Guatemala	3,950	4,100	3,785	3,835	3,950	20.54%	2.97%
El Salvador	1,371	1,505	1,450	1,065	1,845	9.60%	1.39%
Nicaragua	1,300	1,903	1,442	1,831	1,804	9.38%	1.35%
Costa Rica	1,580	1,791	1,320	1,450	1,585	8.24%	1.19%
Otros	387	1,040	1,209	899	868	4.51%	0.65%
Arábica	99.20%	99.22%	99.15%	99.20%	98.95%		
Robusta	0.80%	0.78%	0.85%	0.80%	1.05%		

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos preliminares)

Continente Africano

El 75% de todo este café se cultiva en África Oriental, Etiopía, produce casi el 40% del café africano, Uganda contribuyó para la cosecha 2010/11 el 24.2% y ambos se posicionan como los mayores productores del continente. Gran parte de los ingresos en divisas de estos dos países proceden del café. En conjunto en África se produjo el 10.20% del café para la cosecha 2010/11 a nivel mundial.

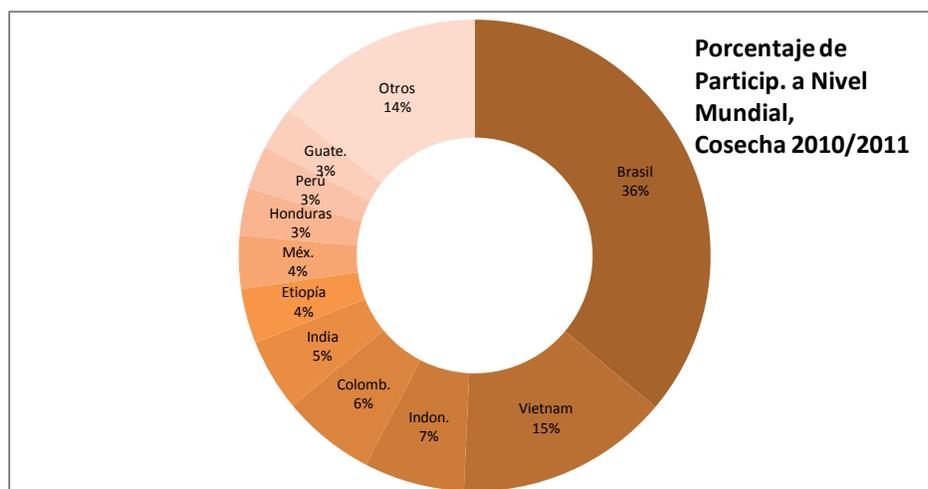
Producción de Café en África
Cosecha 2006/07 a 2010/11, Miles de sacos 60 kilos

Países	Años Cosecha					% Partic. en Africa.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11*		
África	13,254	15,939	15,951	15,832	13,590	100.00%	10.20%
Etiopía	4,636	5,967	4,949	6,931	5,000	36.79%	3.75%
Uganda	2,700	3,250	3,197	2,797	3,290	24.21%	2.47%
Costa de Marfil	2,847	2,317	2,397	1,795	999	7.35%	0.75%
Kenia	826	652	541	630	617	4.54%	0.46%
Tanzania	822	810	1,186	709	800	5.89%	0.60%
Camerún	836	795	750	750	600	4.42%	0.45%
Otros	587	2,148	2,931	2,220	2,284	16.81%	1.72%
Arábica	48.91%	52.76%	49.48%	64.48%	58.64%		
Robusta	51.09%	47.24%	50.52%	35.52%	41.36%		

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos preliminares)

Principales Países Productores de Café a Nivel Mundial

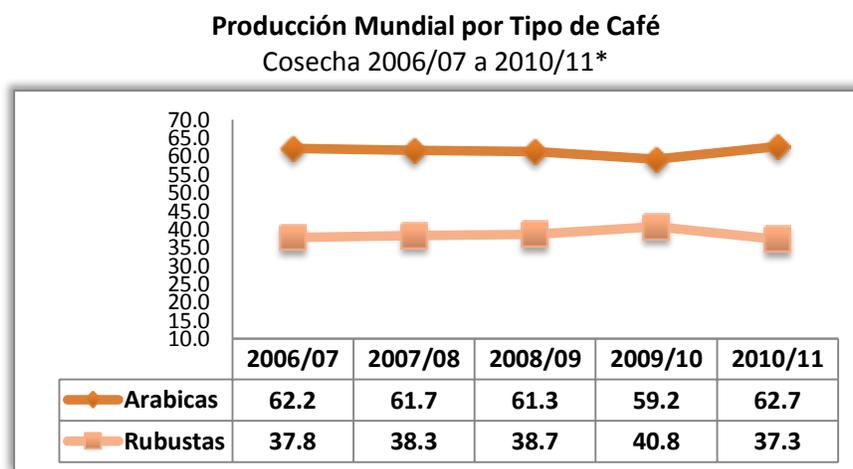
En el siguiente gráfico se incluye a los principales países productores de café a nivel mundial en orden descendente para la Cosecha 2010/2011. Brasil es y ha sido el mayor productor de café a nivel mundial, en promedio produjo el 36.1%, seguido de Vietnam con el 14.6%, Indonesia con el 6.9%, Colombia representa el 6.4%, seguido de India con el 4.9%, Etiopía 3.8%, México con el 3.6% seguido de Honduras con el 3.2%, Perú con 3.0% y Guatemala se sitúa en el décimo lugar con el 3.0% de la producción mundial de café. Los demás países en conjunto representan el 14.4% del total de la producción.



Producción Mundial por Tipo de Café

Según datos de la OIC, para la cosecha 2010/11, el 62.7% de la producción de café corresponde a café tipo Arábica y el 37.3% restante corresponde a café tipo robusta.

En el siguiente gráfico presentamos el comportamiento porcentual en la producción mundial por tipo de café de la cosecha 2006/07 a la cosecha 2010/11, los promedios se mantienen en niveles constantes.



Fuente: Organización Internacional del Café (OIC) (*Datos preliminares)

Producción Mundial por Grupos de Café

Los cuadros siguientes presentan la distribución de la producción mundial de café de acuerdo a los grupos que establece la Organización Internacional del Café (OIC), presentamos datos de la cosecha 2006/07 a 2010/11.

Tipo de Café	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
TOTAL	124,238.0	119,947.0	128,293	122,936.0	133,175.0
Suaves Colombianos	13,045.0	13,674.0	9,964	9,181	9,652
Otros Suaves	26,338.5	27,947.7	27,052	26,582	29,637
Naturales Brasileños	37,768.4	32,385.7	41,822	37,164	43,872
Robustas	47,086.2	45,939.7	49,455	50,010	50,014
Arabicas	77,276.0	74,007.3	78,838	72,926	83,161
Robustas	46,962.0	45,939.7	49,455	50,010	50,014

(en porcentajes)

Tipo de Café	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Suaves Colombianos	10.5	11.4	7.8	7.5	7.2
Otros Suaves	21.2	23.3	21.1	21.6	22.3
Naturales Brasileños	30.4	27.0	32.6	30.2	32.9
Robustas	37.9	38.3	38.5	40.7	37.6
Arabicas	62.2	61.7	61.5	59.3	62.4
Robustas	37.8	38.3	38.5	40.7	37.6

Exportaciones Mundiales de Café

El total de las exportaciones mundiales para la cosecha 2010/11 se cifró en 103.1 millones de sacos, es el nivel más alto que se ha registrado, con un incremento del 9.39% respecto a las exportaciones realizadas en la cosecha 2009/10 con un total de 94.3 millones de sacos. Las exportaciones de Arábica para la cosecha 2010/11 se cifraron en 66,5 millones de sacos, en comparación con 61,5 millones de sacos el año 2009/10, mientras que las exportaciones de robusta se cifraron en 33,5 millones de sacos, en comparación con 38,5 millones de sacos registrados en la cosecha 2009/10.

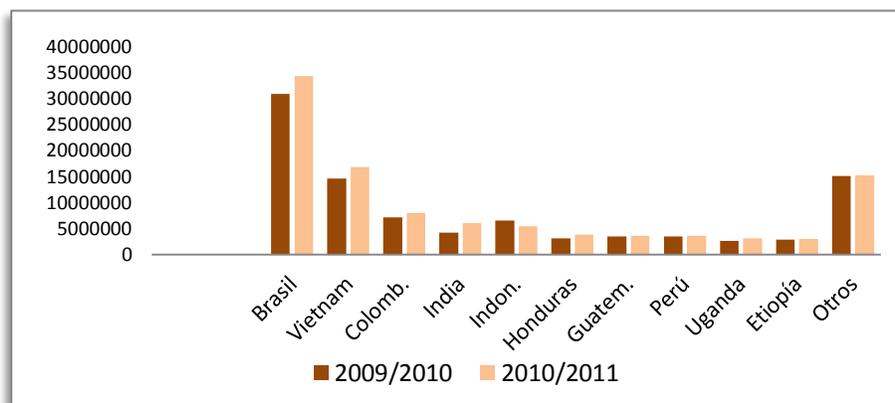
Honduras pasó de la octava posición en 2009/10 a la sexta en 2010/11 con un incremento de 705.1 miles de sacos de 60 kilos lo que representa un incremento del 22.3%.

Exportaciones Mundiales de Café
En sacos de 60 kilos, Cosechas 2009/10 y 2010/11

No.	Descripción	Cosecha 2009/2010	Cosecha 2010/2011*	Diferencia	Dif. en %	% Repr. 2010/11
	Total	94,270,531	103,126,717	8,856,186	9.4%	100.0%
1	Brasil	30,904,749	34,289,152	3,384,403	11.0%	33.2%
2	Vietnam	14,591,345	16,850,000	2,258,655	15.5%	16.3%
3	Colombia	7,195,824	8,064,439	868,615	12.1%	7.8%
4	India	4,231,587	6,009,017	1,777,430	42.0%	5.8%
5	Indonesia	6,592,862	5,487,357	-1,105,505	-16.8%	5.3%
6	Honduras	3,160,852	3,866,002	705,150	22.3%	3.7%
7	Guatemala	3,445,787	3,653,933	208,146	6.0%	3.5%
8	Perú	3,479,421	3,556,338	76,917	2.2%	3.4%
9	Uganda	2,668,971	3,150,090	481,119	18.0%	3.1%
10	Etiopía	2,904,199	3,022,385	118,186	4.1%	2.9%
11	Otros	15,094,934	15,178,004	83,070	0.6%	14.7%

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos preliminares)

Gráfico Exportaciones de los Principales Países Productores
Cosecha 2009/2010 y 2010/2011



A continuación presentamos el detalle de las exportaciones mundiales por grupo de café, correspondientes a la cosecha 2009/10 y 2010/11.

Exportaciones Mundiales por Grupo

En sacos de 60 kilos

Cosecha 2009/10 y 2010/11

Grupos	Cosecha 2009/2010	Cosecha 2010/2011*	Diferencia	Dif. en %	% 2010/11
Total	94,270,531	103,126,717	8,856,186	9.4%	100.0%
Suaves					
Colombianos	8,144,473	9,187,419	1,042,946	12.8%	8.9%
Otros Suaves	22,268,588	24,792,021	2,523,433	11.3%	24.0%
Naturales					
Brasileños	31,115,775	32,584,109	1,468,334	4.7%	31.6%
Robustas	32,741,696	36,563,169	3,821,473	11.7%	35.5%

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos preliminares)

Análisis de las exportaciones mundiales

En las exportaciones se registraron niveles récord de los cuatro grupos de café, excepto de Suaves Colombianos, que se vieron dificultadas por los bajos niveles de producción en Colombia en los tres últimos años. El nivel más alto que alcanzó este grupo fue en el año cafetero 2007/08, en que el volumen total exportado fue de 12,7 millones de sacos. Las exportaciones de Arábica fueron de 66,5 millones de sacos en el año cafetero 2010/11, y las de Robusta fueron de 36,5 millones. Esos dos tipos de café alcanzaron nuevos niveles récord de exportación en el año cafetero 2010/11. Entre 2000/01 y 2010/11 el promedio de exportaciones anuales de Arábicas y Robustas fue de 60,4 y 32,6 millones de sacos respectivamente. Los resultados por región exportadora son ligeramente diferentes.

En África, el nivel más alto de exportaciones se registró en el año cafetero 2000/01 y fue de casi 14 millones de sacos, lo que representó el 15,4% del total de exportaciones efectuadas por los países exportadores. Etiopía exportó más de 3 millones de sacos en 2010/11 y ese es el nivel más alto que alcanzó en ese período. Uganda fue el principal país exportador de África en 2010/11 y exportó 3,2 millones de sacos, lo que representa el 29,7% del total de exportaciones de la región en ese año y un promedio del 24,5% de las exportaciones efectuadas entre 2000/01 y 2010/11.

En Asia y Oceanía, las exportaciones efectuadas en el año cafetero 2010/11 fueron de 30,1 millones de sacos, lo que representa el 29,2% del total anual de exportaciones efectuadas por todos los países exportadores. Ese nivel de exportaciones es el más elevado que se registró en la historia en esta región. En ese año cafetero la India consiguió su nivel más elevado de exportaciones, de 6 millones de sacos.

Vietnam tuvo su nivel más elevado de exportaciones en 2006/07 (18,1 millones de sacos), Indonesia en 2008/09 (6,8 millones de sacos), y Papúa Nueva Guinea en 2002/03 (1,1 millones de sacos). En el año cafetero 2010/11 las exportaciones de Vietnam representaron el 55,9% del total de exportaciones de la región. Vietnam fue también el mayor exportador de la región entre 2000/01 y 2010/11, período en el que exportó por término medio 14,8 millones de sacos al año, lo que representa el 57,4% del promedio de exportaciones de la región. La proporción correspondiente por término medio a Indonesia y a la India es del 21,3% y del 14,4% respectivamente.

En México y América Central las exportaciones efectuadas en 2010/11 fueron de 15 millones de sacos, lo que representa el 14,6% del total de exportaciones efectuadas por todos los países exportadores. El nivel récord de exportaciones de esa región fue el de 16,2 millones de sacos en 2000/01. Únicamente Honduras y El Salvador consiguieron llegar a niveles de exportación récord, de 3,9 y 1,9 millones de sacos respectivamente, en el año cafetero 2010/11. Costa Rica y México no consiguieron alcanzar los niveles de exportación de 2000/01, que fueron de 2,1 y 3,6 millones de sacos respectivamente. Nicaragua no consiguió sobrepasar el nivel de exportación de 2009/10, que fue de 1,7 millones de sacos. Honduras fue en 2010/11 el principal país exportador de la región y representó el 25,7% del total de las exportaciones, en comparación con el 24,3% de Guatemala y el 18,1% de México. No obstante, Guatemala, con una participación promedio del 26,5% en las exportaciones de la región, fue el principal país exportador de la región entre 2000/01 y 2010/11.

Sudamérica alcanzó en 2010/11 su nivel más alto de exportaciones, que fueron de 47,4 millones de sacos y representan el 45,9% del total de exportaciones. En ese período, Brasil exportó 34,3 millones de sacos, lo que representa el 33,2% del total de exportaciones efectuadas por los países exportadores. Ese nivel de exportación del Brasil es el más elevado que se ha registrado nunca. El desempeño más fuerte de Colombia se registró en el año cafetero 2007/08, en que exportó 11,6 millones de sacos, tras lo cual las exportaciones descendieron como resultado de la producción más baja de los últimos años. En 2010/11 Colombia exportó 8,1 millones de sacos, lo que representa el 7,8% del total de exportaciones efectuadas por los países exportadores. Brasil exportó el 72,4% del total de exportaciones de la región en 2010/11, en comparación con el 17% que exportó Colombia y el 7,5% que exportó Perú. Cabe señalar que sólo dos regiones (Sudamérica y Asia y Oceanía) llegaron a sus niveles más altos de exportación en el año cafetero 2010/11, mientras las otras dos regiones (África y México y América Central) registraron sus niveles más altos de exportación en 2000/01.

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC): Informe sobre el Mercado del Café, Octubre 2011

Estimado para la Cosecha 2011/2012

La Organización Internacional del Café (OIC), basándose en datos de los países productores ha situado la cifra de producción en 127.4 millones de sacos de 60 kilos, una disminución del 4.3% respecto a 133.1 millones de sacos de 60 kilos para la cosecha 2010/2011.

En varios países de Centro América y en Indonesia, se han registrado condiciones meteorológicas adversas, lo que podría afectar los niveles de producción. También Colombia podría disminuir su producción por cuarto año consecutivo.

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC): Informe sobre el Mercado del Café Octubre 2011

Consumo Mundial de Café

Se calcula que el consumo en 2010 fue de 135 millones de sacos frente a 131,8 millones en 2009, lo que representa un aumento del 2,4%. En los 10 últimos años el consumo mundial aumentó a una tasa media al año del 2,5%, en comparación con la del 1,8% de la década anterior. Entre 1970 y 2010 la tasa promedio de crecimiento fue del 1,6%.

Se calcula que el consumo interno en los países exportadores fue de 41,3 millones de sacos en 2010, lo que representa un aumento del 4,2% frente a los 39,7 millones de sacos de 2009. El consumo en los países importadores fue de 93,7 millones de sacos en comparación con 92,1 millones en 2009, lo que representa un aumento del 1,7%.

Consumo Mundial de Café

Años Civiles 2007 a 2010

Miles de sacos de 60 kilos

	2007	2008	2009	2010*	Diferencia 2009 - 2010	
Consumo Total	129,449	132,966	131,815	135,021	3,206	2.4%
Países Exportadores	36,373	38,119	39,675	41,331	1,656	4.2%
Europa	43,199	42,895	42,143	43,711	1,568	3.7%
Otros Países Importadores	49,876	51,952	49,997	49,978	-19	-2.0%

Fuente: Organización Internacional del Café (*2010 datos preliminares).

Consumo de Café en Países Importadores

El consumo de café en los países importadores durante el año 2010 (Ene-Dic) se estima en 93.7 millones de sacos de los que el 46.7% lo consumen los países de Europa, el 23.2% lo consume Estados Unidos, el 7.7% Japón y el 22.4% los demás países importadores. Para el año 2010 el consumo en países importadores se incremento en un 1.7% en comparación a los 92.1 millones de quintales del año 2009. (Informe sobre Mercado del Café Oct 2011 OIC).

Consumo de Café en Países Importadores
Año Calendario 2007 a 2010, miles de sacos de 60 kilos

Países Importadores	2007	2008	2009	2010*	Diferencia 2009 - 2010	
Europa	43,199	42,895	42,143	43,711	1,568	3.7%
Estados Unidos	21,033	21,652	21,436	21,783	347	1.6%
Japón	7,282	7,065	7,130	7,192	62	0.9%
Otros Países Importadores	21,561	23,235	21,431	21,003	-428	-2.0%
Total	93,075	94,847	92,140	93,689	1,549	1.7%

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos Preliminares)

Consumo de Café en Países Exportadores

La Organización Internacional del Café OIC, estima que el consumo interno en países exportadores para el 2010 fue de 41.3 millones de sacos, lo que representa un incremento del 4.2% en relación al consumo del año 2009 de 39.7 millones de sacos. (Informe sobre Mercado del Café Oct 2011 OIC).

Consumo de Café en Países Productores/Exportadores
Año Calendario 2004 a 2008, miles de sacos de 60 kilos

Países Exportadores	2007	2008	2009	2010*	Diferencia 2009 - 2010	
Brasil	16,927	17,526	18,208	18,945	737	4.0%
Indonesia	3,208	3,333	3,333	3,333	0	0.0%
Etiopía	2,785	2,933	3,089	3,253	164	5.3%
México	2,050	2,200	2,200	2,239	39	1.8%
Filipinas	1,060	1,390	1,770	1,973	203	11.5%
Otros	10,343	10,737	11,075	11,588	513	4.6%
Total	36,373	38,119	39,675	41,331	1,656	4.2%

Fuente: Organización Internacional del Café (*Datos Preliminar)

Brasil es el mayor consumidor de café entre los países exportadores, siendo su estimado en consumo interno para el año 2010 de 18.9 millones de sacos lo que representa el 45.84% del total de consumo entre los países exportadores. Los países exportadores en conjunto representan el 30.61% de total de consumo a nivel mundial.

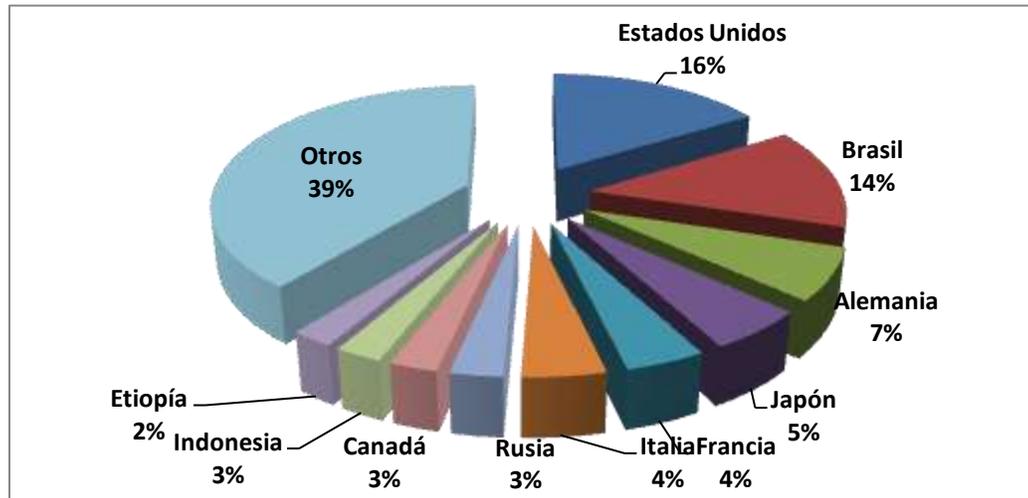
Principales Países Consumidores de Café

Según promedios obtenidos de los últimos cuatro años, presentamos los principales países consumidores de café a nivel mundial, según orden de importancia. (Informe sobre Mercado del Café Oct 2011 OIC).

