

LA CRISIS DEL CAFÉ EN HONDURAS

“Los productores de café generan riqueza y administran pobreza”

Resumen:

Honduras, tercer país más pobre de América Latina, se debate entre la pobreza y la miseria. Golpeado por sucesivos fenómenos climatológicos, como huracanes inundaciones y sequías, la nación se encuentra al borde de una nueva crisis económica y humanitaria de proporciones imprevisibles. Durante la cosecha 2000/01 **el desplome de los precios del café, principal rubro de exportación, unido a la sequía y la pérdida de las cosechas en buena parte del territorio nacional**, han agravado la crisis. El próximo año se presenta como uno de los más delicados de toda la historia hondureña. En este contexto las principales exportadoras de café, subsidiarias de poderosas multinacionales, están atravesando serios problemas para cumplir con sus contratos, y mantenerse así en el mercado. Por esta razón **la crisis constituye una estupenda oportunidad o momento competitivo¹, para que el pequeño productor de café organizado** en La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras compita con más fuerza en el mercado nacional e internacional y se convierta en el primer exportador por volumen y precios de Honduras.

I-INTRODUCCION

Honduras se debate entre la pobreza y la miseria

Cuadro inicial: **Honduras se debate entre la pobreza y la miseria extrema.** De sus seis millones de habitantes 80% (4.8 millones de personas) es pobre, y cerca del 50% vive por debajo del límite de la pobreza, subsistiendo con menos de un dólar diario. Honduras es, después de Nicaragua y Haití, el tercer país más pobre de América Latina, y con la deuda per cápita más alta del continente: 5,700 millones de dólares. Según Francisco Machado, especialista del Foro Social de la Deuda Externa de Honduras (FOSDEH), dicha deuda consume entre 40 y 45% del presupuesto nacional. (Ha representado -en egresos- el equivalente al 60 y 80% de las exportaciones). El peso de la deuda imposibilita avanzar hacia el desarrollo. Pese a que Honduras fue elegido como un país Pobre Altamente Endeudado, para gozar de los beneficios de la iniciativa HIPC, que le supondrá una reducción diferida en 8 años de US\$ 934.4 millones, en los últimos tres años el país se ha endeudado por valor de más de US\$ 1700 millones, en parte justificado por la necesidad de reconstruir los desastres ocasionados por el Huracán Mitch.

Por impacto del huracán, la pobreza rural ha pasado del 69% al 74%, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Globalmente, Honduras presenta un Índice de Desarrollo Humano de 0.651 que la sitúa en el puesto número 116 de 184

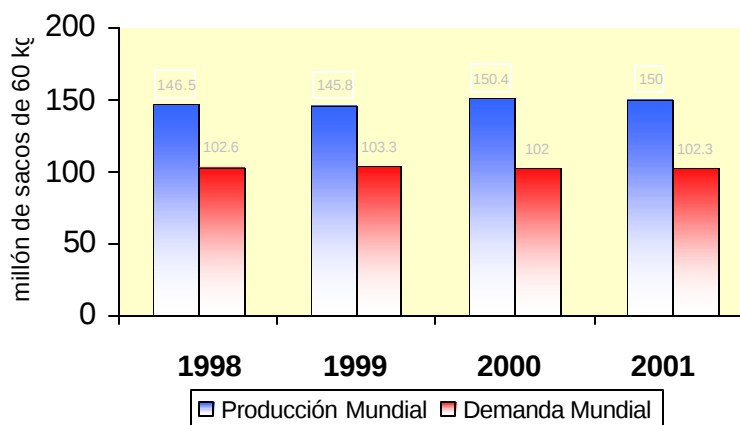
¹ Momento competitivo: Conjunto de características (internas, ventajas competitivas, y externas, ventajas comparativas), propias de la organización, que concurren en un determinado momento del tiempo y que posibilitan que aparezca la ventaja competitiva (Montero, Antonio)

países y un Índice de Pobreza Humana de 21.3%, lo cual nos ubica en la posición número 39 entre 97 países en desarrollo.

El país está a las puertas de una nueva crisis económica y humanitaria

En los últimos años Honduras ha acentuado sus debilidades estructurales debido a la corrupción y la concurrencia de sucesivos fenómenos como huracanes, inundaciones y sequías. Actualmente **la crisis internacional en los precios del café, principal rubro de exportación, unido a la sequía y la pérdida de las cosechas en buena parte del territorio nacional**, sitúan a la nación hondureña al borde de una nueva crisis humanitaria de proporciones imprevisibles. El próximo año se presenta como uno de los más delicados de toda la historia hondureña.

Información del Banco Central de Honduras, indica que el saldo de la balanza de bienes, para el período de enero a agosto del 2001, registró un déficit de US\$ 1,004.8 millones, superior en 92.2 millones al período similar del año anterior. Esto supone una caída del 4.3% en el valor de las exportaciones. Este resultado se debió principalmente a la caída persistente de los precios del café en el mercado internacional, debido a la sobre oferta mundial. La sobre oferta la ha generado el incremento en la producción de arábicas naturales y robustas²; donde nuevos actores en el escenario cafetalero, como Vietnam, en sólo 6 años, ha pasado de producir menos de 2 millones de sacos a superar los 14.



Fuente; Coffeenetwork. En la gráfica nos referimos a producción mundial como la suma de lo producido más los “stocks” almacenados.

La crisis humanitaria sin precedentes se va a acentuar grande y gravemente porque el gobierno va a destinar para pago de servicio de deuda montos porcentuales mayores que la suma de lo que va a dedicar al gasto e inversión social, o sea educación, salud, vivienda y empleo, por lo que se ha de acentuar la espiral de

² Existen dos especies de la planta del café: robusta y arábica. Entre estos últimos se diferencian tres clases: arábicas naturales, “suaves” y “otros suaves”. En Honduras se producen arábicas de los denominados “otros suaves”, de excelente calidad e iguales o mejores condiciones en la taza, que los suaves colombianos.

vulnerabilidades (y por la dependencia del país con respecto a las exportaciones de café: 25% según la FAO y FMI, en 1998)

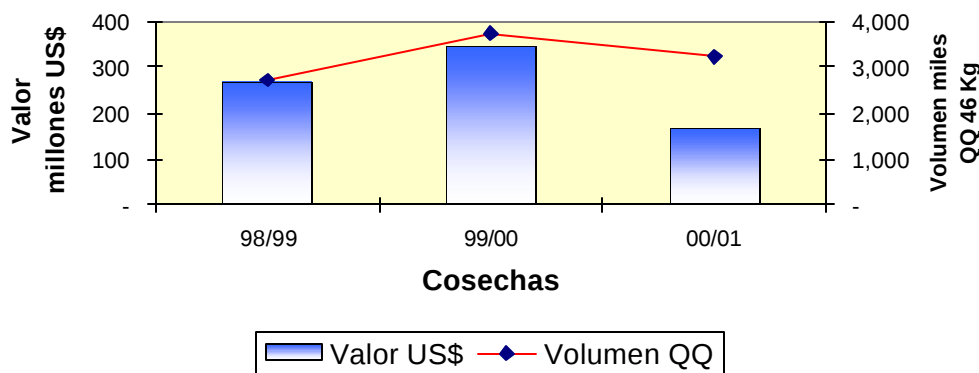
La crisis del sector cafetalero hondureño inició en el país hace tres años, lo que ha generado problemas de liquidez, sobre todo entre los exportadores. La quiebra de varias casas exportadoras y la mora que arrastran los productores ha repercutido negativamente en el sistema financiero que ha cerrado las líneas de crédito para el sector. Esto impacta fundamentalmente en el mediano y gran productor y en las casas exportadoras, quienes habilitan el crédito usurero del intermediario para la compra del café.

Si comparamos la cosecha 1999/00 con la 2000/01, pese a que el volumen total exportado fue inferior en sólo 505,000 sacos (13.5%), los ingresos por exportación descendieron en más del 50%, pasando de 345 millones de dólares a 167 millones en la cosecha 2000/01.

	98/99	99/00	00/01
Valor US\$	269.85	345.20	167.63
Volumen QQ	2,720.25	3,726.39	3,221.35

Fuente: Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)

Exportaciones de Café



Fuente: Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)

Los caficultores hondureños sufren no solo a causa de los precios bajos, sino de una distribución cada vez más desigual de la riqueza que genera el comercio del café. Los productores tienen en sus manos la materia prima, pero reciben hasta menos de una tercera parte del total de las ganancias por exportación. En las comunidades cafetaleras es cada vez más común escuchar la frase, **“los productores generamos riqueza pero administramos pobreza”**. Esto es ahora más evidente que nunca.

Pese a su precaria situación, el productor de café genera empleo por su alta demanda en mano de obra, principalmente en la época de cosecha. Sin embargo,

con la presente crisis de precios, el productor reduce sus gastos contratando menos jornaleros, o pagándoles menos por su trabajo. Esto está íntimamente ligado a la grave situación que viven los productores de granos básicos de la zona sur del país debido a la sequía.

La sequía se ha manifestado de forma más recurrente en la zona sur del país, causando pérdidas en la producción agrícola, principal actividad proveedora de ingresos y alimentos para más de 3 millones y medio de campesinos y campesinas hondureñas. Muchos de estos campesinos viven en condiciones tan precarias que ni siquiera son propietarios de la tierra que trabajan. Otros, pese a ser propietarios, disponen de parcelas muy pequeñas, o en las laderas de las montañas. Se trata, en ambos casos, de agricultura de subsistencia, que no genera los ingresos suficientes como para poder hablar de una actividad económicamente rentable. Estos campesinos complementan sus ingresos trabajando en las actividades de la producción cafetalera, especialmente la recolección de la cosecha. En las condiciones actuales dependen más que nunca de esos ingresos. La confluencia de dichos problemas en las zonas más vulnerables del país genera una de las **hambrunas** más severas de los últimos años.

II-IMPORTANCIA CAFICULTURA EN HONDURAS

El café en Honduras tiene la mayor distribución social de toda Centroamérica³

C: Caficultores P: Producción m/s: millones de sacos ⁴	Guatemala		Costa Rica		El Salvador		Honduras		Nicaragua	
	% C	% P	% C	% P	% C	% P	% C	% P	% C	% P
Pequeños	93.8	¿?	95.9	55.5	72.8	5.8	95.5	60	94.6	24.37
Medianos	5.8	¿?	3.4	19.4	20.2	21.9	4.5	22	4.9	39.33
Grandes	0.34	80%?	0.7	25.1	7	72.3	0.3	18	0.54	36.33
Producción	4.41 m/s		2.20 m/s		1.71 m/s		2.47 m/s		1.44 m/s	

El café en Honduras es un producto fundamental para la economía nacional no solo por ser el principal rubro de exportación del país, sino **por su**

³ -En Guatemala: 30,000 pequeños productores de menos de 2 hectáreas cultivan el 15% del volumen total, mientras 3000 plantaciones generan el 80% (Tomado de "The Coffee Market, a Background Estudy", Oxfam GB, 2001 pag 11) -En Costa Rica: En los años cincuenta el 50% de los dólares que recibía el país provenían del café, actualmente supone del 10 al 15%. Representa el 4% del PIB. Existen 74,081 caficultores (95.9% total, producen menos de 150 fanegas) generan el 55.5 % de la producción nacional. 2659 productores (3.4% total, entre 150 y 500 fanegas) controlan el 19.4%, mientras que sólo 501 productores (0.7% del total, más de 500 fanegas), generan el 25.1 % del total nacional. (Tomado de "Diagnostico Competencia Industria del Café en Costa Rica, Sept 98 INCAE/ Armando Gonzalez) -En el Salvador: En el año 1986 el café constituía el 4.7% del PIB, para el 1996 había caído al 2.9%. Es el segundo producto de exportación después de la maquila (aunque la principal fuente de ingresos la constituyen las remesas familiares en dólares, que envían los salvadoreños residentes en el extranjero). Existen poco más de 20,000 caficultores salvadoreños de los cuales 58.3% producen menos de 20qq oro y generan sólo el 2.7% de la producción nacional, mientras que 1.5 % de los productores (más de 2000 qq oro) controlan el 35.6% de la producción. (Tomado de "Sustainability Analisis of the Coffee Industry in El Salvador". Julio 1997 INCAE/ Claudia M. Harner)-En Nicaragua: existen 30,400 productores, de los cuales sólo 163 caficultores controlan el 36.33 % de la producción. Datos de UNICAFE en la cosecha 97/98.

