

Sostenibilidad en Acción: Café Especial

- Fintrac CDA ha tenido un papel clave en el desarrollo del sector de café especial en Honduras a través de una serie de iniciativas que incluyen el desarrollo de catadores locales, la mejora de la reputación internacional del café hondureño, y la organización de competencias internacionales de catación.
- Ahora los principales componentes del Programa de Café Especial de Fintrac CDA son sostenibles. Tanto el sector privado como el sector público los han asumido y expandido.
- Aunque las solas ventas de cafés especiales no solucionarán la actual "crisis cafetera" para todos los productores hondureños, si aumentarán los ingresos de un grupo selecto de productores, y ayudarán a mejorar la imagen internacional del café de Honduras.

Uno de los principales objetivos de CDA es crear programas nuevos e innovadores que puedan contribuir al desarrollo económico del sector agrícola (aumento en empleo rural e ingresos campesinos), pero el Proyecto también está buscando los actores y sistemas que mejor permitan asegurar la continuidad tras su terminación. Para que el cambio sea exitoso y sostenible, es necesario que programas particulares involucren al gobierno, al sector privado, y a instituciones independientes. En muchos casos es posible determinar quienes serán los actores principales de un programa específico, pero los programas deben evolucionar para determinar quienes muestran mayor interés y pueden garantizar un ambiente sostenible para los participantes.

Transfiriendo las Actividades de Café Especial a las Instituciones, Compradores y Cooperativas Locales

Fintrac CDA inició su programa de café especial en diciembre de 2001 con los objetivos principales de: (1) crear capacidad de catación local para diferenciar los cafés especiales de los regulares; (2) posicionar el café hondureño en el mercado de cafés especiales; y (3) identificar compañías locales e internacionales participantes en la cadena del campo al mercado y que estuvieran dispuestas a pagar primas sobre el precio y apoyar a los productores. Estas tres actividades iniciadas por el proyecto han sido asumidas ahora como actividades sostenibles por parte de varios actores del sector:

- Catación → asumida por los productores, compradores, e IHCAFE
- Posicionamiento en el Mercado → asumida por IHCAFE y exportadores
- Desarrollo de la cadena de la finca al mercado → asumida por compradores, productores, y exportadores

Diferenciación de Café (Catación). Como explica Ricardo Pineda, gerente de procesamiento de Fintrac CDA: "Para entrar al mercado de café especial, los productores deben poder hablar el mismo idioma de los compradores, y este idioma es 'CATACION'!" Como un primer paso, Fintrac CDA instaló dos laboratorios de catación en dos regiones de Honduras y brindó capacitación en técnicas internacionales de catación y sistemas de calificación por uno de los principales maestros catadores del mundo (Willem Boot). Los participantes incluyeron personal de compañías exportadoras, torrefactores locales, instituciones gubernamentales, y cooperativas cafeteras. La nueva posibilidad de catar el café en busca de atributos cualitativos pronto aumentó las expectativas; los productores empezaron a enviar sus cafés para que fueran catados en los laboratorios y se interesaron



también en aprender a catar. Los catadores de IHCAFE, quienes inicialmente habían sido capacitados por CDA, recibieron más capacitación y empezar a prestar servicios de catación ellos mismos. IHCAFE sigue prestando este servicio de catación por todo el país.

Además de esto, para poner la catación a disposición de todos, Fintrac CDA desarrolló un laboratorio de catación de bajo costo, permitiendo que aún las más remotas comunidades rurales y cooperativas cafeteras adopten procedimientos de catación. El equipo consiste en una pequeña tostadora y un molino (a un costo de \$48), junto con dos docenas de vasos, cucharas, y una cafetera o recipiente para calentar agua. Cada minilaboratorio de catación completo cuesta \$100. Más de 30 grupos han instalado mini laboratorios de catación, con los cuales prestan servicios a más de 1,500 productores individuales. También se instaló recientemente una escuela de catación con la financiación y el apoyo del gobierno de España. Honduras tiene catadores e instalaciones de catación que se ajustan a los estándares internacionales – los cuales continuarán brindando servicios de catación sostenibles a los productores de café de Honduras.