Principales Países Consumidores de Café a Nivel Mundial

Promedio Participación Porcentual

Años Calendario 2007 a 2010



Precio Internacional del Café

Durante la cosecha 2009-2010, específicamente en el mes de julio el precio del café comenzó a experimentar alzas por encima de los US\$150.00, fenómeno que no se daba desde el 2008 cuando los fondos se dieron cuenta que los commodities agrícolas son inversiones antiinflacionarias, y estas se convirtieron en una atractiva opción de inversión.

Esta significativa alza se dio como respuesta a las expectativas de mal tiempo en los países exportadores de Asia y Latinoamérica; razón que atemorizó a la industria por un posible desabastecimiento en el mercado. Consecuencia de la susceptibilidad de los commodities frente a los fundamentales, de oferta y demanda; durante la cosecha 2010-2011 los precios comenzaron a subir por encima de los US\$280.00; igualando valores que no se daban en el registro de Promedio Mensual de Precio del Café, desde 1977 donde el precio alcanzó cifras arriba de los US\$300.00 por quintal.

La cosecha 2010-2011 cerró con un precio promedio de US\$248.40, y aunque se mantuvo arriba de los US\$200.00, a partir del mes de mayo, muestra cierta volatilidad con tendencia a la baja. Según los reportes de la OIC esto se debe a la crisis económica mundial. Las dudas respecto a la recuperación económica de EEUU, y la actual crisis financiera de la eurozona han contribuido a la liquidación generalizada de los instrumentos financieros, incluidos los contratos de futuros de los productos básicos, lo que ha repercutido en el precio (OIC, octubre 2011).

El precio promedio diario más alto para 2010/2011 se dio el 3 de mayo de 2011 y fue de US\$ 307.89. El 14 de abril de 1977 el promedio diario más alto fue de US\$337.90.

El precio Promedio mensual más alto para la cosecha 2010/11 se dio en el mes de abril y fue de US\$ 284.77, en la cosecha 1976/1977 el precio promedio más alto se dio en el mes de abril y fue de US\$319.96.

Sin duda los precios internacionales del café favorecieron en gran medida a la economía nacional, generando empleo y mayores ingresos para los productores y los demás miembros de la cadena agroindustrial del café.

Precio Promedio Mensual del la Bolsa de Café de Nueva York (ICE)
En Dólares de los Estados Unidos



Exportaciones de los Países Productores de Café Arábico Suave Lavado

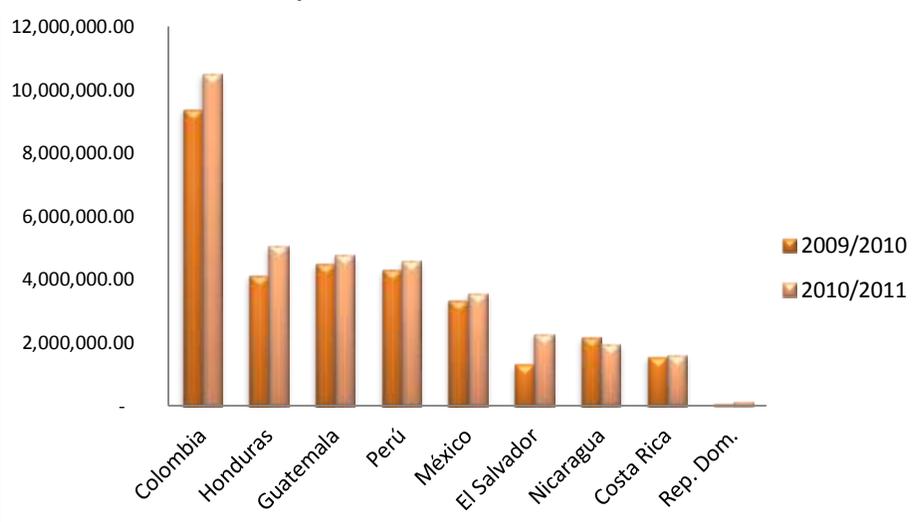
Las exportaciones de los Países Productores de Café Suave Lavado cerraron el año cosecha en 34.4 millones de quintales con un incremento de 11.96% en relación a las exportaciones en la cosecha 2009/10 que fueron de 30.7 millones de quintales. En términos cuantitativos Colombia incrementó sus exportaciones más de un millón cien mil quintales lo que representó un 12.03% de incremento sobre la cosecha 2009/2010. Honduras por su parte mantuvo la segunda posición con un incremento del 22.31% en relación a la cosecha anterior sobrepasando los cinco millones de quintales en exportaciones y superando a los demás países centroamericanos. En términos porcentuales República Dominicana y El Salvador incrementaron sus exportaciones con un 131.53% y 74.52% respectivamente en relación periodo anterior. Del grupo, Nicaragua fue el único país que redujo sus exportaciones en 9.46% en relación a lo exportado en la cosecha 2009/2010. (Fuente: Portal Países Productores de Café Arábico Suave Lavado: www.mildwashedcoffees.org)

Exportaciones de Los Países Productores de Café Arábico Suave Lavado

Cosecha 2009/2010 – 2010/2011, en sacos de 46 kilos

PAIS	De Octubre a Septiembre		Diferencia	
	2009/2010	2010/2011	Volumen	%
Colombia	9,385,780.43	10,514,457.39	1,128,676.96	12.03%
Honduras	4,122,888.26	5,042,611.51	919,723.25	22.31%
Guatemala	4,492,243.04	4,764,076.96	271,833.91	6.05%
Perú	4,298,924.35	4,578,699.13	279,774.78	6.51%
México	3,347,770.43	3,545,565.65	197,795.22	5.91%
El Salvador	1,299,241.30	2,267,440.43	968,199.13	74.52%
Nicaragua	2,144,808.26	1,942,001.74	-202,806.52	-9.46%
Costa Rica	1,554,503.48	1,597,381.30	42,877.83	2.76%
Rep. Dominicana	49,160.87	113,822.61	64,661.74	131.53%
TOTALES	30,695,320.43	34,366,056.73	3,670,736.29	11.96%

Gráfico de las Exportaciones de Café Arábico Suave Lavado



MERCADO NACIONAL DEL CAFÉ



COSECHA 2010-2011

IV. Mercado Nacional del Café

En la comercialización interna del café participan varios sectores denominados actores de la cadena agroindustrial del café, los que son regulados por diferentes Leyes y Reglamentos emitidos por el Consejo Nacional del Café (CONACAFE) y ejecutados por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), así como las leyes de comercio nacional e internacional.

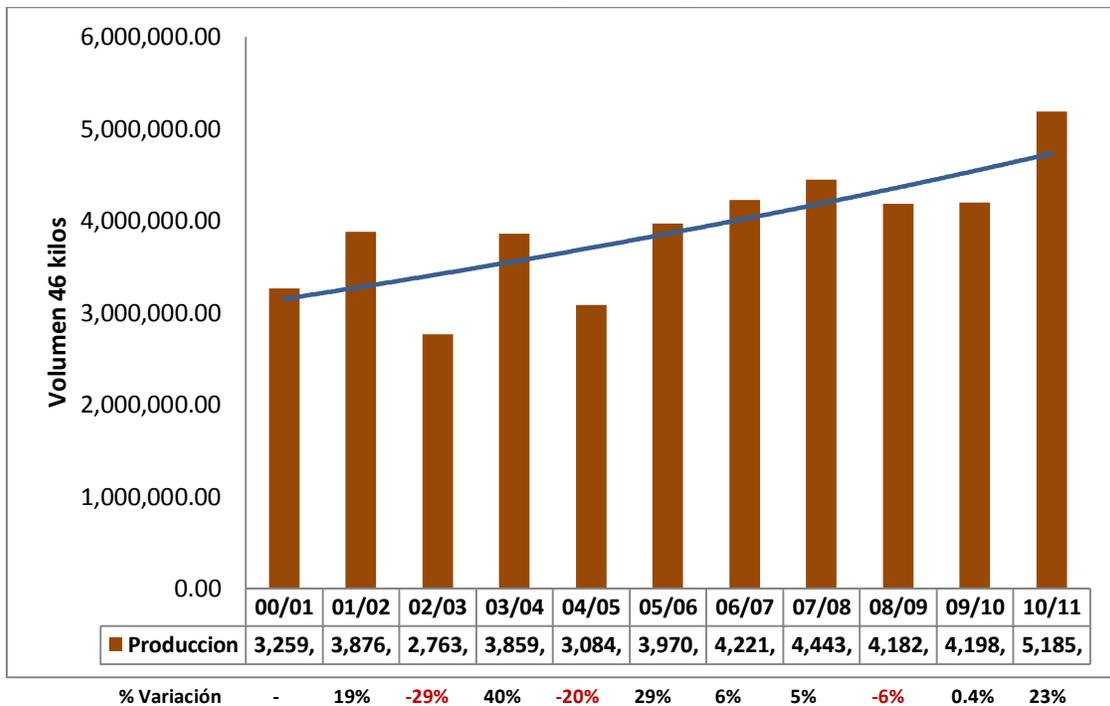
Producción de Café

La producción nacional de café correspondiente a la cosecha 2010/11 fue de 5.2 millones de quintales, presentando un incremento del 23.5%, con respecto a la producción registrada en la cosecha 2009/10 de 4.2 millones de quintales. Las labores de fertilización, los esfuerzos por la mejora en la calidad para un mejor posicionamiento en el mercado internacional, las buenas prácticas de beneficiado y los atractivos precios internacionales figuran como los principales factores que han propiciado el incremento en la producción y por tanto en las exportaciones, rompiendo así la tendencia de los ciclos bianuales.

Producción de Café en Honduras

En sacos de 46 kilos

Cosecha 2000/01 a 2010/11



Fuente: Depto. de Informática (IHCAFE)

Nota: 2010/2011, Producción documentada al 15 de diciembre de 2011.

Exportaciones de Café

Para el año cosecha 2010/11, el total de ingresos en divisas por exportaciones fue de 1,238.9 millones de dólares, según datos del Banco Central de Honduras, para el 2010 el ingreso por exportaciones de café representó el 40% del total de los ingresos por la exportación de los principales productos. El ingreso de divisas por exportaciones en la cosecha 2010/11 se incrementó en un 105% comparado a las divisas generadas en la cosecha 2009/10 que fue de 605.5 millones de dólares.

Los ingresos generados por la exportación de café durante la cosecha 2010/11 han sido los más altos en su historia y esto ha beneficiado a la economía de los miembros de la cadena agroindustrial del café y del país en general.

En volumen para el año cosecha 2010/11 se exportó 5.042 millones de quintales, esto representa un incremento del 22% en relación a 4.122 millones de quintales exportados en el año cosecha 2009/10, alcanzando niveles record al igual que en el ingreso de divisas. A continuación presentamos un cuadro y gráfica con el comportamiento de las exportaciones en las últimas 13 cosechas:

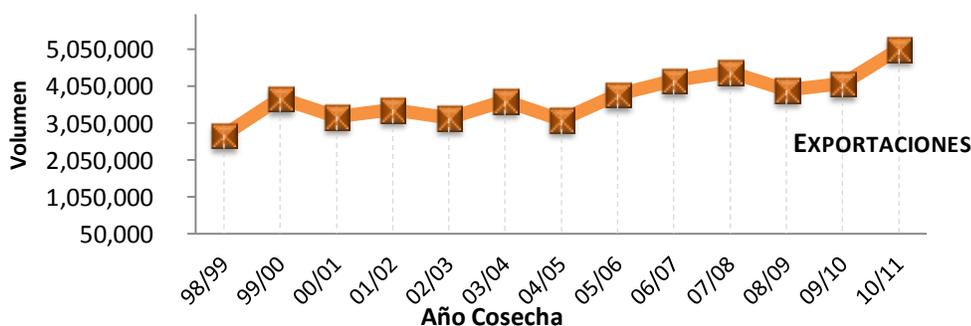
Exportaciones de Café en sacos de 46 kilos y Valor en Dólares

Cosecha 1998/1999 a 2010/2011

Año Cosecha	Volumen	Valor US\$
98/99	2,720,246.80	269,853,609.60
99/00	3,726,386.74	345,196,390.34
00/01	3,221,354.80	167,634,006.64
01/02	3,413,506.60	174,758,751.17
02/03	3,179,735.13	184,353,939.09
03/04	3,643,971.48	245,786,107.66
04/05	3,126,830.41	326,274,898.87
05/06	3,818,360.82	402,163,378.50
06/07	4,194,522.91	469,923,368.43
07/08	4,427,990.70	594,426,045.89
08/09	3,940,278.97	463,946,522.85
09/10	4,122,888.32	605,522,117.78
10/11	5,042,611.51	1,238,939,198.73

Gráfico de las Exportaciones

1998/1999 a 2010/2011



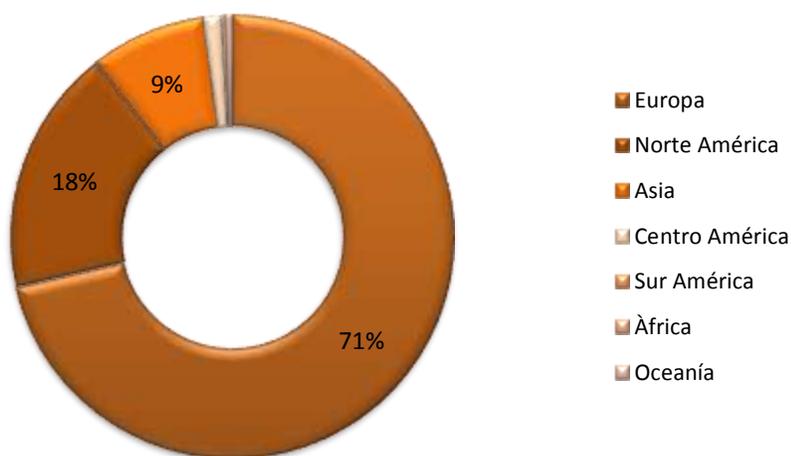
Exportaciones por grupos de países compradores

Presentamos una gráfica de los principales destinos por grupos de países durante la cosecha 2010/2011:

Exportaciones de Café Por Grupos de Países Compradores

En sacos de 46 kilos

Grupo de Países	Volumen	Porcentaje
Europa	3,598,902.01	71.37%
Norte América	909,913.11	18.04%
Asia	428,034.45	8.49%
Centro América	66,104.94	1.31%
Oceanía	23,490.00	0.47%
África	12,042.00	0.24%
Sur América	4,125.00	0.08%
Total Exportaciones	5,042,611.51	100.00%



Los países Europeos han sido nuestros principales socios comerciales, este año 2010/11 compraron el 71.37% del total del café exportado, siendo Alemania el principal comprador seguido de Bélgica e Italia. Norte América donde Estados Unidos figura como el principal comprador seguido de Canadá y México, importó el 18.04% del total de las exportaciones seguido de Asia con el 8.49% donde Corea y Japón son nuestros principales socios comerciales, los países Centroamericanos como Costa Rica y Nicaragua importaron el 1.31% de nuestras exportaciones seguido de Oceanía con el 0.47%, África y Suramérica (Venezuela) con el 0.24% y 0.08% respectivamente.

Principales Destinos de las Exportaciones de Café

Alemania ha sido por muchos años el principal país comprador de café Hondureño, para la cosecha 2010/11 importó el 30.00% del total de las exportaciones. El café es la bebida preferida de los Alemanes, después de la cerveza, según la Asociación Alemana de Cafeteros, un germano consume en promedio 149.5 litros de café anualmente. En segundo lugar está Bélgica, con el 16.92%, Estados Unidos con el 15.81%, seguido de Italia con el 5.63%, Francia con 5.38%, Corea con el 4.71%; Japón, en la séptima posición importó el 3.45%, Holanda el 2.35%, Suecia el 2.23% y Canadá el 1.97%. Los demás países representan el 11.24% del total de las exportaciones.

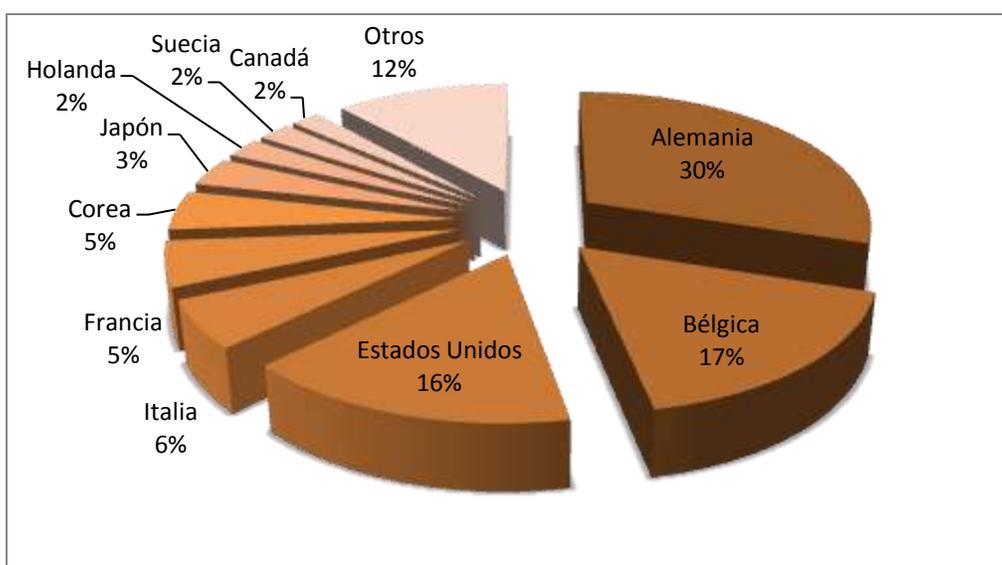
Principales 10 Países Compradores de Café de Honduras

Cosecha 2006/2007 a 2010/2011, en sacos de 46 kilos

Destino	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Alemania	1,323,169.50	1,170,144.00	1,136,838.96	1,182,598.50	1,512,687.00
Bélgica	560,070.00	900,489.00	508,249.50	692,320.50	853,333.50
Estados Unidos	868,340.42	1,007,931.00	535,125.01	392,790.54	797,474.07
Italia	171,067.50	164,443.50	283,470.00	308,599.50	283,947.06
Francia	68,775.00	88,800.00	179,295.00	192,780.00	271,110.00
Corea	168,750.00	178,402.50	235,816.17	267,239.64	237,433.44
Japón	137,037.00	159,402.20	145,153.68	135,590.76	174,026.01
Holanda	273,294.00	79,102.50	74,608.50	143,400.00	118,699.50
Suecia	70,696.50	114,949.50	148,990.50	133,495.50	112,525.50
Canadá	46,612.50	63,675.00	49,318.21	49,959.78	99,351.54
Sub-Total	3,687,812.42	3,927,339.20	3,296,865.53	3,498,774.72	4,460,587.62
Otros	506,710.49	500,651.50	643,413.44	624,113.60	582,023.89
Total Exportaciones	4,194,522.91	4,427,990.70	3,940,278.97	4,122,888.32	5,042,611.51
% Princ. 10 Países	87.92%	88.69%	83.67%	84.86%	88.46%

Principales Destinos de las Exportaciones

En sacos de 46 kilos, Cosecha 2010/11



El destino con mejor precio promedio de exportación fue Venezuela con US\$290.40 por saco de 46 kilos, con un volumen importado de 4,125.0 sacos, seguido de Finlandia con US\$270.91 un volumen comprado de 47,437.50 sacos de 46kg., Noruega con US\$270.21 volumen de 8,007.90 sacos de 46kg., México US\$264.13 con un volumen de 13,087.50 sacos de 46 kg. y Austria con US\$263.44 con un volumen de 3,300.0 saco de 46 kilos.

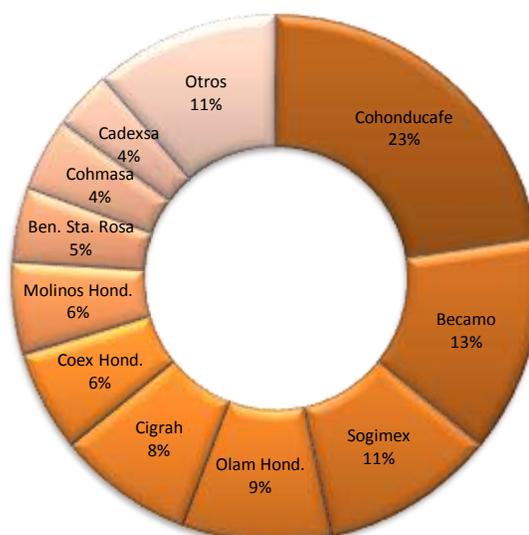
Principales Exportadores de Café de Honduras

En la cosecha 2010/11, el exportador con mayor volumen de exportaciones fue COHONDUCAFE con 1.139 millones de quintales lo que representa el 22.58% del total de las exportaciones, COHONDUCAFE es una empresa Hondureña de tradición familiar y larga trayectoria en el país, en segundo lugar la exportadora BECAMO con 670.3 mil quintales, lo que representa el 13.29% de las exportaciones, BECAMO, también con larga trayectoria en nuestro país es miembro del Grupo Neumann Kaffee Gruppe con sede en Alemania, uno de los compradores de café mas grandes a nivel mundial, SOGIMEX, miembro de Ecom Agroindustrial Corporation con 540 mil quintales representando el 10.71% del total de las exportaciones, Olam de Honduras, del Grupo Olam International Ltd. Exportó el 9.18% seguido de CIGRAH, del Grupo Mercon Coffe Group con el 8.35%, Coex (Honduras) del grupo Coex Coffee International exporto el 6.20% seguido de Molinos de Honduras miembro de Volcafe Ltd. Con el 5.67%, en octavo lugar de exportaciones está Beneficio Santa Rosa con el 4.57%, este exportador en los últimos años ha incrementado sus exportaciones, siendo el mercado de especialidades su principal destino, el siguiente exportador es COHMASA con el 4.46% de las exportaciones y por último CADEXSA con el 3.63%. Estas diez empresas representan el 88.64% del total de las exportaciones de café.