⁴ Cifras cosecha 00/01. Cada saco es un quintal oro. Cada quintal son 100 libras o 45.37 kilogramos. Café Oro: listo para exportación.

capacidad de redistribución directa de la riqueza a más de 109,000 familias. El café genera empleo, desarrolla el transporte interno en muchas regiones, respalda las finanzas públicas, incentiva el consumo y transforma tanto el sector industrial como el rural y agrícola. La vida económica, política y social de muchas aldeas en Honduras gira en torno a este grano.

La actividad cafetalera inició en los países centroamericanos desde alrededor de 1850, llegando a convertirse rápidamente en un sector de enorme importancia para la economía de estos países, sin embargo, en Honduras esta actividad no cobró la importancia lograda en los países vecinos. Un siglo después Honduras ingresa, de manera significativa, en la producción internacional del aromático. A partir de 1970 se producen importantes cambios en la producción cafetalera de país, y comienza un crecimiento acelerado que le ha llevado a convertirse en el segundo productor de café de Centro América.

Este vigoroso crecimiento se explica por el desarrollo de una serie de estructuras institucionales estatales y privadas. Sin embargo este desarrollo estructural no ha estado acompañado del diseño y puesta en práctica de una política cafetalera nacional. Diversas razones de orden político, gremial y técnico han dificultado que se aborde el diseño de una política de mediano y largo plazo para la producción, comercialización e industrialización cafetalera nacional.

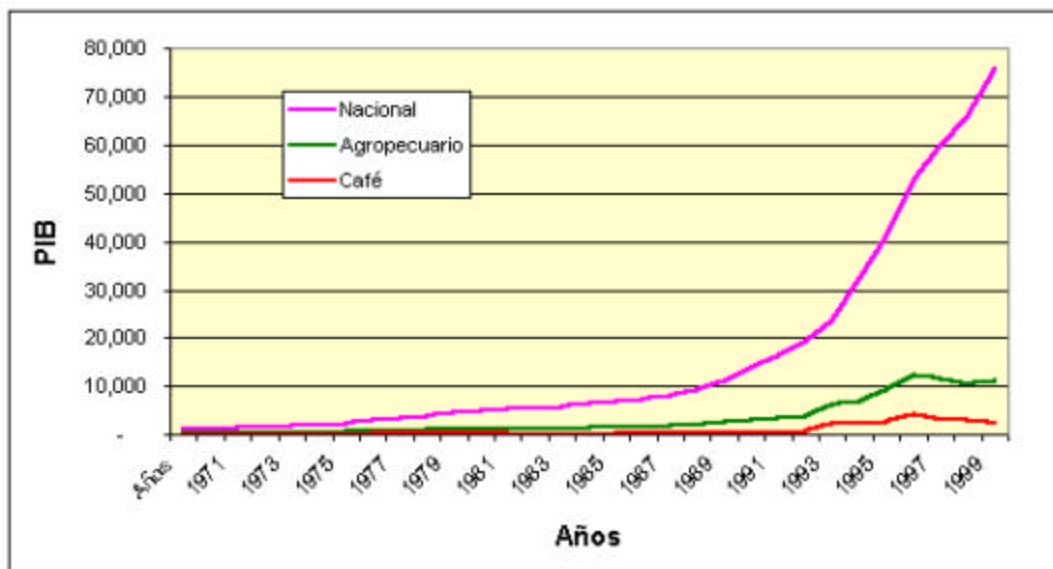
Importancia económica y social de la caficultura.

Durante las dos últimas décadas, la caficultura ha sido la actividad económica de mayor importancia para el país, llegando a superar ampliamente a la producción de banano y madera.

EXPORTACIONES FOB POR PRINCIPALES PRODUCTOS											
(Volumen en miles y valor en millones de dólares)											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997p/	1998p/	1999p/	2000p/
BANANO											
Valor	357.9	314.4	256.3	225.6	155.1	214.2	279.8	224.6	219.6	38.1	113.6
Volumen Cajas 40 Lbs.	42,321	38,325	40,933	36,324	26,824	31,726	38,748	33,126	28,234	6,750	18,925
Precio	8.46	8.21	6.26	6.21	5.78	6.75	7.22	6.78	7.78	5.64	6.00
CAFÉ											
Valor	180.9	145.9	147.6	124.6	200.1	349.3	278.9	326.3	429.8	256.1	340.6
Volumen Sacos 60 Kgs.	1,735	1,444	1,961	1,705	1,718	1,796	2,060	1,722	2,330	1,986	2,910
Precio	104.25	101.00	75.31	73.06	116.45	194.47	135.38	189.46	184.49	128.92	117.03
Volumen Sacos 46 Kgs.	2,264	1,883	2,556	2,225	2,241	2,343	2,687	2,246	3,039	2,591	3,796
Precio	79.93	77.52	57.78	56.01	89.28	149.10	103.79	145.31	141.44	98.84	89.72

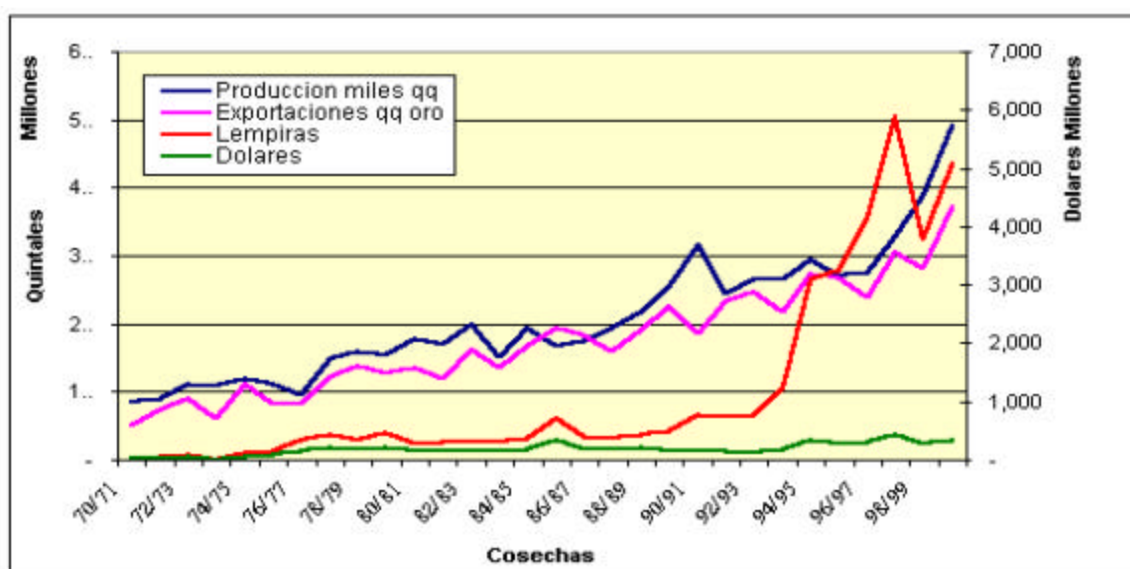
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH). Última actualización 23/04/2001

La producción de café contribuye con 5 a 8% del PIB nacional y 30% del PIB agropecuario. Su peso dentro del sector agrícola nacional influye significativamente en la situación económica nacional.



(Fuente: IHCAFE/Fondo Cafetero Nacional)

La caficultura es la única actividad agrícola que ha mantenido un ritmo de crecimiento sostenido tanto en los aspectos productivos como económicos, los incrementos en los niveles de producción así como la captación de divisas le han permitido llegar a constituirse en la más importante fuente de divisas para la economía nacional.



(Fuente: IHCAFE/Fondo Cafetero Nacional)

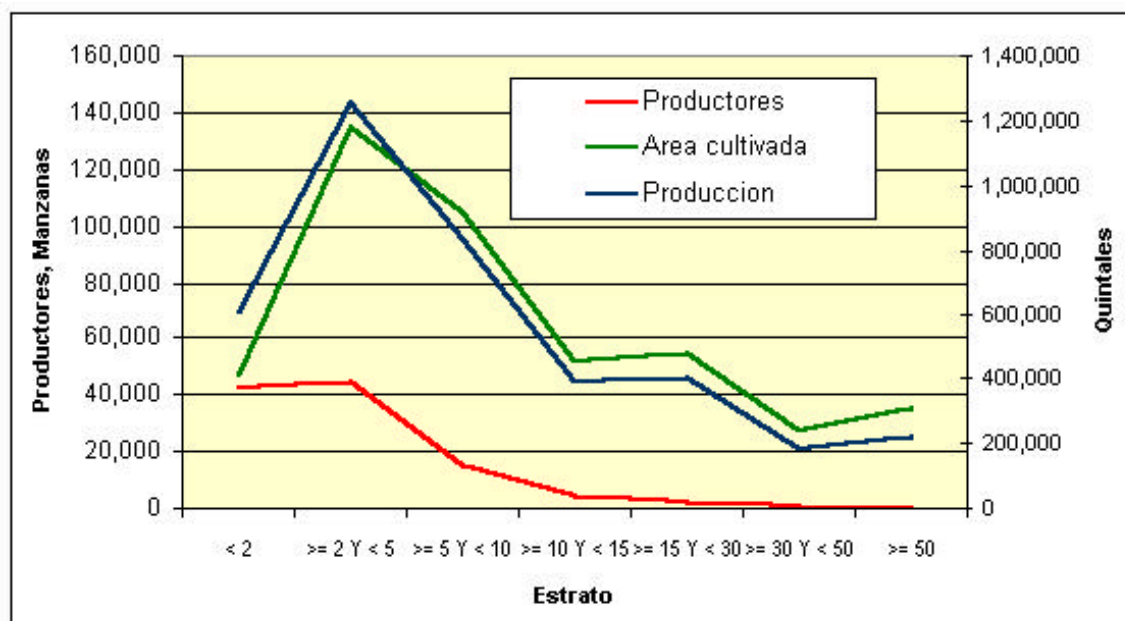
En Honduras existen 109,265 caficultores. La población cafetalera está constituida principalmente por pequeños productores, los cuales componen 95% de dicha población, solamente 5% son medianos y grandes productores. Estas

características permiten que sea la actividad económica con mayor capacidad de distribución de ingresos entre la población rural.

Categoría productores	Área cultivada	Porcentaje Caficultores	Porcentaje producción
Pequeños	< 2 mzs ⁵	95.5%	60%
Medianos	2 a 10 mzs	4.5%	22%
Grandes	> 10 mzs	0.3%	18%

(Fuente: IHCAFE, 2001)

La caficultura se ha transformado en un importante generador de empleos, se estima que ocupa en forma permanente al 20% de la mano de obra rural y en forma estacional, especialmente durante la cosecha, llega a generar 25% del empleo rural, de esta actividad dependen en forma directa cerca de 1 millón de personas.



(Fuente: IHCAFE/Fondo Cafetero Nacional, 2001)

Área en Producción.

En Honduras existen 14,264 kilómetros cuadrados, que suponen 455,066 manzanas, sembrados de café. Con relación al tamaño promedio de la explotación, este se encuentra en alrededor de 4.16 mzs/ productor de acuerdo a las cifras del IHCAFE (2000).

El problema de la comercialización

Uno de los problemas centrales de la producción campesina es la comercialización, la riqueza que el pequeño productor genera queda en otras manos, a lo largo de

⁵ MZS, Manzanas: unidad de medida de la tierra que equivale a 0.75 hectáreas ó 1.85 acres.

toda la cadena de intermediación. En la mayoría de los casos, el café pasa por las manos de varios intermediarios, antes de llegar a una de las empresas exportadoras. Aproximadamente 90% de todo el café hondureño es comercializado a través de intermediarios independientes y agentes de casas exportadoras, 10% se comercializa directamente o a través de cooperativas.