Competencias Nacionales de Café. Después de trabajar intensivamente para establecer la capacidad de distinguir café de buena calidad, Fintrac CDA asumió el reto de organizar la primera competencia de cafés especiales en Honduras en mayo de 2003. Se recibió un total de 400 muestras, de las cuales se seleccionaron 75 para la ronda final. Los mejores cafés de la competencia se vendieron con primas sobre el precio. El éxito del evento sirvió como incentivo para que otras organizaciones participaran activamente en eventos destinados a ayudar a Honduras a posicionarse en el mercado de cafés especiales. En 2004, IHCAFE y la Asociación Hondureña de Café Especial (ACEH) organizaron la primera competencia de la Taza de la Excelencia en Honduras – con una contribución mínima de Fintrac CDA. Los organizadores lograron atraer nueve copatrocinadores del sector público y privado para ayudar a patrocinar el evento. El ganador general fue un cliente de Fintrac CDA cuyo café registró el puntaje más alto recibido en competencias de la Taza de la Excelencia (incluyendo seis puntajes perfectos de los jueces, algo sin precedentes). Otros productores que clasificaron en buenos lugares en la competencia han obtenido reconocimiento internacional y en la mayoría de los casos han obtenido contratos con compradores de café especial. En julio de 2004 se celebrará una subasta en Internet, organizada por la Alianza por la Excelencia del Café. IHCAFE y ACEH planean continuar organizando eventos de competencia y promoción internacional del café especial de Honduras.

"Carlos (consultor brasileiro de la Taza de la Excelencia) me dijo que estaba muy impresionado con la organización de esta Taza de la Excelencia. Dice que es la primera versión de la Taza de la Excelencia más organizada que ha visto. Dice que la primera Taza de la Excelencia en Brasil solo tuvo 10 muestras clasificadas; nosotros tenemos 60. Así mismo, los procedimientos de tostado y la organización general son muy buenos para una primera vez. Habiendo estado involucrado durante los dos últimos años, es claro para mí que esto se debe, sin duda alguna, a las giras y competencias que hemos tenido en los dos últimos años, las cuales fueron muy bien organizadas por ustedes. Estoy seguro de que esto promoverá una tremenda imagen nacional para Honduras."

Christian Lesage, dueño Bon Café, en correspondencia dirigida a Fintrac CDA

Promoviendo el café hondureño ante los compradores internacionales. El tercer objetivo de Fintrac CDA fue encontrar compañías locales e internacionales que participaran en la cadena de la finca al mercado y que estuvieran dispuestas a pagar primas sobre el precio a los productores, y asumieran el liderazgo en la promoción internacional del café hondureño especial. Fintrac CDA organizó una gira de café de Honduras para compradores de café de los EU en febrero de 2003. – uno de los mayores compradores de cafés especiales del mundo, Volcafe Specialty Coffee, de los Estados Unidos, participó en el tour. Como explica Ricardo Pineda: "Le mostramos a Tim Chapdelaine (Volcafe) no solo las mejores fincas y cafés de Honduras, sino también su gente, su historia y su cultura. Después de este viaje vendimos nuestros primeros dos contenedores de café especial (uno del sur y uno del oeste). Solo se necesitó un viaje para arrancar esta actividad. Hoy Tim Chapdelaine, de Volcafe, es uno de los mejores embajadores del café hondureño." En 2004, Volcafe trajo siete visitantes a Honduras, quienes representaban a tres compañías usuarias finales de los Estados Unidos. Un exportador local, Molinos de Honduras, organizó el evento, y Fintrac CDA prestó el apoyo para las sesiones de catación.

"Felicitaciones por un trabajo obviamente bien hecho! Durante la competencia se hablo mucho del viaje de Tim y sus amigos, organizado por Fintrac y Molinos. Varias personas mostraron interés en participar en eventos como este en el futuro. Creo que esto muestra que el gigante durmiente finalmente ha despertado. Molinos organizará de nuevo con mucho gusto, y esperamos poder contar con tu apoyo también Ricardo."

Beat Wiederker, Molinos de Honduras, en correspondencia dirigida Fintrac CDA

"Esperamos contiuar organizando y facilitando viajes como el que lideró Tim Chapdelaine. Es esencial para nuestras metas de construir puentes entre tostadores y productores, y de nuevo les agradecemos a todos ustedes por su hospitalidad y paciencia en el proceso de descubrimiento."

Alan Nietlisbach, Socio Gestor, Volcafe Specialty Coffee, en correspondencia dirigida a Fintrac CDA

La participación activa y el interés de compañías como Volcafe y su representantes nacional (Molinos de Honduras) ya está dando frutos, a medida que nuevos compradores han sido introducidos al café especial de Honduras, y el éxito de nuevos negocios celebrados durante la gira de 2004 garantizarán giras de promoción futuras y ventas.

Esta publicación se hizo gracias a la 
la oficina de Agricultura y Recursos
Naturales de la Agencia para el Desarrollo
Internacional de los Estados Unidos, bajo los
términos del contrato No 522-A-00-03-00402-00.
Las opiniones aquí expresadas son las del autor,
y no reflejan necesariamente la opinión de
USAID.