Principales Exportadoras de Café de Honduras

En sacos de 46 kilos, Cosecha 2010/11

EXPORTADOR	VOLUMEN 46Kg.	%
COHONDUCAFE	1,138,825.50	22.58%
BECAMO	670,282.50	13.29%
SOGIMEX	539,899.50	10.71%
OLAM HONDURAS	463,056.00	9.18%
CIGRAH	421,165.24	8.35%
COEX DE HONDURAS	312,631.50	6.20%
MOLINOS DE HONDURAS	285,765.00	5.67%
BENEFICIO SANTA ROSA	230,514.90	4.57%
COHMASA	224,689.70	4.46%
CADEXSA	182,880.00	3.63%
SUB-TOTAL	4,469,709.84	88.64%
OTROS	572,901.67	11.36%
TOTAL	5,042,611.51	100.00%



Cafés Certificados y Cafés Especiales (Cafés Diferenciados)

En los últimos años la categoría de cafés certificados y cafés especiales pasó de una participación mínima en la producción y exportación, a un gran segmento en la industria. Su consumo está incrementado cada día ya que actualmente los consumidores muestran gran interés por las intrínsecas características sociales, económicas y ambientales, y la alta calidad que estos representan.

La certificación social y ambiental ha creado un nicho de mercado de rápido crecimiento que ofrece una ventaja competitiva a los productores que pueden producir café de calidad certificada.

Que es un café Certificado?

Es un café que incorpora los tres pilares de sostenibilidad: el económico, ambiental y social. Y son certificados por firmas auditoras independientes. Entre las certificaciones más comunes y que existen en Honduras destacan las siguientes:

Café Orgánico

Los cafés orgánicos son aquellos granos de café que se cultivan sin el uso de pesticida o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales. El cultivo de café orgánico se rige por normas internacionales de producción e industrialización que son vigiladas bajo un sistema de certificación que garantiza el consumo de café de alta calidad sin insumos de síntesis química y la protección del medio ambiente.

Café de Comercio Justo (Fairtrade/FLO)

El café fue el primer producto en llevar el sello de Comercio Justo, este se destaca porque se centra en el bienestar del pequeño productor, su objetivo es asegurar la subsistencia de él y de su comunidad recibiendo un trato justo y un precio mínimo por su trabajo que cubra sus necesidades. Fairtrade es la única certificación que ofrece un precio mínimo para cubrir los costos medios de una producción sostenible. Las normas de Fairtrade son también únicas al insistir en la creación de cooperativas de campesinos, acción que implica que éstos tengan mayor influencia a la hora de negociar y la oportunidad de involucrarse en los procesos comerciales.

Café Rainforest Alliance - RFA

El café Rainforest Alliance surgió a mediados de los noventa, como una certificación para cafés amigables con el medio ambiente (bajo una denominación original de Eco-OK) que se denominaban, colectivamente, como “cafés de sombra”. A partir de sus primeros esfuerzos en América Central, este tipo de café se ha expandido rápidamente a otras partes de América Latina y en forma aún más reciente a África y Asia.

Las fincas que buscan la certificación Rainforest Alliance deben aprobar la evaluación de Sustainable Farm Certification, Intl., una organización independiente que audita las fincas bajo las normas de la Red de Agricultura Sostenible. <http://www.rainforest-alliance.org/es/agriculture/training>

Café certificado UTZ

La etiqueta de certificación UTZ ha establecido en la actualidad una modesta presencia en Norte América y va creciendo. Este programa fue fundado en Guatemala bajo la denominación UTZ Kapeh en 1997 por la tostadora holandesa de café Ahold CoffeeCompany y más tarde se convirtió en una fundación independiente de orientación global. El café certificado UTZ se exporta desde 18 países productores y se vende a 19 países.

Prácticas C.A.F.E o Café Practices de Starbucks

Starbucks es una de las marcas mundiales líderes y una de las cadenas más importantes de alimentos del sector minorista que operaba a través de más de 14.000 puestos de venta en todo el mundo en 2007. En Noviembre del 2001, Starbucks introdujo unas pautas sin precedentes para la compra del café con el objetivo de fomentar la producción sostenible del café de alta calidad denominado Prácticas de Equidad para el Café y los Productores (en general conocidas como Prácticas C.A.F.E por sus iniciales en inglés). A los proveedores se les pide que envíen una solicitud al programa que documente sus medidas sostenibles. La solicitud viene verificada por una tercera parte independiente y es sujeta a una auditoría.

http://www.starbucks.es/es-es/_Social+Responsibility/_Social+Responsibilities/Coffee+Purchasing.htm

Café con Denominación de Origen (DO)

Una denominación de origen es un tipo especial de indicación geográfica, que se aplica a productos que poseen una calidad específica derivada exclusiva o esencialmente del medio geográfico en el que se elaboran.

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Taza de Excelencia (COE: Cup Of Excellence)

Este programa fomenta las buenas prácticas de producción y transformación amigables con el ambiente; y busca el posicionamiento del aromático en los mercados de café gourmet y de alta calidad a nivel internacional.

Exportaciones a Mercados Diferenciados

Las exportaciones de cafés certificados y especiales para la cosecha 2010-2011 fueron de 764.7 miles de quintales, lo que representa el 15.16% del total de las exportaciones. Comparado con las exportaciones de estos cafés en la cosecha 2009-2010 de 564.9 miles de quintales, se muestra un incremento de 26%.

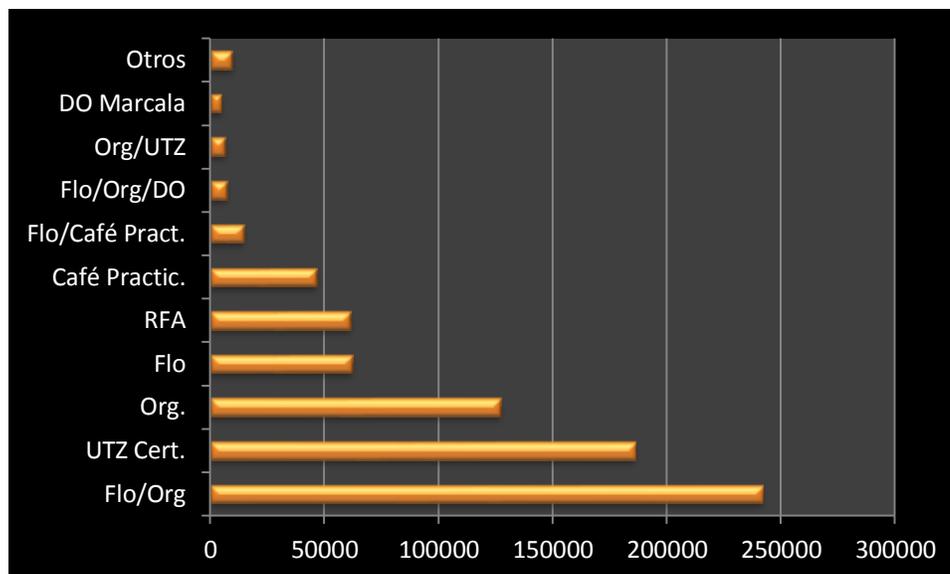
Las exportaciones de café Comercio Justo / orgánico representaron el 31.60% del total de las exportaciones de cafés diferenciados, seguidos de UTZ Certified con el 24.30%, Orgánico 16.58%, comercio justo 8.09%, Rain Forest Alliance con el 7.97% y Café Practices con el 6.03% del total de los cafés en referencia. Las demás multi-certificaciones representaron el 5.44% del total de café diferenciado.

Exportaciones de Cafés Certificados y Especiales

En sacos de 46 kilos, Cosecha 2010/11

Certificación	Volumen	% Global	% Cert. Y Espec.
FLO/ORG	241,650.00	4.79%	31.60%
UTZ CERT.	185,790.00	3.68%	24.30%
ORG	126,766.50	2.51%	16.58%
FLO	61,864.50	1.23%	8.09%
RFA	60,915.00	1.21%	7.97%
CAFÉ PRACTICES	46,087.50	0.91%	6.03%
FLO/CAFÉ PRACTICES	14,437.50	0.29%	1.89%
FLO/ORG/DO CAFÉ MARCALA	7,020.00	0.14%	0.92%
ORG/UTZ CERT.	6,225.00	0.12%	0.81%
DO CAFÉ MARCALA	4,549.50	0.09%	0.59%
FLO/ORG/RFA	3,714.00	0.07%	0.49%
FLO/RFA	1,650.00	0.03%	0.22%
ORG/DO CAFÉ MARCALA	1,170.00	0.02%	0.15%
FLO/DO CAFÉ MARCALA	840.00	0.02%	0.11%
COE	804.54	0.02%	0.11%
Q GRADE	787.50	0.02%	0.10%
FLO	412.50	0.01%	0.05%
Total Café Diferenciado	764,684.04	15.16%	100.00%
Café Convencional	4,277,927.47	84.84%	
Total General	5,042,611.51	100.00%	

A continuación presentamos una gráfica con los datos las exportaciones de las principales 10 certificaciones descritas en la tabla anterior:



Comparativo de las Exportaciones a Mercados Diferenciados

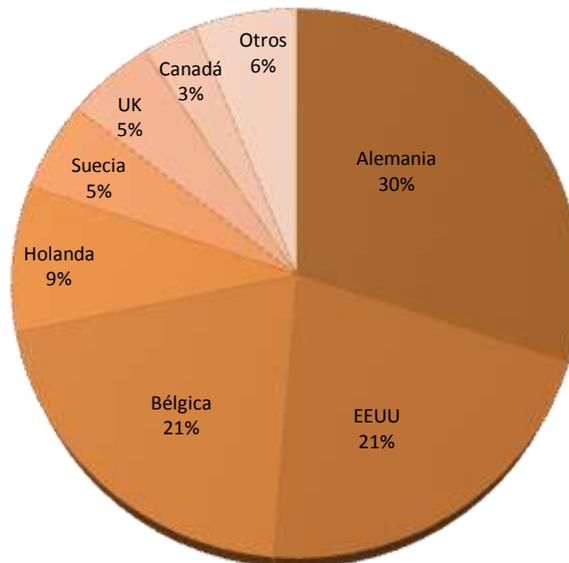
En sacos de 46Kg.

Comparativo Export. Café Diferenciado	Cosecha		
	10-11	09-10	08-09
Exportaciones	764,684.04	564,943.82	292,965.42
Variación	74%	52%	
Incremento	26%	48%	
	100%	100%	

Las exportaciones de cafés diferenciados durante la cosecha 2010-2011, mostraron un incremento del 26%, con respecto a la cosecha anterior; prevaleciendo la venta de 241,650qq de la certificación Fairtrade/Orgánico, que representa un 31.60% del total de las exportaciones de cafés diferenciados. Beneficio Santa Rosa funge como el principal vendedor de cafés diferenciados con 196,632.00qq que representan un 26% del total del las exportaciones de café de esta categoría; de estos 111,118.50 o sea el 57% es Fairtrade/Orgánico; a su vez SOGIMEX y Hawit Caffex se encuentran en el segundo y tercer lugar respectivamente.

Alemania, Estados Unidos y Bélgica se llevaron el 72% del café diferenciado de Honduras, y Ecom Agroindustrial Corp., fue el principal importador del mismo.

Gráfico de los Principales Países Compradores de Café Diferenciado



ANEXOS ESTADÍSTICOS



Mercado Internacional

Producción Mundial por Continente

En sacos de 60 kilos

Países	Años Cosecha					% Partic. en África.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11		
África	13,254	15,939	15,951	15,832	13,590	100.00%	10.20%
Etiopía	4,636	5,967	4,949	6,931	5,000	36.79%	3.75%
Uganda	2,700	3,250	3,197	2,797	3,290	24.21%	2.47%
Costa de Marfil	2,847	2,317	2,397	1,795	999	7.35%	0.75%
Kenia	826	652	541	630	617	4.54%	0.46%
Tanzania	822	810	1,186	709	800	5.89%	0.60%
Camerún	836	795	750	750	600	4.42%	0.45%
Otros	587	2,148	2,931	2,220	2,284	16.81%	1.72%
Árábica	48.91%	52.76%	49.48%	64.48%	58.64%		
Robusta	51.09%	47.24%	50.52%	35.52%	41.36%		
Países	Años Cosecha					% Partic. en Asia y Oceanía	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11		
Asia y Oceanía	33,773	31,256	34,727	37,208	37,554	100.00%	28.20%
Vietnam	19,340	16,467	18,500	18,200	19,467	51.84%	14.62%
Indonesia	7,483	7,777	9,612	11,380	9,169	24.42%	6.88%
India	5,079	4,319	3,950	4,764	6,586	17.54%	4.95%
Papúa Nueva Guinea	807	968	1,028	1,038	867	2.31%	0.65%
Tailandia	766	650	376	470	583	1.55%	0.44%
otros	298	1,075	1,261	1,356	882	2.35%	0.66%
Árábica	9.82%	10.31%	13.43%	13.78%	13.52%		
Robusta	90.18%	89.69%	86.57%	86.22%	86.48%		
Países	Años Cosecha					% Partic. En Norte & C. Amer.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11		
Norte, C.A. y El Caribe	16,249	18,331	17,307	16,855	19,228	100.00%	14.44%
México	4,200	4,150	4,651	4,200	4,850	25.22%	3.64%
Honduras	3,461	3,842	3,450	3,575	4,326	22.50%	3.25%
Guatemala	3,950	4,100	3,785	3,835	3,950	20.54%	2.97%
El Salvador	1,371	1,505	1,450	1,065	1,845	9.60%	1.39%
Nicaragua	1,300	1,903	1,442	1,831	1,804	9.38%	1.35%
Costa Rica	1,580	1,791	1,320	1,450	1,585	8.24%	1.19%
Otros	387	1,040	1,209	899	868	4.51%	0.65%
Árábica	99.20%	99.22%	99.15%	99.20%	98.95%		
Robusta	0.80%	0.78%	0.85%	0.80%	1.05%		
Países	Años Cosecha					% Partic. En Sur America.	partic. % 2010/11 Mundial
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11		
Sur América	60,964	54,423	60,309	53,044	62,803	100.00%	47.16%
Brasil	42,512	36,064	45,992	39,470	48,095	76.58%	36.11%
Colombia	12,153	12,504	8,664	8,098	8,523	13.57%	6.40%
Perú	4,319	3,063	3,872	3,286	3,976	6.33%	2.99%
Ecuador	1,167	1,110	691	813	854	1.36%	0.64%
Otros	813	1,682	1,090	1,377	1,355	2.16%	1.02%
Árábica	83.94%	78.99%	82.41%	79.33%	81.00%		
Robusta	16.06%	21.01%	17.59%	20.67%	19.00%		
TOTAL MUNDIAL	124,238	119,947	128,294	122,935	133,175		100.00%

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC), (Oct-2011), Datos 2010/2011 Preliminares

Producción Mundial de café por volumen

En sacos de 60 Kilos

Años Cosecha 2006/2007 a 2010/2011

No.	Países	Años Cosecha					Partic. 2010/11
		2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	
1	Brasil	42,512	36,064	45,992	39,470	48,095	36.11%
2	Vietnam	19,340	16,467	18,500	18,200	19,467	14.62%
3	Indonesia	7,483	7,777	9,612	11,380	9,169	6.88%
4	Colombia	12,153	12,504	8,664	8,098	8,523	6.40%
5	India	5,079	4,319	3,950	4,764	6,586	4.95%
6	Etiopía	4,636	5,967	4,949	6,931	5,000	3.75%
7	México	4,200	4,150	4,651	4,200	4,850	3.64%
8	Honduras	3,461	3,842	3,450	3,575	4,326	3.25%
9	Perú	4,319	3,063	3,872	3,286	3,976	2.99%
10	Guatemala	3,950	4,100	3,785	3,835	3,950	2.97%
11	Uganda	2,700	3,250	3,197	2,797	3,290	2.47%
12	El Salvador	1,371	1,505	1,450	1,065	1,845	1.39%
13	Nicaragua	1,300	1,903	1,442	1,831	1,804	1.35%
14	Costa Rica	1,580	1,791	1,320	1,450	1,585	1.19%
15	Costa de Marfil	2,847	2,317	2,397	1,795	999	0.75%
16	Papúa Nueva Guinea	807	968	1,028	1,038	867	0.65%
17	Ecuador	1,167	1,110	691	813	854	0.64%
18	Tanzania	822	810	1,186	709	800	0.60%
19	Kenia	826	652	541	630	617	0.46%
20	Camerún	836	795	750	750	600	0.45%
21	Tailandia	766	650	376	470	583	0.44%
22	Otros	2,083	5,943	6,491	5,848	5,389	4.05%
	Total	124,238	119,947	128,294	122,935	133,175	100.00%

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC) (Informe Oct. 2011)
2010/2011: Datos Preliminares

Exportaciones Mundiales de Café por Volumen

En sacos de 60 Kilos

Años Cosecha 2009/2010 - 2010/2011

No.	DESCRIPCION		Cosecha 2009/2010	Cosecha 2010/2011	Diferencia	Dif. en %	% Repr. 2010/11
	TOTAL		94,270,531	103,126,717	8,856,186	9.39%	100%
	<i>Suaves Colombianos</i>		<i>8,144,473</i>	<i>9,187,419</i>	<i>1,042,946</i>	<i>12.81%</i>	8.91%
	<i>Otros Suaves</i>		<i>22,268,588</i>	<i>24,792,021</i>	<i>2,523,433</i>	<i>11.33%</i>	24.04%
	<i>Naturales Brasileños</i>		<i>31,115,775</i>	<i>32,584,109</i>	<i>1,468,334</i>	<i>4.72%</i>	31.60%
	<i>Robustas</i>		<i>32,741,696</i>	<i>36,563,169</i>	<i>3,821,473</i>	<i>11.67%</i>	35.45%
1	Brasil	A/R	30,904,749	34,289,152	3,384,403.00	10.95%	33.25%
2	Vietnam	R	14,591,345	16,850,000	2,258,655.00	15.48%	16.34%
3	Colombia	A	7,195,824	8,064,439	868,615.00	12.07%	7.82%
4	India	A/R	4,231,587	6,009,017	1,777,430.00	42.00%	5.83%
5	Indonesia	R/A	6,592,862	5,487,357	-1,105,505.00	-16.77%	5.32%
6	Honduras	A	3,160,852	3,866,002	705,150.00	22.31%	3.75%
7	Guatemala	A	3,445,787	3,653,933	208,146.00	6.04%	3.54%
8	Perú	A	3,479,421	3,556,338	76,917.00	2.21%	3.45%
9	Uganda	R/A	2,668,971	3,150,090	481,119.00	18.03%	3.05%
10	Etiopía	A	2,904,199	3,022,385	118,186.00	4.07%	2.93%
11	México	A	2,566,624	2,720,000	153,376.00	5.98%	2.64%
12	El Salvador	A	978,930	1,889,448	910,518.00	93.01%	1.83%
13	Nicaragua	A	1,695,804	1,532,871	-162,933.00	-9.61%	1.49%
14	Ecuador	A/R	1,164,661	1,377,010	212,349.00	18.23%	1.34%
15	Costa Rica	A	1,170,256	1,206,128	35,872.00	3.07%	1.17%
16	Papúa New Guinea	A/R	1,031,044	1,048,714	17,670.00	1.71%	1.02%
17	Costa de Marfil	R	2,029,448	974,546	-1,054,902.00	-51.98%	0.94%
18	Tanzania	A/R	576,207	776,583	200,376.00	34.78%	0.75%
19	Kenia	A	506,740	630,915	124,175.00	24.50%	0.61%
20	Camerún	R/A	821,531	537,297	-284,234.00	-34.60%	0.52%
21	Burundi	A	191,210	338,970	147,760.00	77.28%	0.33%
22	Tailandia	R	288,700	333,200	44,500.00	15.41%	0.32%
23	Guinea	R	464,732	331,757	-132,975.00	-28.61%	0.32%
24	Ruanda	A	289,023	257,254	-31,769.00	-10.99%	0.25%