En el país operaron, en la cosecha 2000/2001, 42 casas exportadoras de café. Las 10 primeras empresas controlaron 64% de la actividad exportadora del país, de un volumen total de 3,221,354 quintales, y un valor de 167,634,006 millones de dólares. El sector exportador está organizado en la Asociación de Exportadores de Café de Honduras (ADECAFEH).

Las principales casas exportadoras hondureñas son subsidiarias de conocidas compañías multinacionales como el Grupo Neumann o VOLCAFE⁶. Ya en 1997 los representantes de la Comisión del Café del Congreso Nacional alertaban a la opinión pública que las transnacionales tenían en su poder 40 por ciento de producción cafetalera Hondureña: **"existe la intención, de parte de las transnacionales, de convertir en monopolio la recaudación de café y controlar el principal rubro de exportación de Honduras; y por ende poner en precario la frágil economía de la nación"**

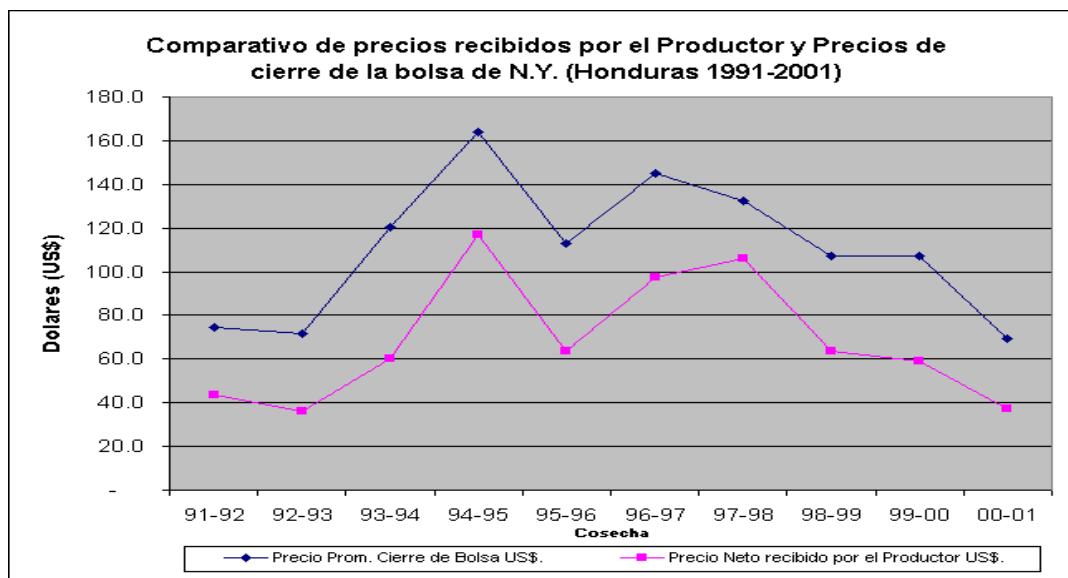
En este contexto "La posición de los productores frente a los intermediarios depende, entre otros, de la forma en la que se comercializa el café y ésta varía mucho según el estrato social. Los productores no disponen de instalaciones adecuadas para el procesamiento del café⁷ lo que obliga a la mayoría de los pequeños y medianos productores, a vender su producto en pergamino húmedo o en uva, mientras que los grandes productores generalmente venden en pergamino seco. Comercializando un

⁶ La intermediación de café está dominada por cinco "trading companies" que manejan 46% de las importaciones a nivel mundial. Estas empresas son: Neumann (16%), Volcafé (13.06) Cargill, Esteve y ED&F MAN. El sector tostador también está muy concentrado pues cuatro empresas multinacionales, Nestle, Philip Morris, Sara Lee y Procter and Gamble, industrializan 35% del café que se consume en el mundo, y 46% de las importaciones globales. (Fuente: Diagnóstico Competitividad Industria de café en Costa Rica: Armando González, Septiembre 1998)

⁷ Honduras produce *café arábica lavado*. Para obtener el café oro que es exportado, el grano pasa por diferentes estados físicos. Primero, se cosecha a mano el café en uva o cereza, éste es el fruto maduro del cafeto en su estado natural. Luego los frutos maduros del cafeto pasan por un proceso de beneficiado húmedo para obtener el café pergamino húmedo. En este proceso las cerezas maduras y frescas se introducen en una despulpadora, que separa el grano de la pulpa, dejando intacto el grano en su tegumento de pergamino. La pulpa se elimina con agua corriente y el pergamino se recoge, ya sea en canales de lavado o en tanques de fermentación. Tras el despulpado es importante separar los granos no despulpados, los granos livianos (flotantes), y la pulpa residual que no se hubiese eliminado durante el despulpado, ya que todas estas impurezas tienen efectos adversos sobre la infusión resultante. Después del despulpe se suele proceder al lavado del café despulpado y áspero. Ello puede efectuarse ya sea en canales de lavado o en tanques de fermentación. La siguiente fase es la fermentación, durante la que la masa viscosa denominada mucílago, que se adhiere al pergamino tras el despulpe, se descompone mediante enzimas, dejando el pergamino limpio y crujiente cuando se aprieta con la palma de la mano. La siguiente fase es el secado, para obtener el pergamino seco, el pergamino húmedo sigue conteniendo más del 50% de humedad, la mayor parte de la cual debe eliminarse para poder almacenar el café durante largos períodos. El pergamino debe secarse hasta dejar un contenido de humedad del 12% aproximadamente. El pergamino se seca en suelos de cemento, en zarandas, o en secadoras mecánicas. Una vez que el pergamino ha alcanzado su fase de secado el café puede almacenarse durante varios meses antes de prepararlo para la exportación. La siguiente fase en la cadena de elaboración es el trillado para obtener el café oro o café verde, consiste en la separación de la corteza pergamino y la envoltura sedosa del café pergamino. Una operación adicional es el pulido, para eliminar cualquier cubierta sedosa que pueda quedar adherida al grano después de su descascarado. Se continúa con la clasificación que consiste en la separación de los granos según su tamaño y densidad. En esta fase se eliminan, ya sea manualmente o por métodos electrónicos, los granos negros, agrios, descoloridos, fermentados, sin descascarar, etc. El escogido manual es el que más se utiliza y es una fuente importante de generación de empleo especialmente para las mujeres. Una vez que ha sido trillado y seleccionado el grano este es empacado en sacos de yute de 46 kg. debidamente etiquetados para su exportación.

producto perecedero, los pequeños productores se encuentran en una débil posición de negociación” (Stamm, Andreas.1997:21-22).

Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, el productor ha dejado de percibir en las últimas 10 cosechas un promedio de más de US\$ 40 entre el precio que efectivamente recibió y aquél en que cerró la bolsa. Paradójicamente los momentos de mejores precios, son en general los que presentan mayores diferencias no percibidas por los productores, que quedan como utilidades para la cadena de intermediación.



Fuente: Informe de Cierre Año Cafetero 2000/2001 Unidad de Exportación y Comercialización IHCAFE

En el caso del café la atadura del productor con el intermediario (coyote), que compra a precios muy bajos, depende también de la inexistencia de fuentes accesibles de financiamiento formal. Además del acceso a la infraestructura, para resolver el problema de la comercialización, es necesario asegurar la captación y la calidad del café. Esto es posible cuando se puede ofrecer a los productores organizados el capital necesario para que inicien el proceso de romper los compromisos históricos con el intermediario y accedan a crédito en condiciones adecuadas para adquirir la infraestructura e insumos necesarios para la producción y comercialización.

III- CÓMO AFECTA LA CRISIS A LOS PRODUCTORES

Una crisis que golpea más fuerte a los productores no organizados

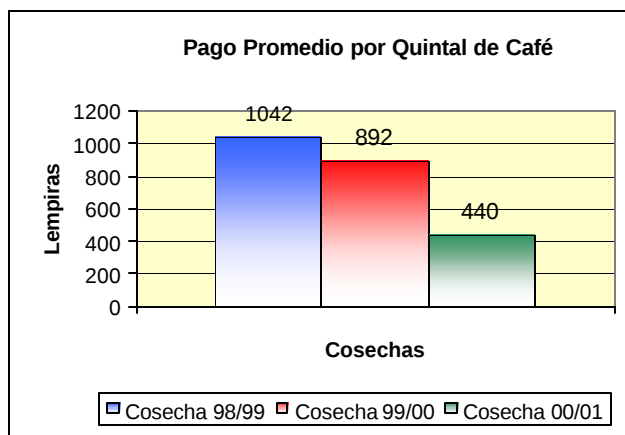
Se estima que aproximadamente 30% del área bajo producción puede ser abandonada a consecuencia de los bajos precios sostenidos en el mercado. Esto se produce tanto por el abandono de la actividad productiva en espera de mejores precios, como por la venta de las fincas. Actualmente es posible comprar fincas a precios inferiores a 100% de su valor real a más del 100% menos de su valor real. Sin embargo el proceso de venta de fincas se da principalmente en el mediano y

gran productor, el pequeño mantiene su parcela familiar como un espacio de supervivencia ya que tampoco puede cambiar de actividad fácilmente.

Entre los pequeños productores **hay una diferencia sustancial entre el productor organizado y aquel que no lo está**, ya que éste último deja de atender su parcela y se ve obligado a vender su mano de obra en las ciudades. Así, por ejemplo, en las comunidades del centro del país, situadas en la montaña de Comayagua, **“60% de las personas que no están organizadas, son las que se han ido del lugar ya que trabajan para el intermediario que les presta hasta a un 10% mensual, y no sucede así con los socios de las cooperativas que permanecen en sus fincas”** expresó Don Fermín Pérez, miembro de la Cooperativa Mixta La Única, (COMUL).

“La caída de los precios nos ha significado un gran golpe”

Para los y las cooperativistas que pertenecen a La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras, (La Central), organización que aglutina a 80 cooperativas integradas por más de 10,000 pequeños y medianos productores de café, la caída de los precios ha significado un gran golpe. Según Carlos Anael Pérez, productor de la Cooperativa Cafetalera Unión Praga Limitada (COCAUPRAL) del departamento de Intibucá: **“antes, por quintal, lo vendíamos a 1200 lempiras⁸, el año pasado a 600 lempiras quintal oro, en este momento vendemos a 470 lempiras quintal.”**



Fuente: La Central. Departamento de Comunicaciones y Relaciones; “Como Afecta la Crisis al Sector Cooperativo Cafetalero” (Muestreo, Octubre-Noviembre 2001)

Como consecuencia de esta disminución de los ingresos en las familias cafetaleras, se incrementa el desempleo en el campo y la emigración de la población rural hacia las ciudades y el extranjero, principalmente Estados Unidos.

La calidad de la **alimentación** también se ve afectada. Para José Rosa Manueles de la Cooperativa Agropecuaria Regional Indígena Opalaca Limitada (CARIOL) el consumo de carnes blancas y rojas así como de lácteos, entre su familia, han sido casi nulos en las cuatro cosechas anteriores. A la vez, el consumo de alimentos más

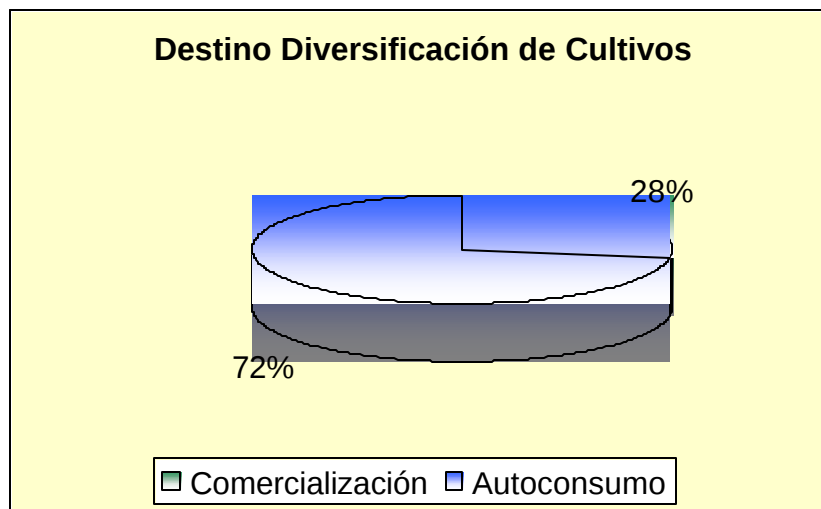
⁸ Moneda nacional, 1US\$ son aproximadamente 16 lempiras.

habituales ha disminuido. **“Solamente estamos comiendo maíz y frijoles, pero en este último año cada vez es menos lo que comemos. A los niños les dan a diario un tiempo de comida en la escuela, con lo cual nos ayudan”** explicó el caficultor.