No.	DESCRIPCION		Cosecha 2009/2010	Cosecha 2010/2011	Diferencia	Dif. en %	% Repr. 2010/11
25	Togo	R	201,979	159,465	-42,514.00	-21.05%	0.15%
26	Congo, Dem. Rep. de	R/A	162,837	133,260	-29,577.00	-18.16%	0.13%
27	República Dominicana	A	37,361	90,035	52,674.00	140.99%	0.09%
28	Madagascar	R	68,781	89,450	20,669.00	30.05%	0.09%
29	Central África Rep.	R	88,259	87,812	-447.00	-0.51%	0.09%
30	Timor-Leste	A	58,610	69,230	10,620.00	18.12%	0.07%
31	Bolivia	A	82,953	66,400	-16,553.00	-19.95%	0.06%
32	Panamá	A	63,581	50,258	-13,323.00	-20.95%	0.05%
33	Ghana	R	26,774	34,515	7,741.00	28.91%	0.03%
34	Sierra Leona	R	97,689	25,082	-72,607.00	-74.32%	0.02%
35	Malawi	A	14,122	19,030	4,908.00	34.75%	0.02%
36	Yemen	A	18,008	18,528	520.00	2.89%	0.02%
37	Jamaica	A	16,084	16,105	21.00	0.13%	0.02%
38	Filipinas	R	5,083	10,900	5,817.00	114.44%	0.01%
39	Zimbawe	A	8,818	10,702	1,884.00	21.37%	0.01%
40	Zambia	A	27,930	10,215	-17,715.00	-63.43%	0.01%
41	Angola	R	3,670	8,370	4,700.00	128.07%	0.01%
42	Haití	A	10,495	7,269	-3,226.00	-30.74%	0.01%
43	Cuba	A	5,260	6,755	1,495.00	28.42%	0.01%
44	Venezuela, Bol. Rep. of	A	19,206	5,373	-13,833.00	-72.02%	0.01%
45	Liberia	R	3,290	2,505	-785.00	-23.86%	0.00%
46	Nigeria	R	2,213	2,337	124.00	5.60%	0.00%
47	Gabón	R	810	752	-58.00	-7.16%	0.00%
48	Paraguay	A	8	1	-7.00	-87.50%	0.00%
49	Benín	R	0	0	0.00		
50	Congo, Rep. of	R	0	0	0.00		
			0	0			
	Otros Países Export.	2/	296,203	298,961	2,758.00	0.93%	0.29%

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC), Oct-2011

2010/2011: Datos preliminares

A: Arabica, R: Robusta

2/ Equatorial Guinea, Guyana, Lao (PDR of), Nepal, Sri Lanka, and Trinidad & Tobago

Exportaciones Mundiales de Café por Volumen (Promedio 5 años Cosecha)

En sacos de 60 Kilos

Años Cosecha 2006/2007 - 2010/2011

No.	Países		Años Cosecha					Prom. 5 años	
			06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	Export.	%
1	Brasil	(A/R)	28,467	28,046	31,552	30,905	34,289	30,652	31.38%
2	Vietnam	R	18,090	15,774	17,408	14,591	16,850	16,543	16.94%
3	Colombia	(A)	11,177	11,557	8,716	7,196	8,064	9,342	9.56%
4	Indonesia	R	4,770	4,418	7,573	6,593	5,487	5,768	5.91%
5	India	(R/A)	3,394	3,147	2,539	4,232	6,009	3,864	3.96%
6	Guatemala	(A/R)	3,747	3,822	3,456	3,446	3,654	3,625	3.71%
7	Perú	(A)	4,113	2,658	3,433	3,479	3,556	3,448	3.53%
8	Honduras	(A)	3,215	3,395	3,021	3,161	3,866	3,332	3.41%
9	Uganda	(R/A)	2,704	3,210	3,057	2,669	3,150	2,958	3.03%
10	Etiopia	(A)	2,770	2,806	1,868	2,904	3,022	2,674	2.74%
11	México	(A)	2,893	2,555	2,775	2,567	2,720	2,702	2.77%
12	Costa de Marfil	R	2,689	1,947	1,572	2,029	975	1,842	1.89%
13	Nicaragua	(A)	1,213	1,640	1,432	1,696	1,533	1,503	1.54%
14	El Salvador	(A)	1,194	1,430	1,343	979	1,889	1,367	1.40%
15	Costa Rica	(A)	1,371	1,402	1,178	1,170	1,206	1,265	1.30%
16	Ecuador	(A/R)	1,025	962	1,149	1,165	1,377	1,136	1.16%
17	Papúa New Guinea	(A)	811	970	932	1,031	1,049	959	0.98%
18	Tanzania	(A/R)	764	768	1,200	576	777	817	0.84%
19	Camerún	(R/A)	760	549	514	822	537	636	0.65%
20	Kenia	(A)	791	627	572	507	631	626	0.64%
21	Guinea	R	427	368	285	465	332	375	0.38%
22	Burundi	(A)	373	277	378	191	339	312	0.32%
23	Ruanda	(A)	439	214	289	289	257	298	0.30%
24	Thailand	R	328	153	181	289	333	257	0.26%
25	Congo, Dem. Rep. Of	(R/A)	178	216	146	163	133	167	0.17%
26	Togo	R	147	134	141	202	159	157	0.16%

No.	Países		Años Cosecha					Prom. 5 años	
			06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	Export.	%
27	Madagascar	(A)	131	156	114	69	89	112	0.11%
28	Panamá	(A)	112	116	95	64	50	87	0.09%
29	Bolivia	(A)	97	79	75	83	66	80	0.08%
30	República Dominicana	(A)	84	80	109	37	90	80	0.08%
31	Central African Republic	R	81	34	25	88	88	63	0.06%
32	Timor-Leste	(A)	46	37	55	59	69	53	0.05%
33	Venezuela, Bol. Rep. Of	(A)	68	147	35	19	5	55	0.06%
34	Sierra Leona	R	34	39	21	98	25	43	0.04%
35	Yemen	R	69	67	34	18	19	41	0.04%
36	Zambia	(A)	55	60	31	28	10	37	0.04%
37	Ghana	R	30	31	18	27	35	28	0.03%
38	Zimbawe	(A)	46	32	17	9	11	23	0.02%
39	Jamaica	(A)	23	24	26	16	16	21	0.02%
40	Malawi	(A/R)	17	20	15	14	19	17	0.02%
41	Haití	(A)	22	19	19	10	7	16	0.02%
42	Filipinas	(R/A)	42	13	7	5	11	16	0.02%
43	Cuba	(A)	18	5	7	5	7	8	0.01%
44	Paraguay	(A)	10	14	3	8	1	7	0.01%
45	Angola	R	5	6	6	4	8	6	0.01%
46	Nigeria	R	11	2	2	2	2	4	0.00%
47	Liberia	R	2	2	1	3	3	2	0.00%
48	Gabón	R	1	0	0	1	1	1	0.00%
49	Otros	2	254	242	159	296	299	250	0.26%
	TOTAL		99,108	94,270	97,584	94,279	103,128	97,674	100%

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC), Oct-2011

2010/2011: Datos preliminares

A: Arabica, R: Robusta

2/ Equatorial Guinea, Guyana, Lao (PDR of), Nepal, Sri Lanka, and Trinidad & Tobago

Consumo mundial de café

En sacos de 60 kilos

	Años Calendario				Diferencia 2009 - 2010	
	2007	2008	2009	2010		
Consumo Total	129,449	132,966	131,815	135,021	3,206	2.4%
Países Exportadores	36,373	38,119	39,675	41,331	1,656	4.2%
Brasil	16,927	17,526	18,208	18,945	737	4.0%
Indonesia	3,208	3,333	3,333	3,333	0	0.0%
Etiopía	2,785	2,933	3,089	3,253	164	5.3%
México	2,050	2,200	2,200	2,239	39	1.8%
Filipinas	1,060	1,390	1,770	1,973	203	11.5%
India	1,438	1,518	1,605	1,725	120	7.5%
Venezuela	1,534	1,599	1,649	1,650	1	0.1%
Vietnam	938	1,021	1,208	1,583	375	31.0%
Colombia	1,400	1,400	1,400	1,400	0	0.0%
Otros	5,035	5,199	5,214	5,231	17	0.3%
Países Importadores	93,075	94,847	92,140	93,689	1,549	1.7%
Europa	43,199	42,895	42,143	43,711	1,568	3.7%
Alemania	8,627	9,535	8,897	9,292	395	4.4%
Francia	5,628	5,152	5,677	5,960	283	5.0%
Italia	5,821	5,892	5,806	5,781	-25	-0.4%
España	3,198	3,485	3,352	3,232	-120	-3.6%
Reino Unido	2,824	3,067	3,220	3,134	-86	-2.7%
Polonia	1,554	1,681	2,001	2,156	155	7.7%
Holanda	2,292	1,324	898	1,347	449	50.0%
Suecia	1,244	1,272	1,133	1,221	88	7.8%
Finlandia	1,057	1,115	1,058	1,080	22	2.1%
Suiza	989	1,149	966	1,012	46	4.8%
Noruega	771	715	715	746	31	4.3%
Turquía	516	484	521	610	89	17.1%
Túnez	253	317	289	301	12	4.2%
Otros	8,425	7,707	7,610	7,839	229	3.0%
Otros Países Importadores	49,876	51,952	49,997	49,978	-19	-2.0%
Estados Unidos	21,033	21,652	21,436	21,783	347	1.6%
Japón	7,282	7,065	7,130	7,192	62	0.9%
Federación Rusa	4,055	3,716	3,131	3,661	530	16.9%
Canadá	3,245	3,210	3,292	3,586	294	8.9%
Argelia	1,968	2,118	2,066	2,021	-45	-2.2%
Rep. De Corea	1,425	1,665	1,551	1,666	115	7.4%
Ucrania	1,057	1,733	1,460	1,485	25	1.7%
Australia	1,031	1,145	1,223	1,370	147	12.0%
Otros	8,780	9,648	8,708	7,214	-1,494	-17.2%

Fuente: Organización Internacional del Café (Oct-2011)

Precio Internacional del Café

Cotizados en Intercontinental Exchange (ICE)

Promedios Mensuales (US\$/qq) 1era y 2da Posición

Mes/Año	Posición	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Octubre	Primera	44.75	59.60	62.12	75.86	99.72	104.55	129.45	114.76	136.99	189.13
	Segunda	47.37	62.49	64.89	78.94	102.85	108.51	133.28	119.59	139.83	190.36
Noviembre	Primera	45.71	66.06	58.91	84.25	95.09	115.50	122.76	105.58	137.22	204.70
	Segunda	49.01	69.61	61.93	87.47	104.05	119.88	126.52	115.81	139.43	206.66
Diciembre	Primera	43.05	64.09	61.80	95.47	93.62	122.75	129.65	108.58	144.40	209.57
	Segunda	46.84	66.44	64.22	100.72	95.43	126.50	133.19	109.87	142.90	219.63
Enero	Primera	47.81	65.19	72.42	101.53	119.23	119.25	134.51	116.57	140.16	235.96
	Segunda	50.10	67.67	74.12	103.80	121.67	122.40	137.26	118.71	141.97	237.64
Febrero	Primera	45.14	62.54	72.96	113.85	111.96	116.15	152.15	114.01	131.64	258.70
	Segunda	47.43	65.29	75.00	116.31	114.54	118.45	154.69	116.16	133.58	260.46
Marzo	Primera	50.40	59.43	74.08	129.16	106.92	119.52	143.23	107.25	129.61	275.13
	Segunda	53.04	62.08	75.08	129.13	107.65	112.11	145.55	111.69	133.67	272.22
Abril	Primera	54.24	62.00	70.23	120.81	108.17	108.17	133.07	115.56	132.85	281.05
	Segunda	56.60	64.18	72.47	123.80	110.91	111.09	135.03	117.25	134.05	283.52
Mayo	Primera	48.20	66.73	69.59	119.38	105.04	104.35	134.14	127.25	135.46	274.53
	Segunda	50.70	65.77	73.69	121.12	104.41	108.97	135.66	130.21	134.50	276.14
Junio	Primera	48.17	58.84	78.08	112.23	96.60	113.98	139.30	125.78	150.30	257.97
	Segunda	50.76	60.93	80.39	115.63	98.78	119.24	141.79	128.10	151.27	260.63
Julio	Primera	49.11	60.80	69.72	101.85	98.64	109.51	139.70	114.74	161.91	259.12
	Segunda	49.68	61.98	70.66	103.33	98.62	112.22	142.49	119.71	164.86	252.52
Agosto	Primera	48.09	61.52	67.77	99.64	104.77	115.88	137.20	128.40	173.12	256.43
	Segunda	51.18	64.13	71.23	103.94	108.80	119.86	141.42	130.61	175.02	259.11
Septiembre	Primera	57.97	65.30	71.75	91.62	101.76	117.38	139.24	126.65	188.01	274.44
	Segunda	58.08	65.85	78.19	93.57	105.50	124.80	142.65	128.53	187.11	259.14

Fuente: Intercontinental Exchange (ICE)

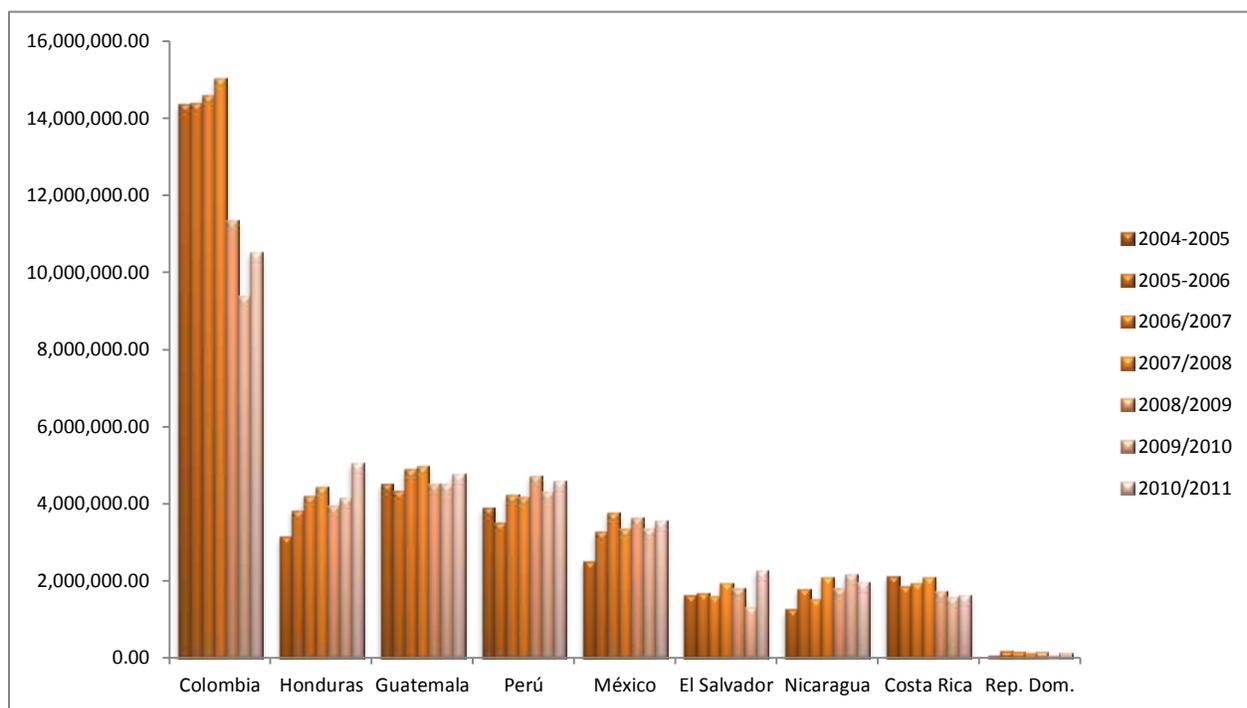
Exportaciones del grupo de países productores de café Arabico suave lavado

(Centroamérica, México, Colombia, Perú y Rep. dominicana)

Cosechas 2004/2005 a 2010/2011

En sacos de 46 kilos.

PAIS	AÑO COSECHA						
	2004-2005	2005-2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Colombia	14,356,310.87	14,396,086.96	14,595,652.17	15,027,953.48	11,332,230.00	9,385,780.43	10,514,457.39
Honduras	3,126,830.41	3,818,360.32	4,194,522.91	4,427,990.70	3,940,278.26	4,122,888.26	5,042,611.51
Guatemala	4,487,531.74	4,336,634.35	4,885,947.39	4,975,869.13	4,505,947.83	4,492,243.04	4,764,076.96
Perú	3,879,551.74	3,501,131.74	4,209,769.57	4,183,541.74	4,706,166.52	4,298,924.35	4,578,699.13
México	2,487,374.35	3,270,905.22	3,773,932.17	3,333,086.09	3,619,145.22	3,347,770.43	3,545,565.65
El Salvador	1,601,221.30	1,661,770.43	1,592,302.17	1,909,938.26	1,791,404.35	1,299,241.30	2,267,440.43
Nicaragua	1,251,189.13	1,775,527.83	1,508,578.70	2,068,344.78	1,802,714.35	2,144,808.26	1,942,001.74
Costa Rica	2,094,590.87	1,836,657.39	1,917,144.78	2,072,163.91	1,719,679.57	1,554,503.48	1,597,381.30
Rep. Dom.	50,007.39	157,296.52	135,808.70	108,547.83	142,635.65	49,160.87	113,822.61
TOTALES	33,334,607.80	34,754,370.75	36,813,658.57	38,107,435.92	33,560,201.74	30,695,320.43	34,366,056.73



Fuente: www.mildwashedcoffee.org

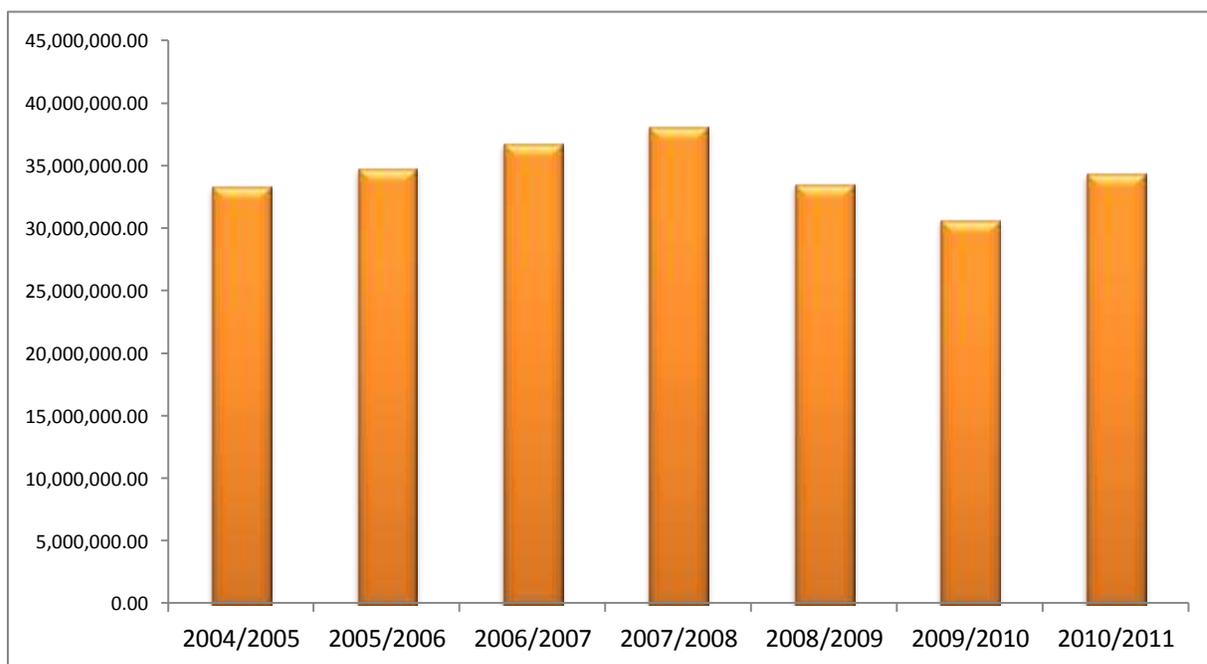
Resumen de las exportaciones del grupo de países productores de caféArabico suave lavado

(Centroamérica, México, Colombia, Perú y Rep. dominicana)

Cosechas 2004/2005 a 2010/2011

En sacos de 46 kilos.