Según Margarito Mendoza, miembro de la Cooperativa Agropecuaria La Unidad Limitada (COAUL) en El Paraíso, el tipo y la cantidad de consumo familiar ha sufrido cambios desde las últimas cosechas, con una significativa disminución en el consumo de carnes y lácteos : **“Me siento inseguro por lo que va a suceder en la próxima cosecha, porque así como están las cosas ya no sé si voy a poder tener alimento para mi familia, lo cual es preocupante”** expresó Mendoza. La incertidumbre de este cafetalero es compartida de igual forma por los productores de otras zonas dedicadas al cultivo del café, donde se hace evidente la preocupación de las familias por la creciente **inseguridad alimentaria** a la que se enfrentan.

Debido a los bajos precios, los cafetaleros y cafetaleras toman **mayor conciencia de la importancia de disponer de estrategias de diversificación productiva**. Acciones de diversificación tanto al interno del café (cafés orgánicos, marcas especiales, venta del producto tostado y molido, etc), como en otros rubros (producción porcina y de aves, turismo rural, otros cultivos, piscicultura, etc). Sin embargo la diversificación no va a ocurrir o darse en el corto plazo, esto es especialmente evidente si lo que se propone es diversificar a otras actividades distintas del café. En un contexto de precios deprimidos los productores no disponen de los excedentes que les permitan realizar las inversiones necesarias para abordar esta actividad con pretensiones comerciales y posibilidades de éxito. Así mismo existen otros factores que deben ser considerados cuidadosamente antes de iniciar el proceso de diversificación, como por ejemplo: la relación tierra en cantidad y calidad, cultivos potenciales por tipos de tierra, ubicaciones y climas, disponibilidad de fuentes financieras, condiciones de acceso a mercados, y la existencia de recursos humanos bien capacitados, para llevar a cabo las tareas que demandan los proyectos bien analizados de diversificación.

Tradicionalmente la mayoría de las fincas cafetaleras cuentan con cierto grado de diversificación, orientado a lograr la seguridad alimentaria de la familia a través del autoconsumo. Solamente en algunos casos se comercializa. Son sembrados más comúnmente granos básicos como maíz, fríjol y sorgo, así como diversas hortalizas y frutales, dependiendo de la zona donde esté ubicada la plantación.

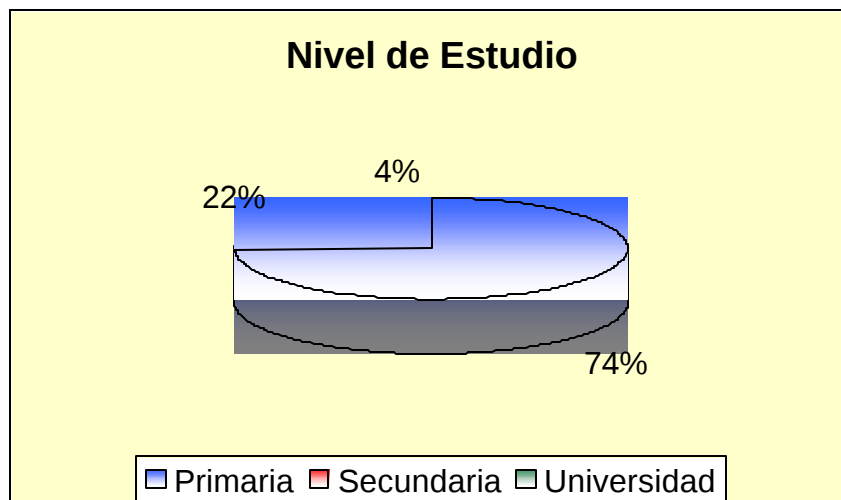


Fuente: La Central. Departamento de Comunicaciones y Relaciones; “Como Afecta la Crisis al Sector Cooperativo Cafetalero” (Muestreo, Octubre-Noviembre 2001)

Productoras y productores con mayores posibilidades complementan estos cultivos con la cría de aves de corral y ganado, siendo este último rubro una actividad a la que se dedican en mucha menor escala y reducido a un mínimo porcentaje de los cafetaleros del país.

En Honduras lo urgente es iniciar el proceso de diversificación dentro de la producción cafetalera que se vende, en más de un 95%, como café tradicional, sin ningún valor agregado. Para Juan Francisco Ardón, productor y miembro de la Cooperativa Cafetalera Unión Limitada (COCAUL) de El Paraíso éste es **“el momento de diversificar nuestra producción cafetalera, porque por ahora es lo único que nos puede sostener”**.

La **educación** está siendo también afectada, considerando que en este momento los ingresos son mínimos, y en algunas familias los niños y niñas han tenido que abandonar sus clases para colaborar en el trabajo de la finca. A esto se suman los factores que tradicionalmente han obstaculizado la educación, como la poca disponibilidad de escuelas rurales y profesores, por no hacer referencia a la calidad y acceso a textos y calificación de los educadores, por lo tanto a la calidad de la educación básica, y las grandes distancias que deben ser recorridas para asistir a la escuela diariamente.



Fuente: La Central. Departamento de Comunicaciones y Relaciones.; “Cómo Afecta la Crisis al Sector Cooperativo Cafetalero” (Muestreo, Octubre-Noviembre 2001)

Para muchos productores, como José Darío Mendoza, miembro de la Cooperativa Cafetalera Unión Limitada (COCAUL), el actual ingreso económico no les ha permitido enviar a sus hijos a la escuela y los planes que anteriormente tenía de darles educación secundaria, por los momentos son inciertos.

“Dos de mis hijos dejaron de ir a la escuela para ayudarme en la finca, los demás llegaron hasta sexto grado y al colegio no sé si podré enviarlos por falta de recursos” manifestó el productor, quien con nostalgia relató que deseaba proporcionar a sus hijos las oportunidades que en su momento no fueron accesibles para él.

El acceso a servicios de salud y medicamentos ha empeorado. En muchos lugares o es inexistente o es cubierto por las acciones de la cooperación solidaria: **“El acceso a medicinas se ha puesto más difícil, y me he visto en la necesidad de ponerme a trabajar en otras actividades para mantener a mis hijos en la escuela y poder comprar medicinas cuando nos enfermamos”** declaró Luís Alonso Benítez, caficultor de la Cooperativa de Servicios Agropecuarios Gualcinse Limitada (COSAGUAL) ubicada en el departamento de Lempira.

IV-LA SITUACIÓN DEL PAIS VA A AGRAVARSE

Se empeora la crisis crónica del agro hondureño

En Honduras, un país eminentemente rural, el sector campesino se ha visto fuertemente afectado por las repetidas crisis que ha experimentado en los últimos años. El Huracán Mitch fue sin duda el fenómeno natural más devastador de la historia nacional. Sus efectos perjudiciales también se hicieron sentir en el sector café, aunque en menor medida que en otros rubros de exportación como el banano. La situación del agro tiende a agravarse debido a la sequía y hambruna que ha

vivido el sur del país, zona que provee la mano de obra jornalera para la recolección de la cosecha cafetalera. **Sequía y crisis cafetalera están, así pues, estrechamente ligadas.**

PERDIDAS EN LA CAFICULTURA OCASIONADAS POR MITCH⁹	
Descripción	Total
600,000 qq café oro	\$64,817,518.00
15,000 mz café dañadas	\$43,795,620.00
908 Beneficios Húmedos de Café dañados o destruidos	\$ 3,002,774.00
Total (diciembre 1998)	\$111,615,912.00

(Fuente: IHCAFE/Fondo Cafetero Nacional)

Pese a que el sector cafetalero organizado propuso diversos proyectos de reposición de cafetales y reconstrucción de infraestructuras dañadas, que fueron incluidos por el gobierno de Flores Facussé en el Plan Maestro de Reconstrucción y Transformación Nacional presentado a los organismos donantes en Estocolmo, ninguno fue aprobado durante su gobierno. No existen datos fidedignos que permitan presentar cifras reales de cuánto haya podido ser recuperado en el período transcurrido pero, sin duda, no superó el 20% de lo perdido si se toma en consideración la ausencia de políticas y financiamiento de largo plazo orientados a la reconstrucción post-Mitch en el sector café.

Sequía y hambruna

La sequía es en Honduras un problema recurrente, sin embargo en 2001 la ausencia de lluvias fue especialmente grave. Hasta el mes de mayo del año agrícola 2000/01, las precipitaciones tuvieron el comportamiento normal de las cosechas anteriores. A inicios del mes de junio se presentó una precipitación de aproximadamente 260 milímetros, que indujo a los productores de granos básicos a iniciar sus siembras para el ciclo de primera¹⁰ a nivel nacional, asumiendo la normalidad de las lluvias frecuentes en invierno. Esas lluvias se mantuvieron por espacio de una semana. Posteriormente dejó de llover, iniciando el fenómeno de sequía, específicamente en la zona central y sur del país, que duró hasta el mes de agosto. Durante este período se presentaron chubascos esporádicos que provocaron la resiembra de algunos lotes, que no llegaron a germinar debido a la persistencia de la sequía.

Las pérdidas en las cosechas fueron graves, afectando a 13 de los 18 departamentos del país. Los peores daños se concentraron en Intibucá (95%), Francisco Morazán (94.7%), Choluteca (92.4%), Valle (90.5%), El Paraíso (88.0%) y Comayagua (84.2%). Esto trajo como consecuencia el desabastecimiento de granos básicos en

⁹ Número de puentes dañados 151 y 4938 km de carreteras. 20% pérdidas de la cosecha cafetalera, 102,000 qq de consumo interno.

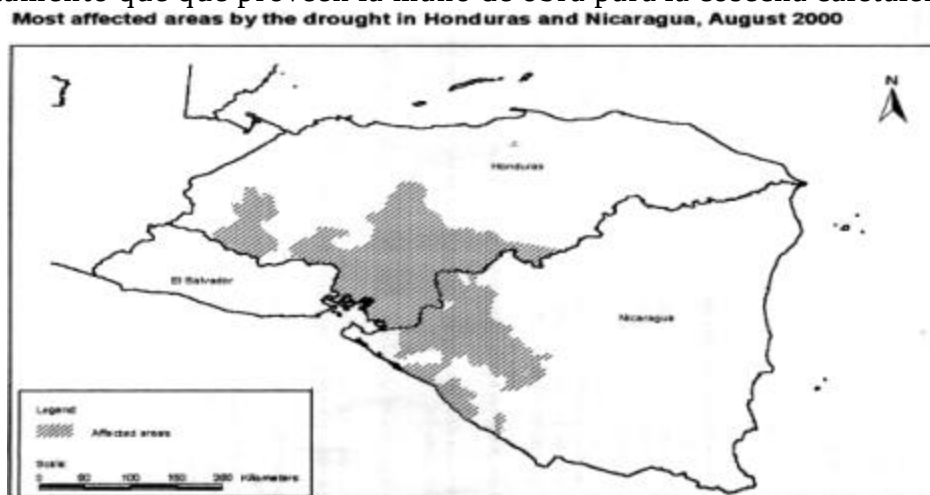
¹⁰ En Honduras existen dos cosechas de granos básicos, la primera en mayo-junio y la postrera en agosto-octubre.

la dieta alimenticia de la familia campesina ya que el ciclo de primera se caracteriza por proporcionar un mayor porcentaje de la producción para las necesidades del autoconsumo familiar.

PERDIDAS DE LA SEQUIA COSECHA PRIMERA		
RUBRO	(T.M)	(QQ)
Maíz	85,856.00	1,888,832
Frijol	7,954.4	354,996.8
Sorgo	42,932.4	944,512.8
TOTAL	136,742.8	3,008,341.6

(Fuente: PMA/Secretaría de Agricultura)

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) estima que alrededor de 927,550 personas han sido afectadas por las pérdidas de las cosechas en Nicaragua, El Salvador y Honduras, de las cuales un tercio son consideradas como “muy vulnerables”. En Honduras las zonas más afectadas se encuentran localizadas en la parte sur, centro y occidental del país, concentrándose específicamente en 8 departamentos, de los cuales **los más perjudicados son Valle y Choluteca. Son estos departamentos, junto con Intibucá y La Paz en zona fronteriza con El Salvador, los máximos proveedores de mano de obra temporal o “corteros” para la recolección de la cosecha cafetalera** Según este mismo estudio cerca de 29,500 familias productoras hondureñas perdieron sus cosechas de subsistencia, ocasionando con esto que 185,000 personas no dispusieran del acceso a las necesidades básicas de alimentación. **Estos productores dependen más que nunca de los ingresos que obtienen por sus trabajos estacionales en las fincas cafetaleras hondureñas.** El siguiente mapa muestra la zona afectada por la sequía, que coincide con los departamento que proveen la mano de obra para la cosecha cafetalera.



Fuente: PMA

Asimismo la Cruz Roja Internacional, en uno de sus comunicados, estima que la sequía afectó 96,241 hectáreas de la producción hondureña, en las que se perdieron 135,064 toneladas métricas de granos básicos, presentándose esta situación con marcada identificación en las regiones fronterizas de Honduras con El Salvador y Nicaragua.

El fenómeno de la sequía no afectó directamente a la producción cafetalera, aunque muchos productores de café perdieron la totalidad de los granos básicos que cultivan en sus parcelas.

Sin embargo, la sequía tiene otras implicaciones si es considerada en relación a la caída de los precios del café. Debido a la crisis cafetalera los productores han tomado medidas para **disminuir sus costos operativos contratando, por ejemplo, menos mano de obra en sus fincas y/o reduciendo los salarios pagados por esos trabajos.**

Reducir costos para sobrevivir

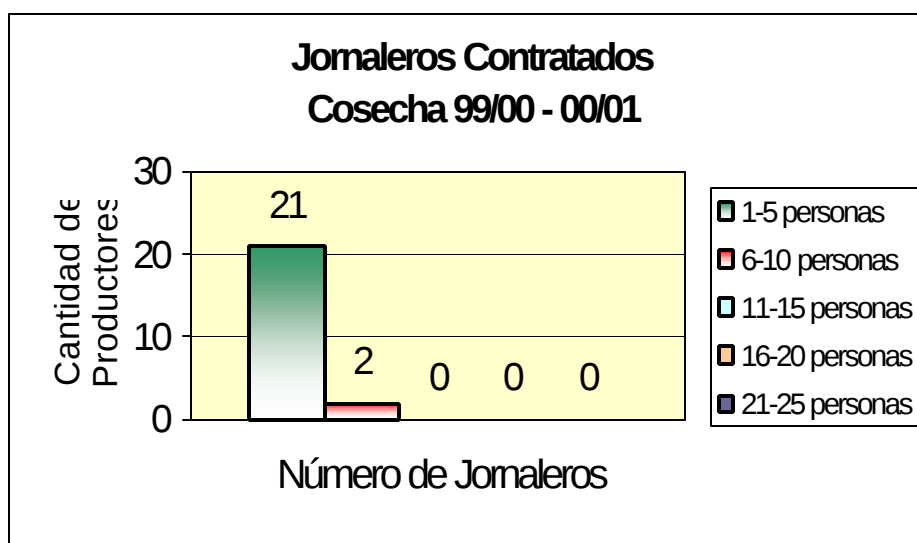
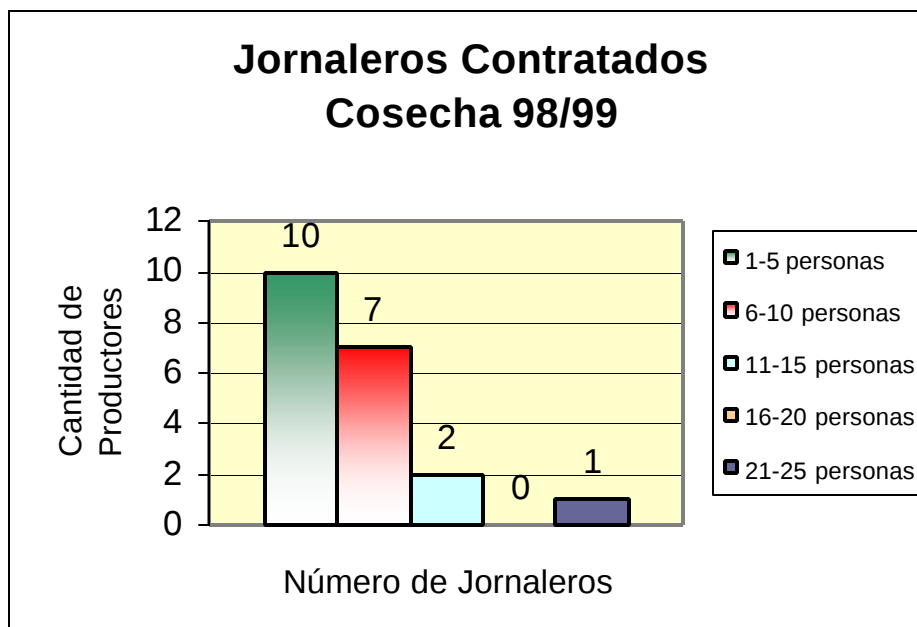
La escasez de mano de obra para la recolección del café ha sido un problema en las últimas cosechas, tanto por el aumento en el área bajo producción como por la presencia de la maquila y la falta de condiciones en el área rural, que provocan la migración de la población hacia las ciudades. Los problemas de la sequía y la subsiguiente hambruna, podrían provocar la existencia de más mano de obra disponible para la recolección de la próxima cosecha. Sin embargo la tendencia de la contratación de jornaleros en las últimas cuatro cosechas es claramente descendente.

La reducción en la cantidad de personal empleado es resultado, según la opinión del caficultor German Amilcar Chinchilla (Cooperativa de Productores de Café La Encarnación Ltda. COPROCAEL en Ocotepeque) de “ **la crisis por la que, poco a poco, nos vemos en la obligación de bajar los costos de producción, y por consiguiente recortar el personal y bajar los sueldos**”.

Asimismo comparte esta situación el productor José Rosa Manueles, de la Cooperativa Agropecuaria Regional Indígena Opalaca Ltda. CARIOL de Intibucá, quien afirma: “**llegué a contratar hasta 3 y 4 jornaleros permanentes, pero ahora voy a tener sólo a dos para que me ayuden exclusivamente en la corta, porque tengo problemas con el dinero para pagar a la gente**”.

En las siguientes gráficas se puede comprobar cómo ha ido disminuyendo el número de jornaleros que los pequeños y medianos productores afiliados a La Central han contratado en las últimas cosechas. (1998/99 hasta 2000/01). Pese a que en el comparativo aumentó el número de productores que contrataron entre 1-5 jornaleros, se hace evidente una disminución en el número total de caficultores que contrataron más de 6 personas. En general los productores más pequeños contratan trabajadores de la misma comunidad o municipio. En un porcentaje

menor contratan jornaleros de otras zonas deprimidas de sus departamentos, y rara vez de otros departamentos. En esta época de crisis es muy común la adopción de estrategias de trabajo colectivo, o solidaridad cooperativa.



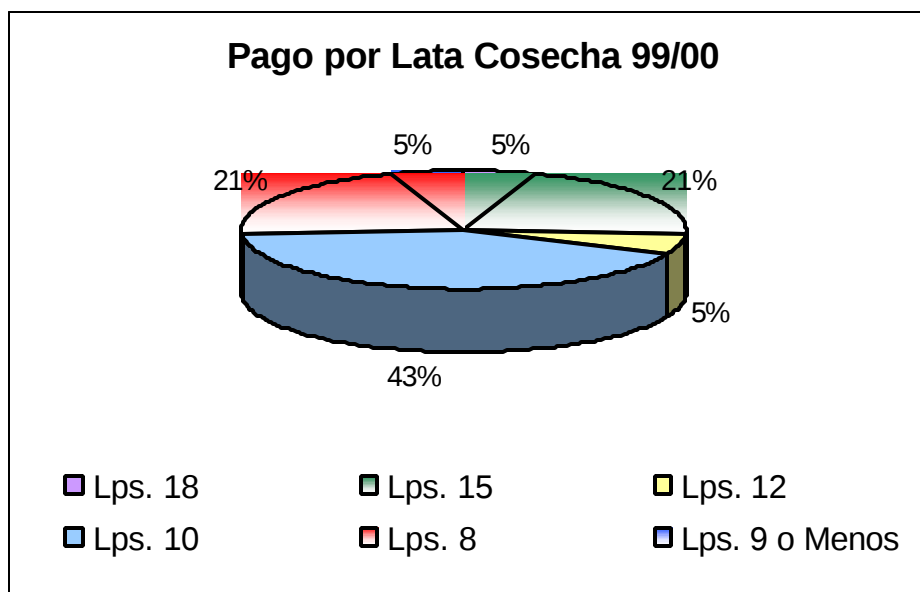
Fuente: La Central. Departamento de Comunicaciones y Relaciones.; “Cómo Afecta la Crisis al Sector Cooperativo Cafetalero” (Muestreo, Octubre-Noviembre 2001)

Los productores con parcelas más grandes (superiores a 10 manzanas) se ven en la necesidad de contratar jornaleros de otras zonas, debido a la escasez de personal en sus comunidades, porque según sus propias palabras **“los salarios no son tan buenos y no motivan a la gente a trabajar”**. En estos casos los jornaleros provienen de las zonas más afectadas por la sequía como Choluteca, Lempira e Intibucá.

Manuel Romero productor de la cooperativa Cafetalera Olancho Limitada (COCAOL) expresó que **“parte de los jornaleros que trabajan conmigo provienen de Choluteca; sin embargo, a pesar de seguir manteniendo la misma cantidad de empleados, les he disminuido el salario”**. **“Antes tenía hasta 30 personas trabajando en mi finca y para esta última cosecha solo tuve 10 y pasé de pagarles entre 20 y 15 lempiras por lata¹¹, a remunerarles entre 10 y 15 lempiras porque la actual crisis no nos permite dar mas”** manifestó Danilo Zavala , caficultor también de la COCAOL.