Año Cosecha	Volumen 46K	Diferencia	% Dif.
2004/2005	33,334,607.80		
2005/2006	34,754,370.75	1,419,762.95	4.26%
2006/2007	36,813,658.57	2,059,287.81	5.93%
2007/2008	38,107,435.92	1,293,777.35	3.51%
2008/2009	33,560,201.74	-4,547,234.18	-11.93%
2009/2010	30,695,320.43	-2,864,881.30	-8.54%
2010/2011	34,366,056.73	3,670,736.29	11.96%



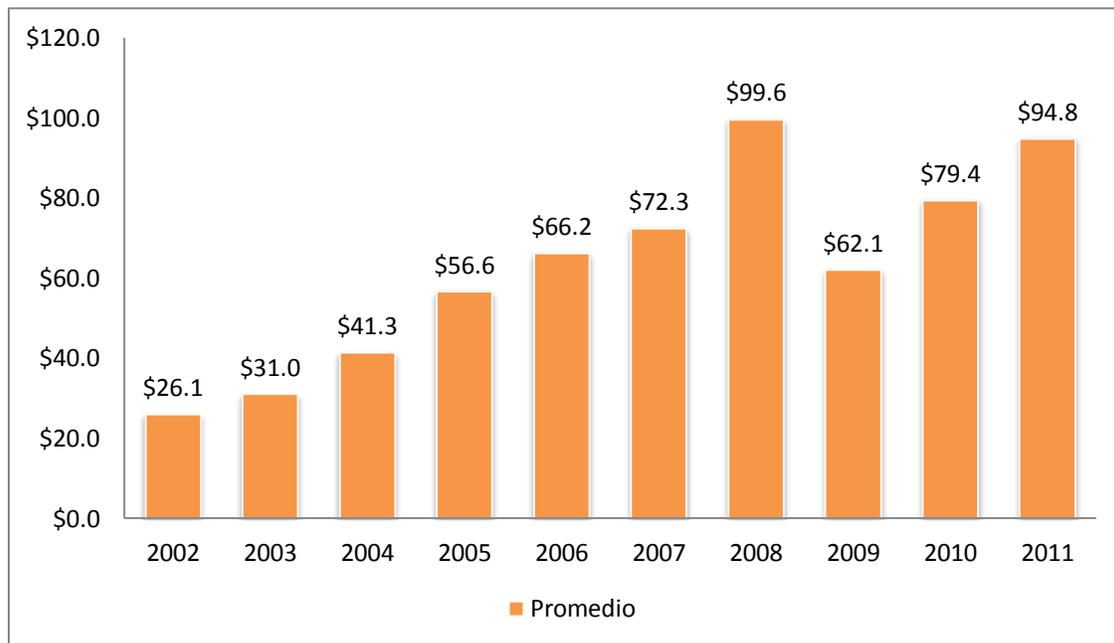
Fuente: www.mildwashedcoffee.org

Precios Internacionales del Petróleo Crudo de Texas

Promedios Mensuales (US\$ x Barril)

Año Calendario 2003 a 2011

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Enero	19.8	32.6	33.8	47.0	65.3	54.2	92.9	41.7	78.2	89.4
Febrero	20.8	35.6	34.4	48.1	61.7	59.3	95.4	39.2	76.4	89.6
Marzo	24.3	33.5	36.5	54.7	63.0	60.6	105.5	48.0	81.2	102.9
Abril	26.1	28.4	36.4	53.4	70.1	64.4	112.6	49.8	84.5	110.0
Mayo	27.0	27.9	40.3	50.0	71.0	63.5	125.4	59.2	74.1	101.3
Junio	25.5	30.4	38.2	56.5	71.0	67.5	134.0	69.7	75.4	96.3
Julio	27.0	30.7	40.7	59.0	74.5	74.2	133.4	69.0	76.2	97.3
Agosto	28.1	31.5	44.8	65.0	73.1	72.4	116.7	71.1	76.8	86.3
Septiembre	29.6	28.7	45.8	65.6	64.2	79.9	103.9	69.5	75.2	85.6
Octubre	29.0	30.4	53.1	62.3	59.1	85.9	76.7	75.8	81.9	86.4
Noviembre	26.3	30.8	48.4	58.4	59.4	94.6	57.4	78.6	84.1	97.2
Diciembre	29.2	31.9	43.6	59.2	62.0	91.4	41.4	74.3	89.0	
Promedio	26.1	31.0	41.3	56.6	66.2	72.3	99.6	62.1	79.4	94.8



2011, datos a noviembre el promedio fue calculado en base a once meses.

Fuente: www.cn.ca West Texas Intermediate Crude Oil as published in The Wall Street Journal (U.S. Dollars per barrel)

Mercado de Honduras

Compras, Ventas y Exportaciones de Café

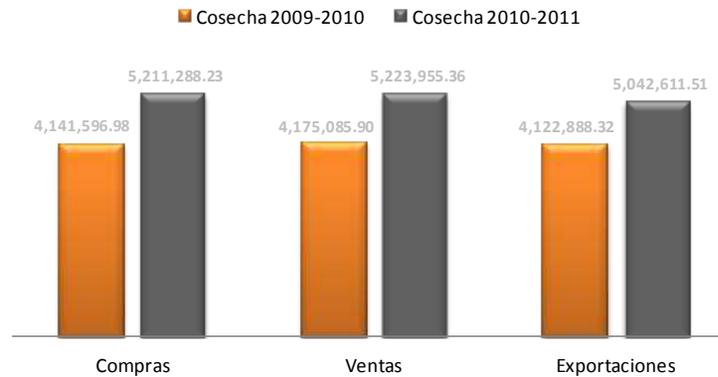
Comparativo Cosecha 2009-2010 / 2010-2011

En sacos de 46Kg.

	Cosecha 2009-2010			Cosecha 2010-2011		
	Volumen	Valores	Precio Prom.	Volumen	Valores	Precio Prom.
Compras	4,141,596.98	L. 9,391,486,423.28	L. 2,267.60	5,211,288.23	L. 19,470,759,254.40	L. 3,736.27
Ventas	4,175,085.90	\$ 609,909,625.93	\$ 146.08	5,223,955.36	\$1,279,308,317.97	\$244.89
Exportaciones	4,122,888.32	\$ 605,522,117.78	\$ 146.87	5,042,611.51	\$1,238,939,198.73	\$245.69

	Diferencias Cosecha 09-10 vs. 10-11			Porcentaje Cosecha 09-10 vs. 10-11		
	Volumen	Valores	Precio Prom.	Volumen %	Valores %	Precio Prom. %
Compras	1,069,691.25	L. 10,079,272,831.12	L. 1,468.67	26%	108%	66%
Ventas	1,048,869.46	\$ 669,398,692.04	\$ 98.81	25%	110%	68%
Exportaciones	919,723.19	\$ 633,417,080.95	\$ 98.83	22%	105%	67%

Comparativo Compras, Ventas y Exportaciones

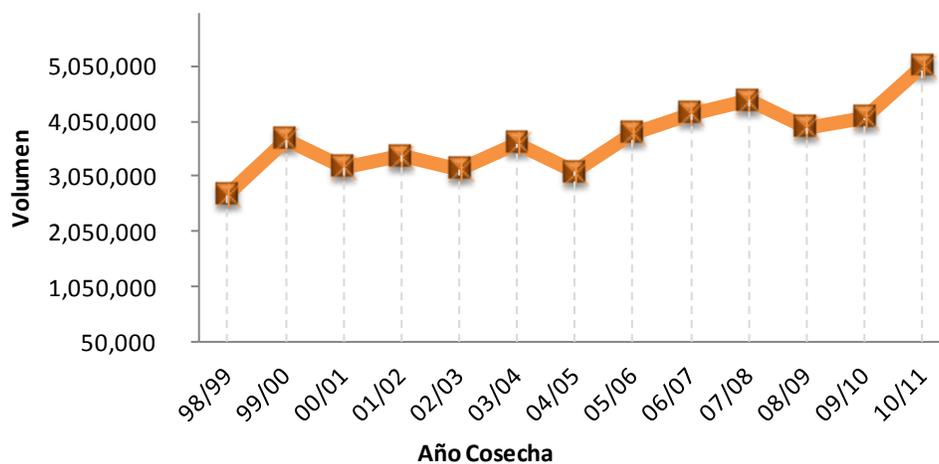


Exportaciones de Café de 1998-1999 a 2010-2011

En sacos de 46Kg. / Valor en Dólares

REGISTRO DE EXPORTACIONES POR AÑO COSECHA

Año Cosecha	Volumen	Valor US\$
98/99	2,720,246.80	269,853,609.60
99/00	3,726,386.74	345,196,390.34
00/01	3,221,354.80	167,634,006.64
01/02	3,413,506.60	174,758,751.17
02/03	3,179,735.13	184,353,939.09
03/04	3,643,971.48	245,786,107.66
04/05	3,126,830.41	326,274,898.87
05/06	3,818,360.82	402,163,378.50
06/07	4,194,522.91	469,923,368.43
07/08	4,427,990.70	594,426,045.89
08/09	3,940,278.97	463,946,522.85
09/10	4,122,888.32	605,522,117.78
10/11	5,042,611.51	1,238,939,198.73



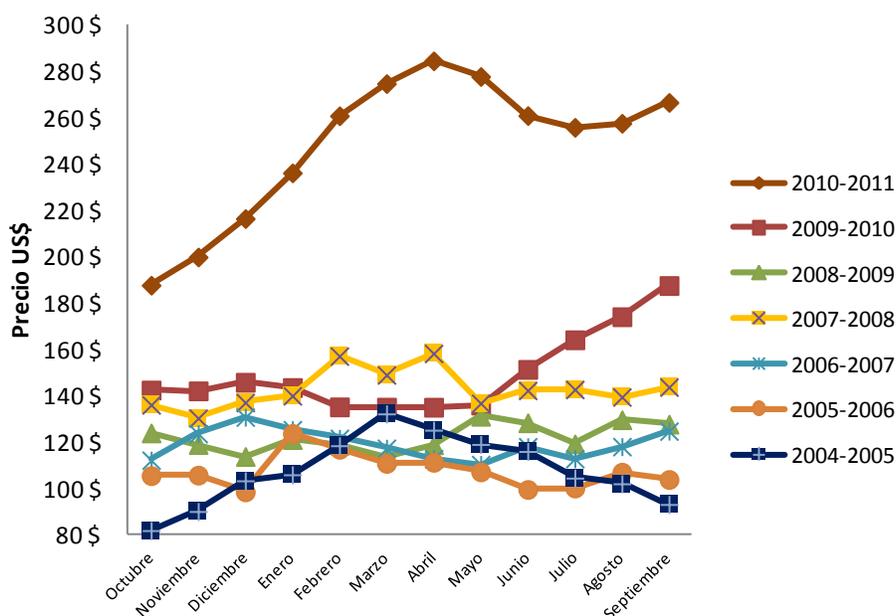
Cierre Promedio Mensual de la Bolsa de Café de New York (Inter Continental Exchange ICE)

Precio FOB por saco de 46Kg.

CIERRES BOLSA DE CAFÉ "ICE - US", COSECHA 2004-2005 A 2010-2011

Mes	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006	2004-2005
Octubre	\$187.71	\$142.33	\$123.79	\$135.91	\$111.99	\$105.30	\$81.54
Noviembre	\$199.90	\$141.98	\$118.78	\$130.17	\$123.49	\$105.52	\$89.80
Diciembre	\$216.52	\$145.70	\$113.61	\$136.94	\$130.60	\$98.29	\$103.08
Enero	\$236.31	\$143.42	\$120.92	\$139.84	\$125.20	\$123.54	\$105.69
Febrero	\$261.01	\$135.05	\$118.50	\$157.02	\$121.42	\$116.71	\$118.26
Marzo	\$274.93	\$134.92	\$113.51	\$148.87	\$117.14	\$110.61	\$132.04
Abril	\$284.77	\$134.91	\$118.65	\$158.15	\$112.66	\$111.07	\$124.98
Mayo	\$277.99	\$135.84	\$131.00	\$136.63	\$110.15	\$106.93	\$118.81
Junio	\$261.09	\$151.28	\$128.18	\$142.16	\$117.81	\$99.32	\$115.77
Julio	\$256.01	\$164.09	\$119.05	\$142.58	\$112.65	\$99.93	\$104.24
Agosto	\$257.77	\$174.07	\$129.50	\$139.31	\$117.87	\$106.79	\$101.79
Septiembre	\$266.79	\$187.56	\$127.59	\$143.61	\$124.56	\$103.63	\$92.83
Pomedio Anual	\$248.40	\$149.26	\$121.92	\$142.60	\$118.80	\$107.30	\$107.40

Precio Internacional del Café Intercontinental



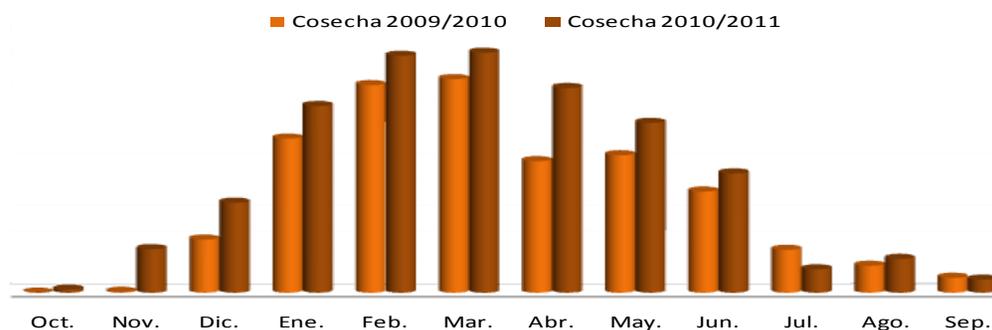
Registro Mensual de Compras

Comparativo 2009-2010 / 2010-2011

Sacos de 46Kg. y Valor en Lempiras

MES	COSECHA 2009/2010				COSECHA 2010/2011				Diferencia Volumen 46k
	Sacos 46 K	Valor LPS.	Precio Prom.	Dec. 56/2007	Sacos 46 K	Valor LPS.	Precio Prom.	Dec. 56/2007	
OCTUBRE					11,731.95	27,757,092.50	2,365.94	1,995,087.31	11,731.95
NOVIEMBRE	3,337.50	6,037,500.00	1,808.99	567,561.57	166,361.47	463,636,370.82	2,786.92	28,290,749.50	163,023.97
DICIEMBRE	202,913.21	419,460,787.69	2,067.19	34,506,588.55	343,752.44	1,113,041,476.84	3,237.92	58,457,130.62	140,839.23
ENERO	588,540.87	1,238,824,514.72	2,104.91	100,084,847.30	713,096.74	2,573,700,820.01	3,609.19	121,266,308.00	124,555.87
FEBRERO	792,916.19	1,821,916,901.03	2,297.74	134,840,076.30	904,968.34	3,478,178,963.38	3,843.43	153,895,205.63	112,052.15
MARZO	815,728.23	1,924,142,049.45	2,358.80	138,719,398.30	916,514.23	3,435,508,030.50	3,748.45	155,858,652.30	100,786.00
ABRIL	502,491.17	1,161,073,516.27	2,310.63	85,451,588.16	781,884.43	3,115,291,077.49	3,984.34	132,964,060.50	279,393.26
MAYO	525,050.15	1,194,217,302.21	2,274.48	89,287,875.80	648,553.82	2,568,061,003.10	3,959.67	110,290,403.60	123,503.67
JUNIO	386,449.41	894,585,273.58	2,314.88	65,718,002.22	455,584.82	1,752,992,814.76	3,847.79	77,474,886.61	69,135.41
JULIO	163,782.30	384,073,211.22	2,345.02	27,852,146.43	89,511.85	321,926,104.93	3,596.46	15,206,583.92	- 74,270.45
AGOSTO	103,161.41	215,907,953.31	2,092.91	17,543,206.42	129,507.66	498,903,461.09	3,852.31	21,948,217.39	26,346.25
SEPTIEMBRE	57,226.54	131,247,413.80	2,293.47	9,731,710.76	49,820.42	202,057,065.88	4,055.71	8,490,513.27	- 7,406.12
TOTAL	4,141,596.98	9,391,486,423.28	L. 2,267.60	L. 704,303,001.81	5,211,288.17	L. 19,551,054,281.30	L. 3,751.67	L. 886,137,798.65	1,069,691.19

Compras Mensuales

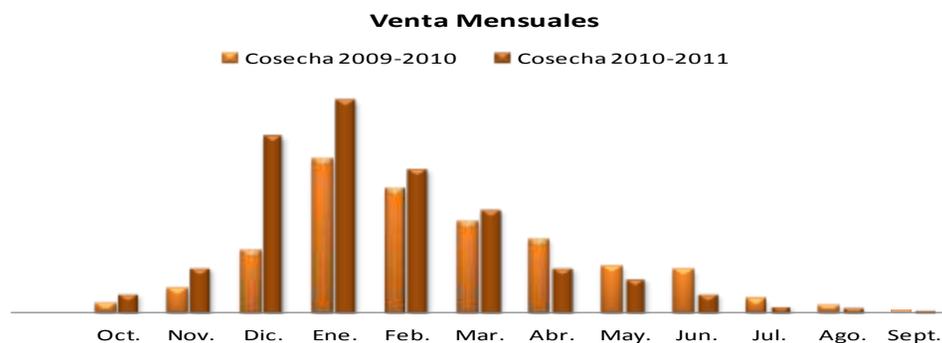


Registro Mensual de Ventas

Comparativo 2009-2010 / 2010-2011

Sacos de 46Kg. y Valor en Dólares

Mes	COSECHA 2009-2010		COSECHA 2010-2011		DIFERENCIA			
	Volumen 46 K.	Valor US\$	Volumen 46 K.	Valor US\$	Volumen 46K.	Valor US\$	% 46 KG	% Valor US\$
Octubre	55,307.50	6,614,761.75	119,685.07	21,561,883.08	64,377.57	14,947,121.33	54%	69%
Noviembre	150,795.00	19,862,625.75	286,568.92	58,034,175.79	135,773.92	38,171,550.04	47%	66%
Diciembre	400,971.00	56,442,971.75	1,143,536.12	254,482,044.18	742,565.12	198,039,072.43	65%	78%
Enero	995,470.50	142,327,780.79	1,375,662.06	328,500,611.82	380,191.56	186,172,831.03	28%	57%
Febrero	799,698.60	111,307,592.33	927,305.50	247,988,401.40	127,606.90	136,680,809.07	14%	55%
Marzo	589,425.00	84,556,613.16	664,687.50	180,760,910.44	75,262.50	96,204,297.28	11%	53%
Abril	475,450.86	72,159,314.59	286,207.01	77,020,044.09	-189,243.85	4,860,729.50	-66%	6%
Mayo	297,987.00	48,533,375.27	217,888.50	59,728,496.70	-80,098.50	11,195,121.44	-37%	19%
Junio	277,050.00	44,685,873.74	117,343.53	30,030,164.96	-159,706.47	-14,655,708.78	-136%	-49%
Julio	86,825.12	15,337,793.21	40,981.71	10,623,850.73	-45,843.41	-4,713,942.48	-112%	-44%
Agosto	39,603.10	6,760,471.77	32,007.78	7,569,121.05	-7,595.32	808,649.28	-24%	11%
Septiembre	6,502.22	1,320,451.85	12,081.66	3,008,613.75	5,579.44	1,688,161.90	46%	56%
Total	4,175,085.90	609,909,625.93	5,223,955.36	1,279,308,317.97				



Registro Mensual de Exportaciones

Comparativo 2009-2010 / 2010-2011

Sacos de 46Kg. y Valor en Dólares

MES	COSECHA 2009/2010			COSECHA 2010/2011			DIFERENCIA			
	Sacos de 46KG	Valor US\$	Precio Prom US\$	Sacos de 46KG	Valor US\$	Precio Prom US\$	Sacos de 46KG	Valor US\$	Precio Prom US\$	% DIF.
OCTUBRE	24,542.50	2,939,509.00	119.77	23,197.57	3,504,078.70	151.05	- 1,344.93	564,569.70	31.28	-0.05
NOVIEMBRE	24,180.00	2,725,004.63	112.70	51,893.80	9,884,758.68	190.48	27,713.80	7,159,754.05	77.78	1.15
DICIEMBRE	193,776.00	26,250,825.87	135.47	413,336.34	89,493,543.18	216.52	219,560.34	63,242,717.31	81.05	1.13
ENERO	451,861.50	64,321,683.59	142.35	704,756.90	161,516,626.55	229.18	252,895.40	97,194,942.96	86.83	0.56
FEBRERO	648,903.10	93,607,401.06	144.25	780,233.80	185,110,668.95	237.25	131,330.70	91,503,267.89	93.00	0.20
MARZO	706,849.83	100,112,878.41	141.63	731,405.55	183,476,924.01	250.86	24,555.72	83,364,045.60	109.22	0.03
ABRIL	555,783.00	79,388,726.15	142.84	729,645.56	187,545,210.18	257.04	173,862.56	108,156,484.04	114.19	0.31
MAYO	515,237.81	78,002,367.91	151.39	720,978.70	190,804,008.61	264.65	205,740.89	112,801,640.70	113.25	0.40
JUNIO	545,712.78	83,816,538.83	153.59	516,665.13	133,966,228.28	259.29	- 29,047.65	50,149,689.45	105.70	-0.05
JULIO	280,226.66	45,488,321.27	162.33	226,599.64	58,457,657.67	257.98	- 53,627.02	12,969,336.40	95.65	-0.19
AGOSTO	145,931.40	23,901,040.59	163.78	91,897.02	22,078,474.73	240.25	- 54,034.38	- 1,822,565.86	76.47	-0.37
SEPTIEMBRE	29,883.74	5,036,660.84	168.54	52,001.50	13,101,019.19	251.94	22,117.76	8,064,358.35	83.39	0.74
	4,122,888.32	605,590,958.14	146.89	5,042,611.51	1,238,939,198.73	245.69				



Compras, Ventas y Exportaciones por Exportador

Café Lavado + Corriente

Sacos de 46Kg.

Exportadoras	Arrastres	Compras	Ventas	Exportaciones
COHONDUCAFE	12,590.38	1,156,057.75	1,141,135.50	1,138,825.50
BECAMO	56,985.50	674,860.02	717,877.50	670,282.50
SOGIMEX	16,206.49	542,148.05	554,593.00	539,899.50
OLAM HONDURAS	2,645.00	490,072.88	491,590.50	463,056.00
CIGRAH	19,031.12	445,049.11	453,216.06	421,165.24
COEX DE HONDURAS	-	324,097.84	312,894.00	312,631.50
MOLINOS DE HONDURAS	7,003.25	313,386.45	327,090.00	285,765.00
BENEFICIO SANTA ROSA	500.00	230,434.00	237,089.40	230,514.90
COHMASA	4,284.70	221,673.40	224,989.70	224,689.70
CADEXSA	2,175.00	181,530.00	184,975.50	182,880.00
INAGINSA	2,220.00	175,807.63	167,859.00	167,859.00
HAWIT-CAFFEX	-	117,526.50	135,921.00	135,921.00
BONCAFE	-	82,362.81	78,204.00	78,054.00
CACTRIL	40.92	67,306.14	69,948.91	67,061.41
COHORSIL	432.00	49,438.39	49,128.00	49,090.50
BENEFICIO DE CAFÉ LA GUADALUPE	-	11,025.00	11,025.00	11,025.00
MONTAÑA VERDE	-	4,881.49	9,756.00	9,756.00
E.C.P.P.H., S.A. DE C.V.	15.50	9,899.05	10,678.50	9,388.50
LIDER'S	-	8,925.00	8,925.00	8,925.00
COOP. REG. MIXTA (RAOS)	-	9,084.65	8,910.00	8,910.00
SAN VICENTE	-	13,321.38	8,459.79	8,459.76
BENEFICIO TOLEDO	-	4,264.65	4,125.00	4,125.00
EXPROCCI	-	2,688.00	2,475.00	2,475.00
FINCA CERRO AZUL, S. DE. R. L.	-	2,062.50	2,062.50	2,062.50
COMUCAP	-	1,958.00	1,957.50	1,957.50
BODEGA PORTILLO	-	1,650.00	1,650.00	1,650.00
BENEFICIO DE EXPORTACION DE OCCIDENTE	-	1,594.00	1,575.00	1,575.00
COCASAM, LTD.	-	1,260.00	1,260.00	1,260.00
FINHSA	-	1,284.46	2,475.00	1,237.50
BENEFICIO DE CAFÉ LA ROMA	-	825.00	825.00	825.00
ERNESTO VELÁSQUEZ (SAN ANT.)	-	450.00	450.00	450.00
ECASSA	-	412.50	412.50	412.50
FINCA BUENOS AIRES	-	271.01	271.01	271.01
CORHCAFE	-	87.96	87.00	87.00
ALFA CAFÉ, S. DE R. L. DE C. V.	-	50.05	50.05	50.05
CAUMER LTDA.	190.83	282.52	13.44	13.44
CECSA	-	456.75	-	-
EXPORMEN	-	412.50	-	-
EXPROCCA	-	62,390.79	-	-
Totales	124,320.69	5,211,288.23	5,223,955.36	5,042,611.51

Exportaciones por Calidad

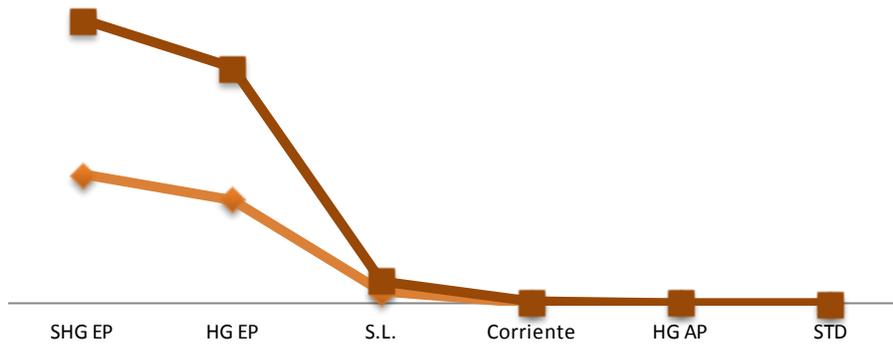
Café Lavado + Corriente

Sacos de 46Kg. Y Valor en Dólares

Calidad	Cosecha 2009-2010		Cosecha 2010-2011	
	Volumen	Divisas	Volumen	Divisas
SHG EP	2,173,869.36	328,773,823.43	2,600,357.07	656,705,501.02
HG EP	1,746,867.96	253,244,907.20	2,235,404.88	544,888,917.55
S.L.	190,428.50	21,948,097.61	183,100.44	32,739,758.28
Corriente	7,312.50	878,930.63	20,835.00	3,866,240.63
HG AP	4,410.00	676,935.00	2,501.62	634,356.88
STD	-	-	412.50	104,424.38
Total General	4,122,888.32	605,522,693.87	5,042,611.51	1,238,939,198.73

Exportaciones por Calidad

—◆— Cosecha 2009-2010 —■— Cosecha 2010-2011



Exportaciones por País de Destino

Sacos de 46Kg.

DESTINO	VOLUMEN	VALORES US\$	%	% Acum.
ALEMANIA	1,512,687.00	366,943,431.45	30.00%	30.00%
BELGICA	853,333.50	213,158,118.93	16.92%	46.92%
ESTADOS UNIDOS	797,474.07	200,225,636.77	15.81%	62.74%
ITALIA	283,947.06	67,837,558.28	5.63%	68.37%
FRANCIA	271,110.00	65,552,932.13	5.38%	73.74%
COREA	237,433.44	58,197,960.00	4.71%	78.45%
JAPON	174,026.01	42,981,945.30	3.45%	81.90%
HOLANDA	118,699.50	29,987,705.55	2.35%	84.26%
SUECIA	112,525.50	28,167,730.02	2.23%	86.49%
CANADA	99,351.54	25,831,909.50	1.97%	88.46%
ESPAÑA	91,515.00	22,253,274.31	1.81%	90.27%
REINO UNIDO	81,225.00	20,921,283.71	1.61%	91.88%
RUSIA	65,737.50	16,066,712.25	1.30%	93.19%
COSTA RICA	61,431.20	10,128,987.49	1.22%	94.41%
PORTUGAL	56,302.50	14,142,553.88	1.12%	95.52%
FINLANDIA	47,437.50	12,841,981.50	0.94%	96.46%
REP. CHECA	29,565.00	6,915,418.88	0.59%	97.05%
AUSTRALIA	21,427.50	5,490,992.55	0.42%	97.47%
BULGARIA	18,900.00	4,396,612.50	0.37%	97.85%
DINAMARCA	15,226.50	3,802,422.53	0.30%	98.15%
MEXICO	13,087.50	3,456,812.51	0.26%	98.41%
ISRAEL	10,800.00	2,499,461.25	0.21%	98.62%
SUIZA	8,250.00	1,966,677.75	0.16%	98.79%
NORUEGA	8,007.90	2,163,786.56	0.16%	98.95%
POLONIA	7,475.05	1,683,666.88	0.15%	99.09%
SUDAFRICA	5,850.00	1,531,533.00	0.12%	99.21%
MARRUECOS	4,950.00	1,187,876.25	0.10%	99.31%
RUMANIA	4,950.00	1,153,927.50	0.10%	99.41%
NICARAGUA	4,673.74	1,059,274.42	0.09%	99.50%
IRLANDA	4,537.50	1,110,429.38	0.09%	99.59%
VENEZUELA	4,125.00	1,197,900.00	0.08%	99.67%
ESLOVENIA	3,345.00	850,219.88	0.07%	99.74%
AUSTRIA	3,300.00	869,343.75	0.07%	99.80%
TAIWAN	2,475.00	616,852.50	0.05%	99.85%
CHINA	2,062.50	531,238.13	0.04%	99.89%
NUEVA ZELANDIA	2,062.50	517,811.25	0.04%	99.93%
SIRIA	1,242.00	291,815.25	0.02%	99.96%
HONG KONG	1,237.50	248,242.50	0.02%	99.98%
ESTONIA	825.00	157,162.50	0.02%	100.00%
TOTAL	5,042,611.51	1,238,939,198.73	100.00%	

Exportaciones por Grupo de Países Destino

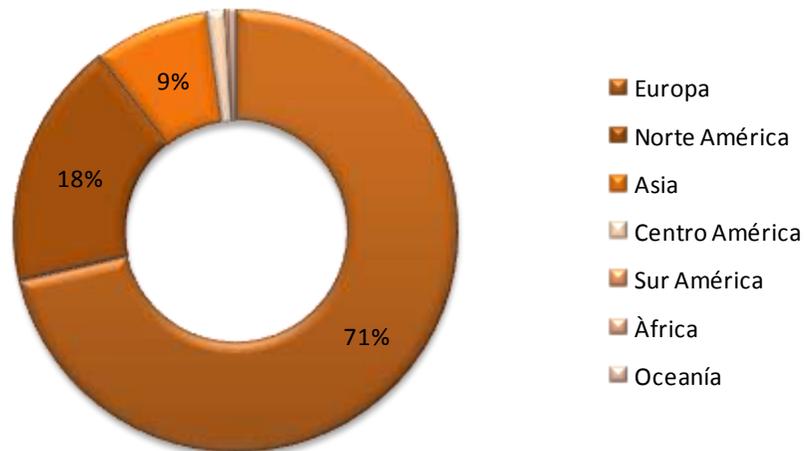
Sacos de 46Kg.

EUROPA			
ALEMANIA	1,512,687.00		
BELGICA	853,333.50		
ITALIA	283,947.06		
FRANCIA	271,110.00		
HOLANDA	118,699.50		
SUECIA	112,525.50		
ESPAÑA	91,515.00		
REINO UNIDO	81,225.00		
RUSIA	65,737.50		
PORTUGAL	56,302.50		
FINLANDIA	47,437.50		
REP. CHECA	29,565.00		
BULGARIA	18,900.00		
DINAMARCA	15,226.50		
SUIZA	8,250.00		
NORUEGA	8,007.90		
POLONIA	7,475.05		
RUMANIA	4,950.00		
IRLANDA	4,537.50		
ESLOVENIA	3,345.00		
AUSTRIA	3,300.00		
ESTONIA	825.00	3,598,902.01	71.37%
ESTADOS UNIDOS Y CANADA			
ESTADOS UNIDOS	797,474.07		
CANADA	99,351.54	896,825.61	17.78%
JAPON			
JAPON	174,026.01	174,026.01	3.45%
OTROS			
COREA	237,433.44		
COSTA RICA	61,431.20		
AUSTRALIA	21,427.50		
MEXICO	13,087.50		
ISRAEL	10,800.00		
SUDAFRICA	5,850.00		
MARRUECOS	4,950.00		
NICARAGUA	4,673.74		
VENEZUELA	4,125.00		
TAIWAN	2,475.00		
CHINA	2,062.50		
NUEVA ZELANDIA	2,062.50		
SIRIA	1,242.00		
HONG KONG	1,237.50	372,857.88	7.39%
TOTAL EXPORTACIONES		5,042,611.51	

Resumen Exportaciones por Grupo de Países

Sacos de 46Kg.

Grupo de Países	Volumen	Porcentaje
Europa	3,598,902.01	71.37%
Norte América	909,913.11	18.04%
Asia	428,034.45	8.49%
Centro América	66,104.94	1.31%
Sur América	4,125.00	0.08%
Àfrica	12,042.00	0.24%
Oceanía	23,490.00	0.47%
Total Exportaciones	5,042,611.51	100.00%



Principales Importadores de Café de Honduras

Cosecha 2010-2011

Sacos de 46Kg.

DESTINO	VOLUMEN	VALORES US\$	Precio Prom.	PORCENTAJE
Alemania	1,512,687.00	366,943,431.45	242.58	30.00%
Bélgica	853,333.50	213,158,118.93	249.79	16.92%
Estados Unidos	797,474.07	200,225,636.77	251.07	15.81%
Italia	283,947.06	67,837,558.28	238.91	5.63%
Francia	271,110.00	65,552,932.13	241.79	5.38%
Corea	237,433.44	58,197,960.00	245.11	4.71%
Japón	174,026.01	42,981,945.30	246.99	3.45%
Holanda	118,699.50	29,987,705.55	252.64	2.35%
Suecia	112,525.50	28,167,730.02	250.32	2.23%
Canadá	99,351.54	25,831,909.50	260.01	1.97%
Sub-Total	4,460,587.62	1,098,884,927.91	246.35	88.46%
Otros	582,023.89	140,054,270.82	240.63	11.54%
TOTAL	5,042,611.51	1,238,939,198.73	245.69	100.00%

Comparativo Cosechas 2006-2007 a 2010-2011

Destino	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Alemania	1,323,169.50	1,170,144.00	1,136,838.96	1,182,598.50	1,512,687.00
Bélgica	560,070.00	900,489.00	508,249.50	692,320.50	853,333.50
Estados Unidos	868,340.42	1,007,931.00	535,125.01	392,790.54	797,474.07
Italia	171,067.50	164,443.50	283,470.00	308,599.50	283,947.06
Francia	68,775.00	88,800.00	179,295.00	192,780.00	271,110.00
Corea	168,750.00	178,402.50	235,816.17	267,239.64	237,433.44
Japón	137,037.00	159,402.20	145,153.68	135,590.76	174,026.01
Holanda	273,294.00	79,102.50	74,608.50	143,400.00	118,699.50
Suecia	70,696.50	114,949.50	148,990.50	133,495.50	112,525.50
Canadá	46,612.50	63,675.00	49,318.21	49,959.78	99,351.54
Sub-Total	3,687,812.42	3,927,339.20	3,296,865.53	3,498,774.72	4,460,587.62
Otros	506,710.49	500,651.50	643,413.44	624,113.60	582,023.89
Total Exportacion	4,194,522.91	4,427,990.70	3,940,278.97	4,122,888.32	5,042,611.51
% Princ. 10 Países	87.92%	88.69%	83.67%	84.86%	88.46%

Exportaciones por comprador

Sacos de 46Kg., y valor en dólares

Importador	Volumen	Divisa	Precio Prom.	Porcentaje
BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE AG.	654,675.00	157,676,679.90	240.85	13.03%
ECOM AGROINDUSTRIAL CORP.	550,662.00	139,976,747.10	254.20	10.96%
TALOCA AG	503,205.00	119,316,430.95	237.11	10.01%
VOLCAFE LTD.	487,867.50	117,905,575.20	241.68	9.71%
OLAM INTERNATIONAL LTD	463,056.00	111,331,784.93	240.43	9.21%
MERCAFE TRADING CORP.	372,504.00	94,511,797.00	253.72	7.41%
COFEX INTERNATIONAL	189,517.50	47,712,376.88	251.76	3.77%
BERNHARD ROTHFOS GMBH & CO.	178,725.00	41,786,754.00	233.80	3.56%
NOBLE AMERICAS	116,887.50	27,535,276.88	235.57	2.33%
BERNHARD BENECKE COFFEE	116,062.50	30,489,238.82	262.70	2.31%
HAMBURGO COFFEE CO.	101,808.00	26,003,577.41	255.42	2.03%
CONSTANTIA TRADING, S.A.	85,387.50	20,840,284.88	244.07	1.70%
DECOTRADE AG.	82,968.00	22,271,093.42	268.43	1.65%
COFIROASTERS S.A.	82,591.50	22,075,428.67	267.28	1.64%
WALTER MATTER	75,787.50	16,723,914.38	220.67	1.51%
PANAMERICAN COFFEE TRADING	68,550.00	13,345,158.75	194.68	1.36%
TCHIBO FRISCH GMBH	59,400.00	14,680,404.00	247.14	1.18%
TOUTON SA	59,362.50	13,703,154.00	230.84	1.18%
LOUIS DREYFUS CORP.	53,775.00	13,493,067.00	250.92	1.07%
INTERNATIONAL COFFEE CORP	49,425.00	12,089,433.00	244.60	0.98%
NV SUPREMO	40,950.00	10,749,641.25	262.51	0.81%
ROYAL COFFEE	36,991.50	9,855,435.00	266.42	0.74%
MERCON COFFEE CORP.	36,577.50	8,256,654.75	225.73	0.73%
SUCAFINA S.A.	36,006.00	8,205,354.38	227.89	0.72%
MITSUI FOODS, COFFEE & TEA DIVISION	28,238.16	7,146,907.49	253.09	0.56%
FALCON COMMODITIES LTD	27,075.00	6,838,954.50	252.59	0.54%
NAF TRADING A/S	23,553.00	6,303,500.10	267.63	0.47%
SERENGETI TRADING	22,012.50	5,598,162.75	254.32	0.44%
SUSTAINABLE HARVEST	21,000.00	5,798,604.00	276.12	0.42%
A. VAN WEELY BV	19,000.50	4,863,807.45	255.98	0.38%
BALZAC BROSS.	18,150.00	4,415,482.50	243.28	0.36%
CAFEMA INTERNATIONAL, S.A.	17,850.00	4,985,018.63	279.27	0.36%
SUCRE EXPORT	16,725.00	3,806,947.50	227.62	0.33%
EFICO NV	16,687.50	4,368,090.00	261.76	0.33%
COFFEETEAM, S.A.	16,462.50	4,578,708.75	278.13	0.33%
VOLCAFE SPECIALITY COFFEE LLC	16,087.50	4,492,661.25	279.26	0.32%
PRODUCTOS INTERCONTINENTALES, S.A.	15,748.10	2,673,103.04	169.74	0.31%
DR. WAKEFIELD & CO. COMPANY LTD	14,389.50	3,795,096.98	263.74	0.29%
FUGA LTD.	13,492.50	3,229,008.75	239.32	0.27%
ITOCHU CORPORATION	11,782.50	2,990,395.13	253.80	0.23%
GRUPO MIZAR S.A.	11,025.00	1,598,625.00	145.00	0.22%
EUGEN ATTE	10,762.50	2,401,999.50	223.18	0.21%

Importador	Volumen	Divisa	Precio Prom.	Porcentaje
COFFY HANDELS-GESELLSCHAFT	10,020.00	2,572,945.20	256.78	0.20%
EQUAL EXCHANGE	9,900.00	2,839,753.13	286.84	0.20%
NV COFFEETEAM S.A.	9,675.00	2,664,646.88	275.42	0.19%
INTERAMERICAN COFFEE	8,947.50	2,453,491.13	274.21	0.18%
HAROLD L. KING & CO. INC.	7,425.00	1,850,475.00	249.22	0.15%
INTERKOM SPA	7,012.50	1,795,530.00	256.05	0.14%
COMPLETE COFFEE LTD.	6,712.50	1,877,764.34	279.74	0.13%
STARBUCKS COFFEE TRADING COMPANY	6,600.00	1,603,074.00	242.89	0.13%
CONTINENTAL TRADE COMMODITY (CTCS)	6,525.00	1,825,252.50	279.73	0.13%
PARAGON COFFEE TRADING	5,938.50	1,626,719.70	273.93	0.12%
AMERICAN COFFEE CORPORATION	5,776.50	1,330,402.50	230.31	0.11%
KENCAF IMPORTING & DISTRIBUTING INC.	5,362.50	1,433,664.38	267.35	0.11%
GUSTAV PAULING AB	4,950.00	1,462,162.50	295.39	0.10%
INTERGRANO S.L	4,950.00	1,356,547.50	274.05	0.10%
Otros	102,574.25	27,076,063.10	263.97	2.04%
Total General	5,025,153.01	1,234,188,827.65	245.60	100%

Exportaciones por comprador final

Sacos de 46Kg., y valor en dólares

Comprador Final	Volumen	Divisa	Precio Prom.	Porcentaje
TALOCA AG	523,957.50	123,747,448.88	236.18	10.39%
DECOTRADE AG.	350,899.50	88,905,117.34	253.36	6.96%
BERNHARD ROTHFOS GMBH & CO.	201,643.50	48,009,280.35	238.09	4.00%
VOLCAFE LTD.	192,472.50	45,269,423.63	235.20	3.82%
LUIGI LAVAZZA SPA	172,971.00	40,965,239.93	236.83	3.43%
DONG SUH FOODS CORP.	168,315.00	41,923,019.70	249.07	3.34%
MOLENBERGNATIE SV	152,755.50	38,606,649.96	252.73	3.03%
TCHIBO FRISCH GMBH	147,937.50	36,154,153.50	244.39	2.93%
NOBLE AMERICAS	142,837.50	36,033,815.63	252.27	2.83%
OLAM INTERNATIONAL LTD	106,981.50	25,476,570.45	238.14	2.12%
HAMBURGO COFFEE CO.	102,355.50	24,651,886.16	240.85	2.03%
CONSTANTIA TRADING, S.A.	97,162.50	24,116,558.63	248.21	1.93%
COFIROASTERS S.A.	88,387.50	23,189,678.25	262.36	1.75%
MERCON COFFEE CORP.	85,170.00	21,187,099.50	248.76	1.69%
COFFY HANDELS-GESELLSCHAFT	83,541.00	20,420,296.05	244.43	1.66%
MARUBENI CORPORATION	79,762.50	19,878,900.00	249.23	1.58%
J. MUELLER WESER GMBH & CO. KG	77,400.00	19,997,280.00	258.36	1.53%
BERNHARD BENECKE COFFEE	77,092.50	20,625,749.95	267.55	1.53%
COEX COFFEE INTERNATIONAL, INC	73,725.00	18,795,924.75	254.95	1.46%
WALTER MATTER	63,937.50	14,479,348.13	226.46	1.27%
STARBUCKS COFFEE TRADING COMPANY	60,525.00	15,191,952.75	251.00	1.20%
SDV SCAC PARC LOGISTIC DU PONT DE NORMANDIE OUDALE	60,300.00	14,534,541.00	241.04	1.20%
ALOIS DALLMAYR	54,060.00	12,601,647.00	233.10	1.07%
NKG KALA HAMBURGG	50,184.00	12,823,399.65	255.53	1.00%
NESTLE KOREA LTD.	41,625.00	9,481,556.25	227.79	0.83%
ECOM AGROINDUSTRIAL CORP.	40,416.00	9,917,149.13	245.38	0.80%
NV SUPREMO	39,412.50	10,415,461.88	264.27	0.78%
VOLCAFE SPECIALITY COFFEE LLC	38,349.00	10,348,938.83	269.86	0.76%
INTERNATIONAL COFFEE CORP	38,137.50	9,555,216.75	250.55	0.76%
ROTHFOS CORP.	37,125.00	9,259,470.00	249.41	0.74%
THE FOLGERS COFFEE CO.	31,425.00	8,358,639.38	265.99	0.62%
ROYAL COFFEE	31,366.50	8,336,141.25	265.77	0.62%
ATLANTIC INC.	30,112.50	7,708,201.88	255.98	0.60%
GOLLUCKE & ROTHFOS GMBH	29,437.50	7,353,418.13	249.80	0.58%
COPROCAFE IBERICA S.A.	26,700.00	6,354,616.88	238.00	0.53%
TOUTON SA	25,650.00	5,817,825.00	226.82	0.51%
UNITED COFFEE SERVICES B.V.	24,952.50	5,962,956.00	238.97	0.49%
MITSUBISHI CORPORATION	23,925.00	5,790,138.75	242.01	0.47%
INTERAMERICAN COFFEE	23,692.50	6,087,501.38	256.94	0.47%
BALZAC BROSS.	23,487.00	5,700,720.00	242.72	0.47%
ULTRA BRAG AG	22,950.00	5,985,607.50	260.81	0.46%
SUSTAINABLE HARVEST	22,237.50	6,121,591.50	275.28	0.44%
CECA, S.A.	22,185.00	3,811,513.50	171.81	0.44%
PRODUCTOS INTERCONTINENTALES, S.A.	21,589.70	3,642,144.94	168.70	0.43%
PARAGON COFFEE TRADING	21,313.50	5,358,382.20	251.41	0.42%
CAFEA GMBH	21,000.00	4,248,225.00	202.30	0.42%
EDEL, S.A.	20,700.00	3,427,245.00	165.57	0.41%