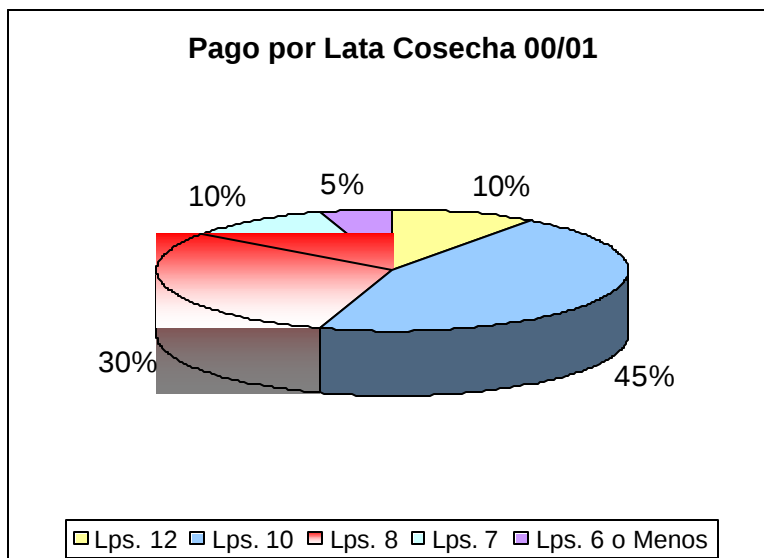
Para Fermín Pérez, de COMUL en Comayagua **“el pago de los trabajadores disminuye con los años, por ejemplo en la cosecha 98/99 les pagaba 16 lempiras por lata, en la cosecha 99/00 pagué 15 lempiras, y en la 2000/01 pago 12 lempiras la lata”**. También en este caso es importante destacar la zona de procedencia de los jornaleros: **“Yo tengo trabajadores que vienen de comunidades lejanas, la mayoría son de Intibucá de los municipios de Camasca, Colomoncagua, Santa Lucía, Magdalena, que son fronterizos con El Salvador”**, comenta Fermín Pérez.

Los gráficos a continuación reflejan el pago por lata durante las últimas dos cosechas, 99/00 y 00/01. Claramente se observa la reducción del precio promedio de Lps. 11.20 a 8.72 respectivamente en cada cosecha



El productor disminuye costos y el jornalero acepta la reducción del precio de su fuerza laboral porque está hambriento. El mal del primero agrava la situación del segundo. La supervivencia de miles de personas está en peligro.

¹¹ Medida establecida para el corte, contiene aproximadamente ocho libras de café en uva o fruta.



Fuente: La Central. Departamento de Comunicaciones y Relaciones.; “Como Afecta la Crisis al Sector Cooperativo Cafetalero” (Muestreo, Octubre-Noviembre 2001)

V-NECESIDAD DE ORGANIZACIÓN

Sin organización es imposible sobrevivir. El productor está condenado a desaparecer, frente a su desplazamiento de la esfera comercial primero y de la productiva después, por la presión creciente que ejercen las multinacionales. Un sector tan complejo como el del café no puede ser abordado con éxito si no se tienen los medios necesarios para lograr insertarse en el mercado y competir. El pequeño productor sólo podrá acceder a estos recursos mediante su organización en estructuras de base (asociaciones, empresas, grupos campesinos, cooperativas) y la integración de las mismas en entidades que les den mayor fuerza y capacidad de negociación comercial e incidencia político-económica.

“La riqueza ya está en nuestras manos, solo nos falta apropiarnos de ella”

Ante la difícil situación del pequeño y mediano productor, el cooperativismo ha sido una forma de organización que le ha brindado espacios para fortalecer sus capacidades de producción y negociación de su producto. El movimiento cooperativo hondureño tiene sus antecedentes en la década cincuenta, una época en que el Estado y las diferentes organizaciones de apoyo internacional promueven en América Latina este modelo organizativo. En 1954 fue emitida la Ley de Cooperativas de Honduras. En los años sesenta Centroamérica vive una serie de procesos de Reforma Agraria que promueven el cooperativismo como modelo de organización campesina. En 1987 la ley fue revisada y actualizada, once años más tarde, en Junio de 1998, se inicia un nuevo proceso de readecuación o de transformación de la misma Ley para adaptarla al nuevo contexto de una economía mundial cada vez más globalizada e interdependiente.

Las cooperativas permiten a los campesinos fortalecer sus capacidades de producción, eliminar eslabones en la cadena de comercialización, acceder a crédito en condiciones favorables, así como disponer de la infraestructura para transformar y comercializar su producto con mayor valor agregado. Las cooperativas también actúan como reguladoras de los precios en los mercados locales, entrando en competencia directa con los intermediarios o “coyotes” que ya no pueden ofrecer precios de miseria como en aquellas comunidades donde son los únicos acopiadores de café. La cooperativa también ofrece una ventaja adicional, que no ofrece ninguna otra forma de asociación mercantil. Consiste en que, como tal, debe preocuparse y participar en el desarrollo de su entorno comunitario. Sin duda se ha de considerar a la cooperativa como la entidad comunitaria de suma importancia en toda estrategia de combate a la pobreza tanto como de desarrollo.

En Honduras los esfuerzos de capacitación se han orientado a la producción, a mejorar la productividad, pero no se ha abordado, sobre todo desde el punto de vista gubernamental, el problema de la comercialización. Esa actividad ha sido privativa de algunos sectores privilegiados del país. Sin embargo han existido experiencias importantes del movimiento cooperativo cafetalero para abordar el problema de la comercialización, como FEHCOCAL y DICOMCAFE¹² las cuales no alcanzaron las expectativas planteadas al momento de su creación.

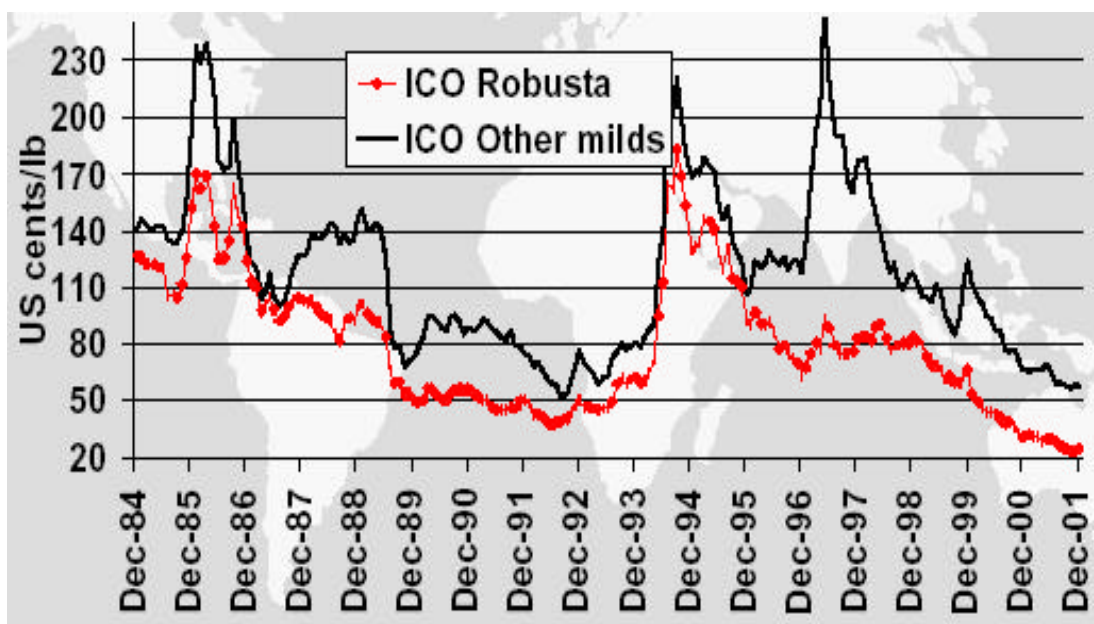
Para Dagoberto Suazo, presidente de La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras, **“las caficultoras y caficultores tenemos la producción de café que es lo que genera riqueza. Si tenemos la riqueza tenemos la forma para transformar este país. Aunque solo el trabajo productivo genera riqueza, ésta ha sido expropiada al productor a través de la cadena de comercialización. Varios intermediarios se quedan con más de 1,300 millones de lempiras (US\$ 81 millones), sin hablar de los ingresos que se dejan de percibir por problemas en la pesa y deducciones por humedad o calidad”**.

La exportación directa de café es un proyecto vital para los productores, ya que constituye la base sobre la que los caficultores podrán apropiarse de todo el proceso; tanto la producción, como la comercialización e industrialización del grano. Para exportar directamente, además de crear las condiciones de fortalecimiento organizativo, mercadeo, conocimiento e información de mercado y calidad, es necesario contar con el capital que permita dar financiamiento necesario para toda la cadena de producción y comercialización: siembra, fertilización, limpia, recolección, beneficiado, secado de

¹² - **Federación Hondureña de Cooperativas FEHCOCAL (1970 a 1989)**: Fue fundada en el gobierno de Ramón Ernesto Cruz, con el objetivo de que el productor exportara directamente su café. Se logró operar una tostadora, llegando a manejar 70% de la producción de café para consumo interno con la marca "Café Superior"; y comercializó de 33 a 35% de las exportaciones. FEHCOCAL cerró operaciones en 1986 por diversos factores como ser: falta de apropiación del proyecto por parte de los cafetaleros, quienes se limitaban a entregar el grano para su comercialización; la cooptación de sus dirigentes y la negativa de financiamiento por parte del Estado. Esto provocó la desaparición de muchas cooperativas y de una alternativa de exportación para el productor. - **División Comercializadora de Café DICOMCAFE (1990 a la fecha)**: Debido al vacío dejado por el proyecto FEHCOCAL, nació la idea de crear DICOMCAFE en el seno de la Asociación Hondureña de productores de café (AHPROCAFE), que se encargaría de exportar directamente el café de sus miembros. Se pretendió brindar un servicio para el mejoramiento del beneficiado, la comercialización y financiamiento, sin embargo el proyecto no ha conseguido exportar más allá del 4% del volumen nacional.

café y exportación. Esto solo es posible para los pequeños productores hondureños bajo formas asociativas como la cooperativa.

El comercio de café constituye una empresa de gran rentabilidad para el exportador si analizamos la tendencia que han seguido los precios en los últimos 15 años. En Honduras los costos de producción promedio oscilan entre 55 a 75 dólares por quintal oro, incluyendo costos de exportación. Si se observa la gráfica de la Asociación de Países Productores (ACPC) solo durante algo más de tres años los precios se han situado, de manera prolongada, por debajo de los 85 dólares quintal oro. El presente ciclo es otro de esos períodos.



(Tomada de la ACPC)

“Las diferencias, entre exportar a través de una organización de productores y venderle al intermediario que mejor pague, son sustanciales. Si tomamos como ejemplo la cosecha (99/2000) el precio promedio que pagó el intermediario fue de 350 lempiras (US\$ 21.8) menos que el precio promedio de liquidación de La Central de Cooperativas. Si todos los productores y productoras de café estuvieran organizados y hubieran exportado directamente, como lo hicieron las cooperativas de La Central, aproximadamente 1,300 millones de lempiras (US\$ 81 millones) quedarían en manos del productor” manifiesta Dagoberto Suazo, presidente de La Central. Sin duda, y pese a los precios deprimidos, producir y exportar puede darle a los productores los recursos necesarios para salir de la pobreza y constituirse en motor de desarrollo de todo el país.

La crisis es una oportunidad para el productor organizado

Un ejemplo interesante de lo que los productores son capaces de lograr cuando están organizados lo constituye La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras (La Central). Nace en noviembre de 1997 como un organismo de integración cooperativa de segundo grado y se constituye, además, como una empresa exportadora con fines de desarrollo rural. Su propósito base es el de actuar como canal de exportación¹³ mediante el cual los pequeños y medianos caficultores organizados en cooperativas acceden a diversos servicios y recursos para fortalecer y mejorar sus comunidades. Hoy en día esta organización aglutina a más de 10,000 caficultores, agrupados en 80 cooperativas en 12 departamentos del país.

Apenas a tres años de formar parte del grupo de exportadoras de café en Honduras, La Central ocupa la posición decimotercera, del total de 40 casas exportadoras, habiendo triplicando su volumen de ventas en los últimos dos años, lo que supone un total de 117,904 quintales en la cosecha 2000/01.

<i>Exportadores</i>	<i>Volumen en Quintales</i>	<i>Valor US\$</i>	<i>Precio Promedio</i>	<i>% Participación</i>
BECAMO	457,605.00	22,714,805.94	49.64	14%
MOLINOS DE HONDURAS	259,005.00	13,630,679.25	52.63	8%
INAGINSA	211,807.50	11,524,798.49	54.40	7%
COHONDUCAFE	203,325.00	10,117,636.11	49.76	6%
EXPOCAFE	184,155.00	9,524,557.12	51.72	6%
COEX DE HONDURAS	177,075.00	9,342,331.84	52.76	5%
HAWIT	167,497.50	8,575,182.24	51.20	5%
SOGIMEX	147,720.00	8,038,926.02	54.42	5%
COMAZA	141,015.00	6,474,125.65	45.91	4%
AHPROCAFE	140,500.50	7,372,454.34	52.47	4%
EXCOSA	139,222.50	7,753,054.90	55.69	4%
PRUNSA	118,972.50	6,936,348.75	58.30	4%
LA CENTRAL	117,904.50	7,038,242.76	59.69	4%

Fuente: IHCAFE, Unidad de Exportación y Comercialización. Cosecha 2000-01

¹³ La actividad de La Central no es la compraventa de café. La organización, propiedad de las cooperativas socias, actúa como un canal en la colocación y negociación del café de los productores en el exterior, quienes venden son las cooperativas. El departamento de comercialización es el encargado de la negociación de los contratos con los compradores externos e internos del café que las cooperativas se comprometen a comercializar a través de La Central. El departamento es responsable también de proveer a las cooperativas información de mercado, precios, calidad, tendencias en el mercado, trámites de exportación, catación y control de calidad. La Central es propietaria de la licencia de exportación, concedida por IHCAFE bajo el registro número 105 a partir de la cosecha 98/99, esta licencia se renueva anualmente. Por lo tanto los contratos con el importador los firma La Central, una vez que el café es exportado los pagos del importador (cobranza) ingresan a las cuentas bancarias de La Central, luego se procede a realizar las liquidaciones a cada una de las cooperativas efectuando todas las deducciones necesarias.

“Ahora exportamos 4% de la producción nacional, ¿qué va a suceder cuando logremos exportar medio millón de quintales?; vamos a regular al intermediario y al exportador y todos los productores de café se van a ver beneficiados indirectamente de los logros de La Central” afirma Dagoberto Suazo.

Para Tatiana Lara, Gerente de Comercialización de La Central, **“la meta, para los próximos 5 años, es lograr comercializar 7% de la producción del café hondureño y 40% del café producido por las cooperativas cafetaleras afiliadas, cuyo volumen de producción actual asciende a 500,000 qq, lo que superaría los 200,000 quintales”**.

La **baja cotización del café en el mercado internacional** es una extraordinaria oportunidad para consolidar la organización, tanto en sus aspectos económicos como gremiales, por dos motivos. En primer lugar, y pese a que los bajos precios persistirán debido a la sobreoferta mundial, es necesario señalar que el volumen total de café arábica desciende por segundo año consecutivo debido a que muchos caficultores no organizados están abandonando sus fincas. La fuerza principal que empuja esta disminución viene de Centroamérica y México, que producen casi la totalidad de los cafés denominados “otros suaves”¹⁴. Estos son “cafés finos” muy apreciados por su extraordinaria calidad. Usualmente sustituyen en las mezclas, que los tostadores ofrecen a los consumidores, a los mejores “suaves colombianos”. A medida que los inventarios de este tipo de cafés vayan consumiéndose la demanda empujará los precios al alza. Sólo las empresas y los productores que entonces puedan ofrecer calidad constante y asegurada, tanto en el producto como en el servicio, podrán participar plenamente en los beneficios. En segundo lugar, en el mercado nacional ocurrió una situación particular, los exportadores e intermediarios locales pagaron precios mayores al precio en el mercado internacional (un rango entre 15 y 30 US\$ por quintal) esto se debió a su vez a dos razones: en primer lugar la disminución en la cosecha por la caída de los precios y la menor productividad de la cosecha llevó a los exportadores a competir para captar el café y poder cumplir con sus compromisos contractuales previamente adquiridos. En segundo lugar el contrabando de café que continúa siendo un problema para el país¹⁵. Por estas razones muchos exportadores incumplieron sus contratos en la pasada cosecha y arrastran problemas de iliquidez

¹⁴ De acuerdo a las características del cafeto existen dos tipos de plantas de café: arábicas y robustas. El café arábica crece en altitudes entre 600 y 2,000 metros mientras que el robusta en altitudes desde el nivel del mar hasta 600 metros. La mayoría de café arábica es producido en países latinoamericanos y el Robusta en países africanos. El café arábica es clasificado en el comercio mundial en: Suaves tipo Colombiano (11.5% de la producción mundial), Otros Suaves (23.7%), Cafés Brasileños y Otros Arábicas (26%). Los cafés Robustas constituyen 38.7% del total mundial. Tanto los Suaves Colombianos (de Colombia y Kenya) y los Otros Suaves (principalmente de Centro América, México e India) son arábicas lavadas, la diferencia entre ambos es básicamente basada en criterios de calidad.

¹⁵ La razón del contrabando es doble: en primer lugar los cafés guatemaltecos gozan de mayor prestigio en el mercado internacional y por ello reciben mejores precios. Los exportadores de aquel país compran café hondureño a un precio superior al que se paga en el mercado local hondureño y exportan dicho café como originario de Guatemala, obteniendo un considerable margen de beneficio; y en segundo lugar el contrabando de droga camuflada entre los sacos de café. Para los representantes de La Asociación de Exportadores de Café (ADECAFEH) a mediados de la cosecha 2000/01 unos 50 mil quintales de café habían salido de contrabando hacia Guatemala. Los exportadores confirman que el objetivo de los contrabandistas no es simplemente sacar café del país, sino transportar droga que tendría como objetivo final Estados Unidos: “sacan camiones enteros de café, pero en medio de los sacos con café ponen varios sacos marcados con equis o son sacos de color diferente que contienen grandes cantidades de droga, eso es un secreto a voces”

que se van a agravar durante la presente cosecha 2001/02. En la cosecha pasada (2000-01) en comparación con la cosecha 1999-2000, se puede observar que, mientras que algunas de las más importantes casas exportadoras disminuyeron el volumen de exportación hasta en 55%, La Central aumentó sus exportaciones en 36%.

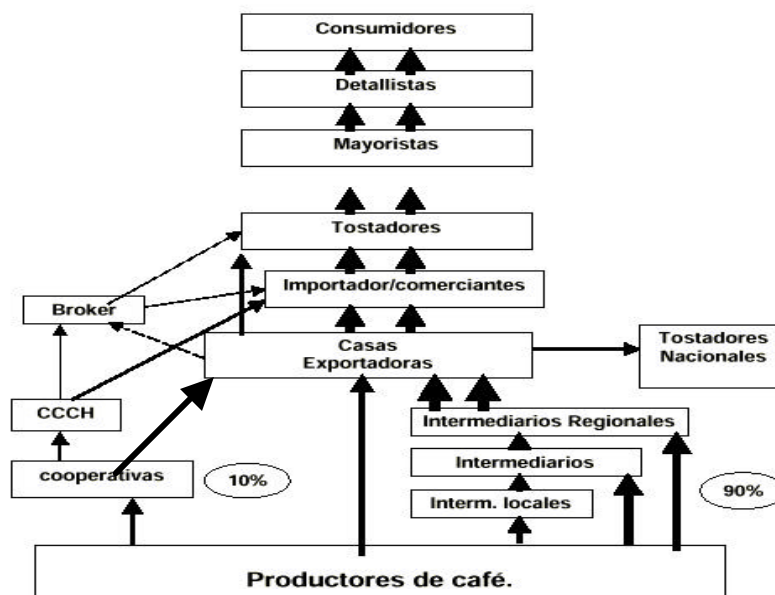
<i>Exportador</i>	<i>97-98 Volumen*</i>	<i>98-99 Volumen</i>	<i>99-00 Volumen</i>	<i>00-01 Volumen</i>
BECAMO	356,433.00	421,549.50	758,520.00	457,605.00
MOLINOS DE HONDURAS	178,155.00	243,690.00	266,085.00	259,005.00
INAGINSA	93,712.50	143,482.50	217,537.50	211,867.50
COHONDUCAFE	-	-	122,962.50	203,325.00
EXPOCAFE	189,637.50	251,545.50	305,242.50	184,155.00
COEX DE HONDURAS	173,487.00	247,696.30	287,920.56	177,075.00
HAWIT	233,935.50	290,122.50	99,127.50	167,497.50
COHMASA	62,362.50	84,135.00	134,512.50	147,720.00
SOGIMEX	165,544.50	155,595.00	244,221.00	140,500.50
AHPROCAFE	82,050.00	67,725.00	111,225.00	141,015.00
EXCOSA	80,430.00	98,272.50	109,155.00	139,222.50
LA CENTRAL	-	19,146.00	86,652.00	117,904.50
PRUNSA	-	-	375.00	118,972.50

Fuente: IHCAFE, Unidad de Exportación y Comercialización. Cosecha 2000-01

Los pequeños productores afiliados a La Central se encuentran ante una inmejorable oportunidad para posicionarse entre las **exportadoras más importantes del país no solo por volumen sino también por precio de venta**. El precio promedio de venta obtenido por la organización para sus cooperativas miembros fue de \$59.69 por cada saco de café. Este precio, aunque equivale a un 36 por ciento menos que el año anterior dada la crisis, fue el mejor precio de venta entre las 13 primeras casas exportadoras, y el segundo mejor del país. Esto significa que los productores que exportaron a través de La Central obtuvieron como mínimo un promedio de más de \$10 por encima de aquel que recibieron, por ejemplo, quienes le vendieron a la principal exportadora del país (BECAMO \$49.64). También es más alto que el precio promedio otorgado por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) que fue de \$51.60. Asimismo, en cuanto al precio neto en el que se incluyen los costos de exportación, también el precio de Lps. 596.00 liquidado por La Central, superó al precio neto del IHCAFE que fue de Lps. 574.38.

Aunque los números son evidentes es necesario identificar estas diferencias más allá de un precio final de liquidación, ya que el productor en muy pocos casos vende su producto directamente al exportador. El 90% del café hondureño se vende al

intermediario¹⁶ y pasa por las manos de al menos tres estadios de intermediación hasta llegar a las casas exportadoras, con la consiguiente rebaja en el precio final que recibe el productor. Cuanto más intermediarios intervengan menos será el dinero que recibirá el productor.



(Fuente Gerencia Comercialización de La Central,
"Memoria Talleres Comercialización Octubre 1999")

En este sentido la diferencia entre el productor organizado y aquel que no lo está es sustancial ya que, al vender al intermediario, se beneficia a compañías multinacionales o poderosos grupos económicos nacionales. Por el contrario, al canalizar y exportar el café a través de La Central, los pequeños y medianos caficultores no sólo obtienen un mejor precio, sino que se convierten en beneficiadores de su café, procesando en su propia infraestructura el café a comercializar. De este modo fortalecen la organización de segundo grado, de la que son propietarios, insertándose cada vez con más fuerza y éxito en el mercado nacional e internacional.

En el taller de planificación estratégica de marzo de 1998, que definió las líneas estratégicas de trabajo de La Central, se decidió que las actividades de comercialización se realizarían a través de un proceso de descentralización que implica la construcción de 7 beneficios regionales de exportación, a instalar en las siguientes regiones: La Paz, Intibuca, Occidente (Copan, Ocotepeque, Santa Barbara, Lempira), El Paraíso, Francisco Morazán, Olancho, Santa Bárbara. Ya operan 6

¹⁶ En el caso del café, la atadura del productor al intermediario (coyote), que compra a precios muy bajos, depende también de la inexistencia de fuentes accesibles de financiamiento. Además del acceso a la infraestructura para resolver el problema de la comercialización es necesario asegurar la captación y la calidad del café. Esto es posible cuando se puede ofrecer a las cooperativas el capital necesario para que los productores inicien el proceso de romper los compromisos históricos con el intermediario y accedan a crédito en condiciones adecuadas para adquirir la infraestructura e insumos necesarios para la producción y comercialización. En La Central la garantía fundamental para el otorgamiento del crédito es el café; adicionalmente, al otorgar el crédito a las cooperativas, se firma un pagaré y se solicitan documentos de propiedad como garantía. El crédito se otorga sobre la base de los pronósticos de cosecha de las cooperativas y los compromisos que la Junta Directiva de cada cooperativa asume en cuanto al volumen de café a comercializar a través de La Central.

beneficios regionales de los cuales tres cuentan con todo el proceso (secado y trilla) mientras que el resto sólo cubren la fase de secado.