Comprador Final	Volumen	Divisa	Precio Prom.	Porcentaje
KRAFT FOODS RUS LLC	19,800.00	5,130,540.00	259.12	0.39%
AHOLD COFFEE COMPANY	19,617.00	4,814,841.32	245.44	0.39%
LOUIS DREYFUS CORP.	19,387.50	4,957,090.88	255.68	0.38%
KAFEHuset I KARLSTAD AB	19,087.50	5,267,079.45	275.94	0.38%
COFFEE AMERICA	18,975.00	4,762,910.63	251.01	0.38%
KRAFT FOODS SERVICE	18,900.00	4,768,830.00	252.32	0.37%
VOLLERS HOLLAND	18,900.00	4,900,306.50	259.28	0.37%
POTTS McCANLESS AND McCANLESS	18,750.00	4,701,243.75	250.73	0.37%
KRAFT FOODS EUROPE	18,412.50	4,177,875.00	226.90	0.37%
SDV LI MARSELLE	18,000.00	4,501,800.00	250.10	0.36%
SERENGETI TRADING	17,887.50	4,454,712.75	249.04	0.35%
CAFEMA INTERNATIONAL, S.A.	17,062.50	4,760,605.50	279.01	0.34%
S. ISHIMITSU & CO. LTD.	16,912.50	4,202,859.38	248.51	0.34%
A. VAN DOUQUES	16,878.00	4,302,010.20	254.89	0.33%
NV COFFEETEAM S.A.	16,762.50	4,693,575.00	280.00	0.33%
SUCAFINA S.A.	16,485.00	3,969,015.00	240.77	0.33%
INTERGRANO S.L	15,705.00	3,910,044.38	248.97	0.31%
SUCRE EXPORT	15,225.00	3,388,312.50	222.55	0.30%
NESTLE PORTUGAL S.A.	14,850.00	3,907,395.00	263.12	0.29%
RUCQUOY FRERES N.V.	14,850.00	3,777,386.25	254.37	0.29%
COMMODITY SUPPLIES AG	14,325.00	3,596,802.00	251.09	0.28%
DR. WAKEFIELD & CO. COMPANY LTD	13,995.00	3,715,431.98	265.48	0.28%
EFICO ANTWERP	13,725.00	3,576,427.50	260.58	0.27%
BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE AG.	13,416.00	3,042,972.90	226.82	0.27%
GEPROCOR S.A.M.	13,200.00	3,448,376.25	261.24	0.26%
DEUTSCHE EXTRAKT KAFFEE GMBH	13,050.00	2,015,550.00	154.45	0.26%
NESTLE JAPAN LTD.	13,050.00	2,976,748.50	228.10	0.26%
NESTLE FOODS LTD.	12,930.00	3,425,278.50	264.91	0.26%
COFFEIN COMPAGNIE GMBH & CO.	12,600.00	3,325,905.00	263.96	0.25%
MAISON P. JOBIN & CIE.	12,495.00	2,989,474.50	239.25	0.25%
COMPLETE COFFEE LTD.	12,487.50	3,368,126.84	269.72	0.25%
WEBCOR SA	12,375.00	3,094,298.75	250.04	0.25%
KEN GABBAY COFFEE LTD.	12,268.50	3,275,166.83	266.96	0.24%
DESCAFEINADORES MEXICANOS, S.A.	12,262.50	3,271,579.39	266.80	0.24%
AMERICAN COFFEE CORPORATION	11,979.00	2,901,759.38	242.24	0.24%
C. STEINWEG N.V.	11,777.04	3,097,634.48	263.02	0.23%
COFI-COM TRADING	11,737.50	3,040,378.13	259.03	0.23%
VOLCAFE SWITZERLAND LTD	11,700.00	2,491,402.50	212.94	0.23%
STC-NJ	11,595.00	2,968,811.63	256.04	0.23%
FRANCESCO PARISI CASA DI SPEDIZIONI S.P.A.	11,524.50	2,830,654.80	245.62	0.23%
MITSUI & CO LTD.	11,338.26	2,862,635.61	252.48	0.22%
NESTLE FRANCE, S.A.	11,250.00	2,842,582.50	252.67	0.22%
H. D. COTTEREL (UK) LTD.	11,137.50	2,913,735.00	261.61	0.22%
MCC LOGISTICS KOREA	11,137.50	2,666,152.50	239.39	0.22%
GRUPO MIZAR S.A.	11,025.00	1,598,625.00	145.00	0.22%
WORLD TRANSPORT AGENCY LTD.	10,800.00	2,687,169.00	248.81	0.21%
KRAFT FOODS BULGARIA AD	10,350.00	2,505,142.50	242.04	0.21%
HAROLD L. KING & CO. INC.	10,312.50	2,597,265.00	251.86	0.20%

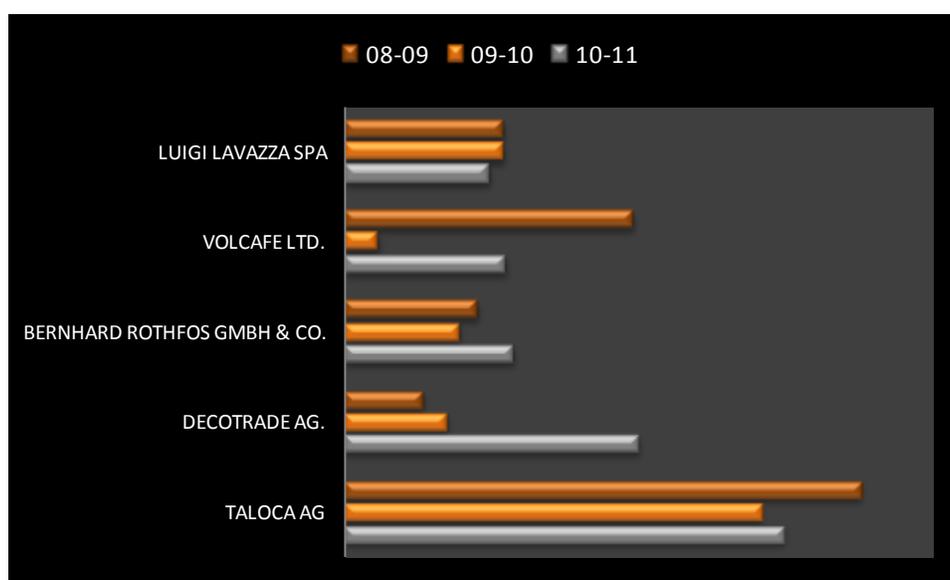
Comprador Final	Volumen	Divisa	Precio Prom.	Porcentaje
FUGA LTD.	9,487.50	2,253,033.75	237.47	0.19%
BLASER TRADING AG.	9,075.00	2,383,297.13	262.62	0.18%
EQUAL EXCHANGE	9,075.00	2,605,494.38	287.11	0.18%
ECOM JAPAN LTDA.	8,250.00	1,940,362.50	235.20	0.16%
STRAUSS CAFÉ SP. Z.O.O.	8,250.00	1,940,049.38	235.16	0.16%
NESTLE DEUTSCHLAND AG.	8,100.00	1,924,155.00	237.55	0.16%
COFFEETEAM, S.A.	8,025.00	2,081,244.38	259.35	0.16%
SOCIETE TAF-BP	7,927.50	1,971,423.00	248.68	0.16%
ITOCHU CORPORATION	7,875.00	1,858,368.75	235.98	0.16%
RGC COFFEE INC	7,875.00	2,122,258.88	269.49	0.16%
SCHIRMER KAFFEE GMBH	7,650.00	1,641,802.50	214.61	0.15%
VOLCAFE LIMITED OSAKA	7,500.00	1,772,250.00	236.30	0.15%
NEVSKIE POROGI LIMITED LIABILITY	7,425.00	1,638,202.50	220.63	0.15%
PHOENIX TRADING N/V	7,425.00	1,738,357.50	234.12	0.15%
PACORINI ANTWERP N.V	7,275.00	1,898,523.75	260.97	0.14%
ZAO KLD COFFEE IMPORTERS LTD.	7,012.50	1,577,523.75	224.96	0.14%
ZEPHYR GREEN COFFEE LLC	6,600.00	1,837,808.40	278.46	0.13%
BRAUNER INTERNATIONAL	6,412.50	1,539,519.38	240.08	0.13%
HANSSON BV	6,373.50	1,640,966.99	257.47	0.13%
KRAFT FOODS SVERIGE AB	6,300.00	1,503,810.00	238.70	0.12%
BKI KAFEE A/S	6,238.50	1,397,302.65	223.98	0.12%
FICHAUX INDUSTRIES	6,187.50	1,548,236.25	250.22	0.12%
G. BIJDENDIJK B.V.	5,775.00	1,443,440.63	249.95	0.11%
KENCAF IMPORTING & DISTRIBUTING INC.	5,775.00	1,475,636.25	255.52	0.11%
OLAM AMERICAS INC.	5,775.00	1,332,436.88	230.73	0.11%
SDV USA INC	5,440.00	1,389,524.00	255.43	0.11%
LLC NESTLE KUBAN	5,400.00	1,347,367.50	249.51	0.11%
GUSTAV PAULING AB	5,362.50	1,567,597.50	292.33	0.11%
ICONA CAFÉ	5,362.50	1,358,362.50	253.31	0.11%
COFEX INTERNATIONAL	4,950.00	1,282,070.63	259.00	0.10%
EUROCAF SAS	4,950.00	1,224,568.13	247.39	0.10%
INTERKOM SPA	4,950.00	1,278,213.75	258.23	0.10%
MC GRECOF, S.A.	4,950.00	1,268,004.38	256.16	0.10%
NOVADELTA COMERCIO E INDUSTRIA DE CA, S.A.	4,950.00	1,286,401.88	259.88	0.10%
ROGERS FAMILY COMPANY	4,950.00	1,263,240.00	255.20	0.10%
SITOS COMMODITIES O BEHALF OF NESTLE UK	4,950.00	1,245,461.25	251.61	0.10%
KAHRAMAN DUBAI GENERAL TRADING CO.	4,912.50	933,795.00	190.09	0.10%
WERTFORM GMBH	4,837.50	1,120,425.00	231.61	0.10%
Otros	228,528.01	58,206,500.05	254.70	4.53%
Total	5,042,611.51	1,238,939,198.73	245.69	100.00%

Comportamiento de los principales compradores finales de Café de Honduras

Cosechas 2008-2009 a 2010-2011

En sacos de 46Kg.

Comprador Final	10-11	09-10	08-09
TALOCA AG	523,957.50	496,027.50	615,397.50
DECOTRADE AG.	350,899.50	122,070.00	93,600.00
BERNHARD ROTHFOS GMBH & CO.	201,643.50	136,762.50	159,103.50
VOLCAFE LTD.	192,472.50	41,010.00	344,377.50
LUIGI LAVAZZA SPA	172,971.00	189,960.00	189,982.50



ESTADÍSTICAS: Exportaciones a mercados diferenciados en Honduras

En sacos de 46Kg./ US\$

Certificación	Volumen	Porcentaje
FLO/ORG	241,650.00	31.60%
UTZ CERT.	185,790.00	24.30%
ORG	126,766.50	16.58%
FLO	61,864.50	8.09%
RFA	60,915.00	7.97%
CAFÉ PRACTICES	46,087.50	6.03%
FLO/CAFÉ PRACTICES	14,437.50	1.89%
FLO/ORG/DO CAFÉ MARCALA	7,020.00	0.92%
ORG/UTZ CERT.	6,225.00	0.81%
DO CAFÉ MARCALA	4,549.50	0.59%
FLO/ORG/RFA	3,714.00	0.49%
FLO/RFA	1,650.00	0.22%
ORG/DO CAFÉ MARCALA	1,170.00	0.15%
FLO/DO CAFÉ MARCALA	840.00	0.11%
COE	804.54	0.11%
Q GRADE	787.50	0.10%
FLO	412.50	0.05%
Total Café Diferenciado	764,684.04	100.00%
Café Convencional	4,277,927.47	
Total General	5,042,611.51	

Comparativo exportaciones a mercados diferenciados

En sacos de 46Kg.

Certificación	10-11	Porcentaje	09-10	Porcentaje	08-09	Porcentaje
FLO/ORG	241,650.00	31.60%	94,323.00	16.70%	50,736.00	17.32%
UTZ CERT.	185,790.00	24.30%	206,545.50	36.56%	72,783.00	24.84%
ORG	126,766.50	16.58%	59,932.50	10.61%	83,161.50	28.39%
FLO	61,864.50	8.09%	34,392.00	6.09%	19,575.00	6.68%
RFA	60,915.00	7.97%	24,427.50	4.32%	28,987.50	9.89%

Exportaciones a mercados diferenciados por exportador

En sacos de 46Kg.

Exportadora	Certificación	Volumen	
BENEFICIO SANTA ROSA	FLO/ORG	111,118.50	✓
		196,632.00	
	FLO	36,267.00	
	ORG	24,832.50	
	FLO/CAFÉ PRACTICES	12,787.50	
	FLO/ORG/RFA	3,714.00	
	RFA	3,300.00	
	FLO/RFA	1,650.00	
	ORG/UTZ CERT.	1,312.50	
	CAFÉ PRACTICES	1,237.50	
	FLO	412.50	
SOGIMEX	UTZ CERT.	87,628.50	✓
		165,703.50	
	RFA	48,637.50	
	CAFÉ PRACTICES	25,575.00	
	ORG	3,450.00	
HAWIT-CAFFEX	FLO/ORG	412.50	
	FLO/ORG	56,493.00	✓
		116,104.50	
	ORG	47,506.50	
	FLO	6,756.00	
	RFA	3,450.00	
	UTZ CERT.	1,824.00	
CACTRIL	ORG/UTZ CERT.	75.00	
	FLO/ORG	45,675.00	✓
		62,897.04	
	ORG	7,245.00	
	FLO/ORG/DO CAFÉ MARCALA	6,270.00	
	FLO	1,237.50	
COHONDUCAFE	FLO/DO CAFÉ MARCALA	840.00	
	FLO/CAFÉ PRACTICES	825.00	
	COE	804.54	
	UTZ CERT.	41,332.50	✓
		61,470.00	
	ORG	8,212.50	
	FLO	6,787.50	
RFA	2,662.50		
FLO/ORG	2,475.00		

CIGRAH	UTZ CERT.	33,420.00	✓	48,135.00
	CAFÉ PRACTICES	6,600.00		
	ORG/UTZ CERT.	2,700.00		
	FLO	2,137.50		
	RFA	1,665.00		
	FLO/ORG	825.00		
	Q GRADE	412.50		
	FLO/ORG/DO CAFÉ MARCALA	375.00		
MOLINOS DE HONDURAS	UTZ CERT.	12,600.00	✓	33,006.00
	ORG	9,000.00		
	FLO	3,600.00		
	CAFÉ PRACTICES	3,300.00		
	DO CAFÉ MARCALA	2,437.50		
	FLO/ORG	1,693.50		
	Q GRADE	375.00		
COHORSIL	ORG	9,150.00	✓	21,525.00
	FLO/ORG	7,050.00		
	FLO	3,300.00		
	DO CAFÉ MARCALA	825.00		
	FLO/CAFÉ PRACTICES	825.00		
	RFA	375.00		
COOP. REG. MIXTA (RAOS)	ORG	5,175.00	✓	8,910.00
	FLO/ORG	3,360.00		
	ORG/DO CAFÉ MARCALA	375.00		
INAGINSA	UTZ CERT.	8,985.00		8,985.00
	LIDER´S	8,925.00		
OLAM HONDURAS	FLO/ORG	3,075.00	✓	7,275.00
	ORG/UTZ CERT.	2,137.50		
COHMASA	ORG	2,062.50		6,450.00
	CAFÉ PRACTICES	6,075.00	✓	
E.C.P.P.H., S.A. DE C.V.	ORG	375.00		6,399.00
	FLO/ORG	4,200.00	✓	
	FLO	1,779.00		
	ORG	420.00		

BONCAFE	FLO/ORG	2,062.50	█	2,887.50
	RFA	825.00		
BECAMO	CAFÉ PRACTICES	2,475.00		2,475.00
COMUCAP	ORG/DO CAFÉ MARCALA	795.00	█	1,957.50
	ORG	412.50		
	FLO/ORG	375.00		
	FLO/ORG/DO CAFÉ MARCALA	375.00		
BENEFICIO DE EXPORTACION DE OCCIDENTE	FLO/ORG	1,575.00		1,575.00
COCASAM, LTD.	FLO/ORG	1,260.00		1,260.00
COEX DE HONDURAS	CAFÉ PRACTICES	825.00	█	1,200.00
	DO CAFÉ MARCALA	375.00		
CADEXSA	DO CAFÉ MARCALA	825.00		825.00
CORHCAFE	DO CAFÉ MARCALA	87.00		87.00
Total General		764,684.04		764,684.04

Exportaciones a mercados diferenciados por comprador

En sacos de 46Kg. / US\$

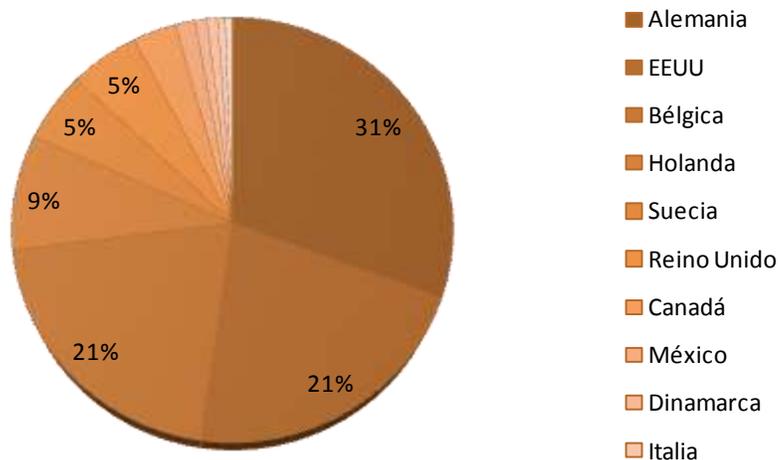
Importador	Volumen	Porcentajes
ECOM AGROINDUSTRIAL CORP.	165,703.50	21.67%
BERNHARD BENECKE COFFEE	71,400.00	9.34%
HAMBURGO COFFEE CO.	70,350.00	9.20%
VOLCAFE LTD.	45,216.00	5.91%
NV SUPREMO	30,750.00	4.02%
DECOTRADE AG.	24,600.00	3.22%
ROYAL COFFEE	23,821.50	3.12%
SUSTAINABLE HARVEST	21,000.00	2.75%
NAF TRADING A/S	18,703.50	2.45%
CAFEMA INTERNATIONAL, S.A.	17,437.50	2.28%
A. VAN WEELY BV	17,263.50	2.26%
EFICO NV	16,275.00	2.13%
VOLCAFE SPECIALITY COFFEE LLC	16,087.50	2.10%
CONSTANTIA TRADING, S.A.	15,990.00	2.09%
SERENGETI TRADING	12,525.00	1.64%
DR. WAKEFIELD & CO. COMPANY LTD	12,307.50	1.61%
COFFEETEAM, S.A.	11,925.00	1.56%
FALCON COMMODITIES LTD	11,137.50	1.46%
EQUAL EXCHANGE	9,900.00	1.29%
PANAMERICAN COFFEE TRADING	7,500.00	0.98%
INTERAMERICAN COFFEE	7,297.50	0.95%
OLAM INTERNATIONAL LTD	7,275.00	0.95%
AHOLD COFFEE COMPANY	7,252.50	0.95%
INTERNATIONAL COFFEE CORP	6,787.50	0.89%
STARBUCKS COFFEE TRADING COMPANY	6,600.00	0.86%
NV COFFEETEAM S.A.	6,375.00	0.83%
MERCAFE TRADING CORP.	6,247.50	0.82%
CONTINENTAL TRADE COMMODITY (CTCS)	5,287.50	0.69%
MITSUMI FOODS, COFFEE & TEA DIVISION	4,671.00	0.61%
COMPLETE COFFEE LTD.	4,650.00	0.61%
DESCAFEINADORES MEXICANOS, S.A.	4,200.00	0.55%
TOUTON SA	3,975.00	0.52%
ZEPHYR GREEN COFFEE LLC	3,758.04	0.49%
RGC COFFEE INC	3,712.50	0.49%
GUSTAV PAULING AB	3,600.00	0.47%
ATLANTIC SPECIALTY COFFEE, NC.	3,313.50	0.43%

RAPUNZEL NETURKIST AG	3,300.00	0.43%
RUCQUOY FRERES N.V.	3,300.00	0.43%
COFEX INTERNATIONAL	3,150.00	0.41%
PARAGON COFFEE TRADING	2,953.50	0.39%
OXFAM FAIRTRADE	2,925.00	0.38%
GLOBUS COFFEE LLC	2,887.50	0.38%
HAROLD L. KING & CO. INC.	2,887.50	0.38%
KENCAF IMPORTING & DISTRIBUTING INC.	2,887.50	0.38%
BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE AG.	2,475.00	0.32%
ROTHFOS CORP.	2,475.00	0.32%
TCHIBO FRISCH GMBH	2,250.00	0.29%
AMERICAN COFFEE CORPORATION	2,064.00	0.27%
WALKER COFFEE TRADING	2,062.50	0.27%
BERNHARD ROTHFOS GMBH & CO.	1,800.00	0.24%
MERCON COFFEE CORP.	1,777.50	0.23%
VIVA COFFEE VILLACIS GMBH	1,650.00	0.22%
N.J.DOUEK & SONS INC.	1,050.00	0.14%
GEPA MBH	967.50	0.13%
BLASER TRADING AG.	825.00	0.11%
COFIROASTERS S.A.	825.00	0.11%
ETHIQUABLE	825.00	0.11%
KEN GABBAY COFFEE LTD.	825.00	0.11%
KING CAR TRADING CO.	825.00	0.11%
TWIN TRADING LTD,	825.00	0.11%
WALTER MATTER	825.00	0.11%
WEBCOR SA	825.00	0.11%
CAFÉ LIBERTAD KOLLEKTIV EG	795.00	0.10%
GEPA FAIR TRADE COMPANY	787.50	0.10%
COOPERATIVE COFFEE INC.	750.00	0.10%
JUST US COFFEE ROASTERS CO-OP	750.00	0.10%
Otros	7,243.50	0.95%
Total General	764,684.04	100.00%

Exportaciones a mercados diferenciados por destino

En sacos de 46Kg./ US\$

Destino	Volumen	Porcentaje
ALEMANIA	229,477.50	30.01%
ESTADOS UNIDOS	160,905.96	21.04%
BELGICA	154,968.00	20.27%
HOLANDA	65,857.50	8.61%
SUECIA	40,188.00	5.26%
REINO UNIDO	39,600.00	5.18%
CANADA	24,458.04	3.20%
MEXICO	11,175.00	1.46%
DINAMARCA	6,744.00	0.88%
ITALIA	5,982.06	0.78%
AUSTRALIA	4,207.50	0.55%
FRANCIA	4,162.50	0.54%
FINLANDIA	4,012.50	0.52%
NORUEGA	3,725.40	0.49%
ESPAÑA	2,236.50	0.29%
JAPON	1,886.64	0.25%
NUEVA ZELANDIA	1,237.50	0.16%
SUIZA	900.00	0.12%
IRLANDA	825.00	0.11%
POLONIA	825.00	0.11%
TAIWAN	825.00	0.11%
SUDAFRICA	412.50	0.05%
COREA	71.94	0.01%
Total General	764,684.04	100.00%



Resultados de Taza de Excelencia Honduras 2011

Auction #	Boxes	Libras	Precio / Libra	Valor Total	Finca / Nombre del Ganador	Comprador
1	41	2,706.00	\$21.70	58,720.20	Pino de Oro - Oscar Edgardo Tinoco	Time's Club for C-COOP, Tashiro Coffee, Hisashi Yamamoto Coffee(unir)(JAPAN), Coffee Libre (S.KOREA)
2	44	2,904.00	\$11.90	34,557.60	Olvin - OlvinEsmelin Fernández	Itoya Coffee Company, Maruyama Coffee (Japan), Orsir Coffee (Taiwan)
3	30	1,980.00	\$6.80	13,464.00	Santiago Puringla - Jorge Alberto Vallecillos	Itoya Coffee Company, Maruyama Coffee (Japan), Orsir Coffee (Taiwan)
4	44	2,904.00	\$10.00	29,040.00	El Roblon - Rufino Benítez Cárcamo	Toa Coffee Co.,Ltd. for Toa Coffee and Arab Coffee
5	43	2,838.00	\$7.00	19,866.00	Moreno - Pedro Moreno	Solberg& Hansen AS
6	32	2,112.00	\$5.10	10,771.20	Florencia - José Cristóbal Fernández	JuBeanCoffee
7	36	2,376.00	\$7.10	16,869.60	El Aguacatal - Jorge Alberto Vallecillos	Verve Coffee Roasters and Olympia Coffee Roasting
8	31	2,046.00	\$6.70	13,708.20	El Pinal lote 1 - Saúl Melara Santos	Café Imports, The Roasterie, and Dallis Brothers
9	33	2,178.00	\$4.70	10,236.60	Baide - Ramón GeovanyBaide	Coffee Magazine Company Ltd.
10	38	2,508.00	\$4.70	11,787.60	La Piedreta - José Salomón Benítez Aguilar	T.A.N. Coffee
11	36	2,376.00	\$4.70	11,167.20	Ovidio - Ovidio Gómez Hernández	SweetMaria'sCoffee
12	45	2,970.00	\$5.15	15,295.50	La Bendición - Ramón Rosa Rodríguez	Solberg& Hansen AS
13	29	1,914.00	\$6.00	11,484.00	Cerro Gacho {O} - José Luis Estévez	Blue BottleCoffee Co.
14	47	3,102.00	\$6.95	21,558.90	Aguas Dulces - Luís Alfonzo Hernández	Small Batch Specialty Coffee (Melbourne)
15	41	2,706.00	\$5.10	13,800.60	Fernández - Cesar Augusto Fernández	Silo Coffee Store, The Source, Dimattina, Five Senses, Proud Mary and St Ali
16	35	2,310.00	\$4.50	10,395.00	El Nacimiento - Jobnel Cáceres	TashiroCoffee Co.,Ltd
17	45	2,970.00	\$4.60	13,662.00	Copo Mico - Mariano Alejandro Mejía	Wataru& Co., Ltd.
18	37	2,442.00	\$5.20	12,698.40	Flor de Café - Claudio Lenin Madri	Wataru& Co., Ltd.
19	31	2,046.00	\$4.20	8,593.20	Zapote Verde - Pedro Pineda Hernández	T.A.N. Coffee
20	33	2,178.00	\$4.30	9,365.40	El Aguacatal - Javier Antonio Santos	Nippon Coffee Trading Co.,Ltd
21	46	3,036.00	\$4.00	12,144.00	Shemy - Nelson Ramírez Sosa	honuKATOCOFFEE Inc.
22	45	2,970.00	\$4.00	11,880.00	Las Pajapas - Jorge Rivera López	Solberg& Hansen AS
23	45	2,970.00	\$4.20	12,474.00	El Cedral - José Rinaldo Moreno	Wataru& Co., Ltd.
24	33	2,178.00	\$4.20	9,147.60	Javier - José Javier Fernández	Kaffebrenneriet as
25	37	2,442.00	\$4.20	10,256.40	San Nicolás - Amado Turcios Benítez	Kaffebrenneriet as
26	38	2,508.00	\$4.00	10,032.00	Los Tróchez - Carlos Misael Tróchez	honuKATOCOFFEE Inc.
27	44	2,904.00	\$4.00	11,616.00	El Capucal - Jorge Mendoz	MI Coffee coporation for EL CAFE coffee roasters, CoffeeRadio, Caffè Themselves, Design Coffee Roasters, Told A Story, CHOI coffee/seoul barista school
28	43	2,838.00	\$4.00	11,352.00	El Aguacate - José Nahúm Fernández	Kaffebrenneriet as
29	44	2,904.00	\$4.00	11,616.00	Miguel Angel - Miguel Ángel Guzmán	Solberg& Hansen AS
30	27	1,782.00	\$4.60	8,197.20	Cerro Oscuro Lote 1 - Manuel Villeda	KyokutoFadieCorporation
31	44	2,904.00	\$4.00	11,616.00	Don Medardo - Medardo Sagastume	honuKATOCOFFEE Inc.
32	41	2,706.00	\$4.10	11,094.60	La Granadilla - Omar Gómez Benítez	Sandalj Trading Company
33	20	1,320.00	\$4.90	6,468.00	El Maragogipe - Evelio Flores Hernández	Wataru& Co., Ltd.
		83,028.00	\$5.84	\$484,935.00		

Inventarios de café Cosecha 2010/2011 y arrastres para Cosecha 2011/2012

Sacos de 46 Kilos

No. Exp.	Exportador	Disponibilidad S/Reg.	Inventario	Arrastres 2011/12
55	BECAMO	107,078.85	79,141.93	79,141.93
111	CIGRAH	39,553.49	23,118.89	23,118.89
11	MOLINOS DE HONDURAS	34,624.70	38,742.65	34,624.70
108	COHONDUCAFE	29,822.63	30,240.51	29,822.63
132	OLAM DE HONDURAS	29,661.88	23,997.32	23,997.32
48	SOGIMEX	18,455.04	18,737.79	18,455.04
45	COEX DE HONDURAS	11,466.34	0.00	-
71	INAGINSA	10,168.63	55.86	55.86
115	BONCAFE	4,308.81	875.00	875.00
117	HAWIT-CAFFEX	1,842.00	1,800.00	1,800.00
49	CACTRIL	1,499.39	0.00	-
63	CADEXSA	825.00	869.10	825.00
109	COHORSIL	779.89	0.00	-
153	E.C.P.P.H.	526.05	3,271.67	526.05
146	CAUMER, LTDA.	459.91	125.68	125.68
22	CECSA	456.75	0.00	-
123	BENEFICIO SANTA ROSA	419.10	0.00	-
8	EXPORMEN	412.50	0.00	-
104	EXPROCCI	213.00	0.00	-
128	COOP. REG. MIXTA (RAOS)	174.65	0.00	-
131	BENEFICIO TOLEDO	139.65	85.60	85.60
81	FINHSA	46.96	0.00	-
97	COHMASA	30.90	975.00	30.90
161	BENEFICIO DE EXPORT. DE OCCIDENTE	19.00	0.00	-
116	SAN VICENTE	10.38	260.00	10.38
114	CORHCAFÉ	0.96	0.00	-
144	COMPUCAP	0.50	0.00	-
124	MONTAÑA VERDE	0.49	0.00	-
160	BENEFICIO DE CAFÉ LA GUADALUPE	0.00	11,230.00	-
164	BENEFICIO DE CAFÉ LA ROMA	0.00	721.00	-
	TOTALES	292,997.45	234,248.00	213,494.98

Cifras Banco Central de Honduras

Exportaciones Totales de los Principales Productos

Años	Café	Banano	Madera	Azúcar	Tabaco	Camarón Cultivado	Otros	Total	% Contribución del Café
1950	5.8	40.8	N.D	N.D	N.D	N.D	11.8	58.3	9.86%
1951	9.0	43.7	N.D	N.D	N.D	N.D	13.3	66.0	13.64%
1952	9.5	40.6	N.D	N.D	N.D	N.D	12.2	62.3	15.18%
1953	12.1	41.1	N.D	N.D	N.D	N.D	14.5	67.7	17.89%
1954	14.2	28.3	N.D	N.D	N.D	N.D	11.9	54.3	26.08%
1955	11.1	24.4	N.D	N.D	N.D	N.D	15.2	50.7	21.92%
1956	13.6	43.9	N.D	N.D	N.D	N.D	15.3	72.8	18.69%
1957	12.0	33.7	N.D	N.D	N.D	N.D	18.3	64.0	18.76%
1958	11.1	37.6	N.D	N.D	N.D	N.D	20.4	69.0	16.01%
1959	11.9	32.1	N.D	N.D	N.D	N.D	23.3	67.3	17.68%
1960	11.8	28.1	N.D	N.D	N.D	N.D	21.9	61.9	19.10%
1961	9.0	39.3	N.D	N.D	N.D	N.D	23.9	72.3	12.49%
1962	11.4	37.7	N.D	N.D	N.D	N.D	30.7	79.8	14.33%
1963	14.2	32.8	N.D	N.D	N.D	N.D	34.9	81.9	17.32%
1964	16.9	33.3	N.D	N.D	N.D	N.D	41.7	91.8	18.42%
1965	22.1	52.9	N.D	N.D	N.D	N.D	50.9	126.0	17.58%
1966	19.9	69.6	N.D	N.D	N.D	N.D	52.0	141.5	14.04%
1967	14.0	78.5	N.D	N.D	N.D	N.D	59.7	152.2	9.18%
1968	20.8	79.7	N.D	N.D	N.D	N.D	74.7	175.2	11.90%
1969	18.5	74.1	N.D	N.D	N.D	N.D	73.3	165.8	11.15%
1970	25.9	75.3	16.2	1.2	2.3	1.4	56.9	179.1	14.46%
1971	23.3	95.7	19.2	1.6	2.1	3.3	43.9	189.0	12.30%
1972	27.3	90.7	27.1	2.1	2.2	2.4	53.0	204.6	13.32%
1973	47.8	94.0	39.1	-	2.9	2.3	76.0	262.0	18.24%
1974	44.0	79.7	40.8	4.6	4.3	4.1	111.8	289.1	15.22%
1975	56.9	61.5	38.5	6.9	5.6	10.3	115.4	295.0	19.29%
1976	100.3	106.7	40.8	2.2	5.9	12.3	132.0	400.1	25.07%
1977	168.2	130.2	47.2	3.8	9.1	15.2	139.9	513.5	32.76%
1978	211.0	142.1	42.3	5.5	9.0	15.6	182.1	607.6	34.73%
1979	196.9	199.9	42.0	13.3	12.1	24.3	244.2	732.5	26.87%
1980	204.1	228.0	36.2	29.3	13.7	14.6	296.2	822.1	24.83%

Años	Café	Banano	Madera	Azúcar	Tabaco	Camarón Cultivado	Otros	Total	% Contribución del Café
1981	172.9	213.3	43.2	46.5	13.3	16.6	247.8	753.6	22.94%
1982	153.1	218.3	44.7	21.6	10.8	15.3	190.8	654.6	23.39%
1983	151.2	203.1	40.4	27.8	10.8	20.0	218.5	671.8	22.51%
1984	169.1	232.2	34.9	25.7	8.3	24.2	230.9	725.3	23.31%
1985	185.2	273.5	34.1	21.5	8.7	19.4	222.8	765.2	24.20%
1986	322.1	256.8	32.3	12.5	5.3	25.7	206.8	861.5	37.39%
1987	199.9	310.8	34.7	18.6	4.2	34.7	178.7	781.6	25.58%
1988	192.1	356.4	29.8	14.4	4.2	41.2	203.8	841.9	22.82%
1989	190.9	351.7	24.1	8.3	3.2	31.5	248.8	858.5	22.24%
1990	181.0	357.9	16.1	12.5	2.5	29.0	287.9	886.9	20.40%
1991	146.0	314.4	15.3	8.4	2.1	43.2	308.2	837.7	17.42%
1992	147.7	256.1	15.6	5.4	4.0	53.3	351.0	833.1	17.73%
1993	124.6	225.7	21.9	5.2	6.3	100.5	427.3	911.5	13.67%
1994	200.1	155.1	21.3	4.8	5.8	106.7	522.8	1,016.6	19.68%
1995	349.3	214.2	19.0	6.8	5.5	93.8	609.1	1,297.7	26.91%
1996	278.9	310.8	21.7	9.5	5.3	124.6	666.9	1,417.6	19.68%
1997	326.3	224.6	19.5	12.1	7.3	130.9	813.7	1,534.3	21.27%
1998	429.8	219.6	17.1	10.2	8.6	135.9	790.6	1,611.9	26.66%
1999	256.1	38.1	27.5	5.3	10.5	127.4	753.0	1,217.8	21.03%
2000	362.5	124.2	33.5	7.8	12.6	90.6	660.0	1,291.2	28.07%
2001	178.9	204.7	35.3	28.1	11.1	93.2	648.9	1,200.1	14.91%
2002	190.2	172.3	33.9	15.6	20.3	78.3	648.7	1,159.3	16.40%
2003	192.0	133.3	32.9	13.2	11.9	117.9	787.3	1,288.4	14.90%
2004	277.2	208.8	35.0	14.9	8.0	128.8	894.2	1,566.8	17.69%
2005	366.3	260.3	43.3	24.8	12.9	124.5	996.9	1,829.2	20.03%
2006	425.8	241.3	39.2	29.6	15.6	156.4	1,108.4	2,016.3	21.12%
2007 ^{p/}	516.5	289.5	46.4	19.3	14.2	151.8	1,154.8	2,192.3	23.56%
2008 ^{p/}	617.9	383.8	36.3	20.9	21.8	135.0	1,617.3	2,833.0	21.81%
2009 ^{p/}	531.5	327.2	19.9	29.1	9.4	112.9	1,274.3	2,304.2	23.07%
2010 ^{p/}	722.6	335.4	19.9	44.4	15.7	135.0	1,476.2	2,749.3	26.28%
2011 ^{p/1/}	1,219.4	294.9	11.7	41.1	15.5	116.7	1,362.0	3,056.0	39.90%

Fuente: Sección de Balanza de Pagos, Subgerencia de Estudios Económicos, BCH.

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

1/ Cifras publicadas a septiembre de 2011.

N.D.: No Disponible

Contribución del Café al Producto Interno Bruto (PIB)

Millones de Lempiras

Años	PIB Nacional	VAB Agropecuario	VAB Café	% PIB Nacional	%VAB Agropecuario
1970	1,256	378	50	4.00%	13.23%
1971	1,335	408	51	3.80%	12.50%
1972	1,478	444	49	3.30%	11.04%
1973	1,673	505	77	4.60%	15.25%
1974	1,889	543	88	4.70%	16.21%
1975	2,045	547	81	4.00%	14.81%
1976	2,433	679	115	4.70%	16.94%
1977	2,961	887	234	7.90%	26.38%
1978	3,433	933	229	6.70%	24.54%
1979	4,007	1,025	231	5.80%	22.54%
1980	4,593	1,087	218	4.70%	20.06%
1981	5,042	1,129	212	4.20%	18.78%
1982	5,231	1,132	226	4.30%	19.96%
1983	5,537	1,171	172	3.10%	14.69%
1984	5,936	1,236	178	3.00%	14.40%
1985	6,438	1,407	188	2.90%	13.36%
1986	6,806	1,400	330	4.80%	23.57%
1987	7,361	1,532	210	2.90%	13.71%
1988	8,218	1,742	314	3.80%	18.03%
1989	9,256	1,951	313	3.40%	16.04%
1990	11,156	2,503	262	2.35%	10.47%
1991	13,975	3,178	485	3.47%	15.26%
1992	16,134	3,286	508	3.15%	15.46%
1993	19,317	4,014	908	4.70%	22.62%
1994	23,450	6,030	2,270	9.68%	37.65%
1995	32,545	7,026	2,136	6.56%	30.40%
1996	41,171	9,188	2,827	6.87%	30.77%
1997	53,110	12,220	4,162	7.84%	34.06%
1998	60,068	11,493	3,170	5.28%	27.58%
1999	65,882	10,501	2,916	4.43%	27.77%
2000	106,654	15,329	3,484	3.27%	22.73%
2001	118,416	15,591	2,054	1.73%	13.18%
2002	129,167	15,737	2,223	1.72%	14.12%
2003	142,818	16,587	2,529	1.77%	15.24%
2004	161,507	19,657	3,473	2.15%	17.67%
2005	183,749	22,915	4,576	2.49%	19.97%
2006	206,288	24,459	5,433	2.63%	22.21%
2007	233,567	27,820	6,354	2.72%	22.84%
2008 ^{r/}	262,417	31,884	7,509	2.86%	23.55%
2009 ^{p/}	267,851	29,458	6,472	2.42%	21.97%
2010 ^{e/}	290,991	33,739	9,188	3.16%	27.23%

^{r/} revisado ^{p/} preliminar ^{e/} estimado

Fuente: 1970 a 2001 Boletín Estadístico IHCAFE, 2000-2010, Banco Central de Honduras con base 2000.

Precio Promedio de compra y venta del Dólar Norteamericano

Serie Mensual 2002 a 2011 (Lempiras por US\$ 1)

Mes	Tipo	Años calendario									
		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Enero	Compra	15.97	16.96	17.78	18.66	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.13	17.15	17.98	18.88	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03
Febrero	Compra	16.07	17.04	17.86	18.73	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.25	17.23	18.06	18.95	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03
Marzo	Compra	16.15	17.11	17.94	18.77	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.32	17.31	18.14	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03
Abril	Compra	16.23	17.19	18.02	18.81	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.40	17.38	18.22	19.04	19.03	19.03	19.04	19.03	19.03	19.03
Mayo	Compra	16.31	17.23	18.10	18.85	18.90	18.90	18.91	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.48	17.43	18.30	19.01	19.03	19.03	19.04	19.03	19.03	19.03
Junio	Compra	16.40	17.30	18.17	18.86	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90
	Venta	16.57	17.49	18.38	18.99	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03
Julio	Compra	16.47	17.38	18.24	18.87	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.87
	Venta	16.64	17.56	18.45	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.00
Agosto	Compra	16.55	17.46	18.33	18.87	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.80
	Venta	16.73	17.65	18.54	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	18.98
Septiembre	Compra	16.64	17.53	18.41	18.88	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.93
	Venta	16.82	17.73	18.62	19.01	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.06
Octubre	Compra	16.73	17.60	18.49	18.89	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.99
	Venta	16.93	17.80	18.70	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.13
Noviembre	Compra	16.80	17.67	18.54	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.99
	Venta	17.00	17.88	18.75	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.12
Diciembre	Compra	16.88	17.73	18.59	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	
	Venta	17.07	17.93	18.81	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	
Promedio de Compra		16.43	17.35	18.21	18.83	18.90	18.90	18.90	18.90	18.90	18.91
Promedio de Venta		16.61	17.54	18.41	19.00	19.03	19.03	19.03	19.03	19.03	19.04

*Promedio calculado en base a once meses

Fuente: Banco Central de Honduras (www.bch.hn)