Para Oscar Serrano, administrador de uno de los beneficios de La Central en la zona de occidente: **“en el proceso de comercialización la estrategia es la descentralización, se están llevando los beneficios de exportación a las zonas productoras de café bajo la figura empresarial de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R. L.). Llegar a definir esta modalidad en la propiedad y administración de los beneficios ha sido producto de la capitalización de experiencias anteriores, esta modalidad se está discutiendo y se seguirá discutiendo. Este es un esquema de desarrollo pensado por varias generaciones de productores de café”.**

Esta decisión se fundamenta en distintos argumentos, uno de ellos es que en el sistema cooperativo todos los productores deciden de manera igualitaria, el que comercializa a través de su cooperativa como aquel que no. **“Esa es una debilidad del movimiento cooperativo y eso debe cambiar, cómo es posible que el responsable tenga el mismo poder de decisión que el irresponsable, que quien aporte con su trabajo y su dedicación tenga igual derecho al que no lo haga. La participación en la toma de decisiones en una S. de R.L. es proporcional al número de partes sociales que cada cooperativa se arriesga a adquirir y proporcional al uso que haga de los servicios de su empresa, ese sentido de responsabilidad queremos llevarlo a un nuevo movimiento cooperativo”** afirma Dagoberto Suazo.

Los beneficios regionales de exportación son actualmente propiedad de La Central, la administración de estos beneficios por parte de las cooperativas se va a dar a través de la constitución de las sociedades de responsabilidad limitada, cuyo capital social será aportado en 10% por todas las cooperativas de la zona y 90% por La Central. Las partes sociales se irán trasladando poco a poco a las cooperativas de la región hasta que el 90% de las partes sociales pertenezca a las cooperativas. Este proceso permitirá alcanzar los niveles adecuados de madurez gerencial, tanto en cada una de las cooperativas como a nivel regional. El traspaso será de acuerdo al proceso de consolidación y al ritmo de desarrollo de las cooperativas de cada región. **“Vamos mas allá de la descentralización hacia el desarrollo económico local articulado, cuando una zona tenga la capacidad de administrar un beneficio y produzca 30 mil quintales puede tener su propio beneficio. Con la estrategia de descentralización se busca además abrir varios flancos, en lugar de 1 habrán 7 beneficios, 7 zonas y muchas cooperativas apropiadas de su proyecto de exportación. La conducción es de las cooperativas, sólo se espera que sea una administración responsable y coherente con el proyecto de La Central”** explica Dagoberto Suazo.

Insertarse con fuerza en el mercado mediante la creación de ventajas competitivas

Si los productores pretenden ser competitivos¹⁷ y acceder a mejores precios por su producto deberán realizar un esfuerzo, continuado en el tiempo, de planificación, innovación, inversión, formación de sus recursos humanos, etc. Esto pasa también, en un mercado con exceso de café, por la búsqueda de nuevos nichos de mercado que exigen cafés diferenciados por calidades, variedades, cualidades especiales, conceptos sociales y ecológicos, pero sobre todo calidad.

Para superar la crisis y convertirla en una ventaja **“Los caficultores organizados en La Central hemos realizado una revisión de nuestra planificación estratégica y contamos con un plan de negocios¹⁸ que nos ha permitido analizar la situación comercial y financiera de la organización, hacer las proyecciones financiera necesarias, definir las políticas a aplicar, formular un plan de mercadeo y tomar las medidas necesarias para afrontar los problemas”** asegura German Quintanilla, joven productor del departamento de Santa Bárbara y miembro de la Junta de Vigilancia de la organización.

Lograr negociar mejores precios para el café hondureño en el mercado internacional no es una tarea sencilla. En condiciones normales el café hondureño se ha cotizado con un diferencial de hasta menos USD 25 por quintal, sobre el precio de referencia fijado en la bolsa de Nueva York, esto debido a su imagen de mala calidad¹⁹. En el país apenas se han realizado esfuerzos por darle un mayor valor agregado al aromático, incursionando por ejemplo en la producción y certificación de café orgánico, desarrollo de marcas de especialidades o la venta de café tostado y molido como estrategias de diversificación en el mismo rubro. Reflejo de esta situación nacional, el mayor porcentaje del café que comercializa La Central es “convencional” o genérico. Sin embargo La Central redistribuirá sus exportaciones concentrando 40% en café de mayor valor agregado y 60% en café tradicional (40% SHG y 20% HG).

¹⁷ La idea fundamental de la competitividad es la de crear y sostener un *valor añadido*, es decir conseguir agregar algo más que los competidores, a lo que se está ofreciendo. En el pasado el valor añadido que daba ser una organización cooperativa o de campesinos era condición suficiente para mantener una posición de privilegio frente a la cooperación internacional, o los programas de desarrollo estatales. Sin embargo, ante la creciente competencia de un mundo globalizado, estas organizaciones están prestando mayor atención a la idea de la satisfacción eficaz y rentable de la demanda. Así, antes las *Cooperativas actuaban más en términos de eficacia (consecución del objetivo propuesto), que de eficiencia (consecución del objetivo pero en las mejores condiciones de rentabilidad para la entidad)*. Ahora a estas organizaciones no solo no les basta con ser eficaces y comprometidas socialmente, sino que tienen que ser, o deben ser también eficientes y rentables.

¹⁸ Ver www.lacentral.hn (nuevos documentos).

¹⁹ Las montañas hondureñas han sido privilegiadas por la naturaleza con alturas y microclimas adecuados para producir un café de excelente calidad, por lo que podemos concluir que el problema de calidad se encuentra en las etapas de procesamiento y transformación del café, tradicionalmente en manos de intermediarios o exportadores que no son fiscalizados por ningún sistema nacional de control de calidad, que no cuentan con la maquinaria adecuada para procesar el café, o en el peor de los casos, mezclan cafés de calidad superior con otros inferiores para obtener un mayor volumen de una calidad intermedia.

Como se observa en el siguiente cuadro, La Central concentra sus exportaciones en el café de estricta altura (SHG), de mejor calidad²⁰ y más cotizado en el mercado. La Central exportó 31% del volumen como SHG, siempre muy por encima del 19% de la media nacional. La Central piensa mantener su participación en este nivel, a la vez que incrementar su cuota de mercado en el ámbito del comercio justo, orgánico y café de especialidades, que son los productos en los que La Central centra su estrategia y en los que no existen competidores en el mercado nacional.

TIPO CAFÉ	Honduras (2000/01)	Central²¹ (2000/01)	Central 5 años
	%	%	%
SHG	19	31	40
HG	68	69	20
STD	8		
NATURALES	1		
INFERIORES	4		
COMERCIO JUSTO		7	12
CAFÉ ORGANICO			14
Cafés ESPECIALES			14

Fuente: Informe Comercialización Cosecha 2000/01
Departamento de Comercialización de La Central

En los últimos años el mercado de café viene experimentando una creciente tendencia a consumir cafés de especialidad conocidos por “specialty coffees” Este es un concepto totalmente diferente de tomar café, en el que se emplean calidades más finas, un tostado más oscuro, una preparación distinta y diferentes presentaciones, como tostado capuchino, francés y expresso, entre otros muchos. Los cafés identificados por origen, calidades y vinculados a conceptos sociales o ecológicos son parte importante de este nicho del mercado, que ofrece precios sustancialmente mejores aunque exige en todo momento café de la más alta calidad.

Según un reciente estudio²² sobre los cafés sostenibles (orgánico, justo y bajo sombra) en la industria norteamericana de café, el segmento de cafés sostenibles es

²⁰ De acuerdo a la altura el café es clasificado en: café estándar, producido entre 700 a 900 metros de altura (STD) o café de bajo; café de altura, entre 900 y 1000 mts (HG: High Grown) y café de estricta altura, por encima de 1100 mts (SHG: Strictly High Grown). La variedad y la altura determinan el cuerpo, la acidez y el aroma del café. Todas estas características se pronuncian más a medida que aumenta la altura a que se cultiva el café. Según los ‘expertos catadores’ la acidez debe ser fina, limpia, agradable, que no degenera en agrio. El cuerpo de la bebida es su fuerza y su concentración. El café de altura es más fino y rinde más. Con una libra de café de altura se puede preparar más tazas de café de buena calidad que con una libra de café de bajo (Radillo, 1986). El café arábica da una mejor taza que el café robusta, es decir: más sabor y acidez; y los Robusta tienen cuerpo completo y son neutros. El café robusta, al ser menos atractivo, ha sido tradicionalmente usado como café de relleno.

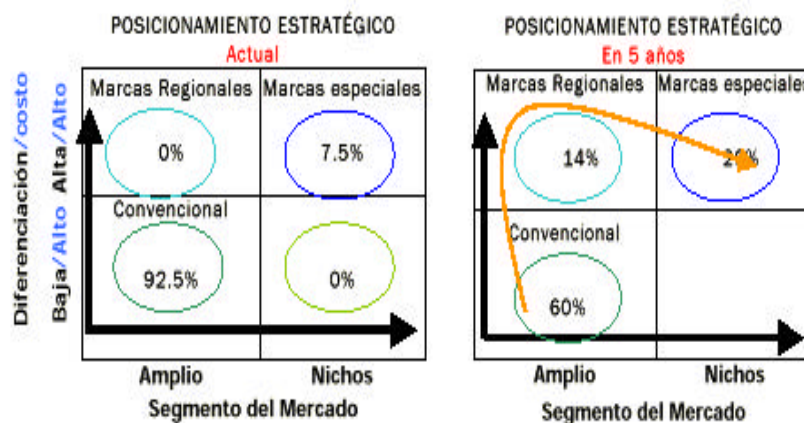
²¹ La distribución de La Central fue la siguiente: SHG comercio justo: 6%, SHG Marcala: 9%, SHG: 16%, HG comercio justo 1%, HG: 68%. Paco, esto no está muy claro, revísalo...

²² Este estudio fue realizado por Daniele Giovannucci (Consultor para GEF, Facilitación Global del Ambiente) en Mayo del 2001. Fue conducido por la Fundación Summit, Nature Conservancy, Comisión Norteamericana para la Cooperación Ambiental, Asociación de Especialidades de Café de América y el Banco Mundial. Está basado en los resultados de una

el que ha demostrado, dentro de los cafés especiales, el crecimiento más consistente y notable y es el más grande mercado de cafés especiales en el mundo. Los cafés de especialidades continúan expandiéndose de 5% a 105% anual, de acuerdo a estimados conservadores. Sólo en Estados Unidos la industria de los cafés especiales es responsable de aproximadamente 17% del total de importaciones de café oro y sus ventas de 7.8 billones de dólares representan 40% de los \$18.5 billones del mercado de café estadounidense. El estudio indica que la calidad del café y la consistencia en proveerlo son los atributos más importantes en el mercado de cafés especiales. Los productores que deseen ser competitivos, deberán cumplir con sus criterios.

Según Mark Perkins and Panel el café orgánico²³ ya representaba entre 5 y 7% del mercado mundial, con proyecciones de llegar a 10% para el año 2000.

Desde su nacimiento La Central optó decididamente por una “estrategia de valor agregado”, que busca comercializar un café cada vez más diferenciado, de mayor valor y mejor precio de venta. La organización va a profundizar ese proceso diferenciador, para obtener una rentabilidad superior a la actual. Este movimiento se producirá paulatinamente.



Tomado del Plan de Negocios de La Central:
tablas posicionamiento estratégico, según la matriz de Porter

Consecuente con esta estrategia se fortalecerá la calidad y diferenciación del Café Central a través de la creación, promoción y comercialización de marcas regionales (Capuca, La Tigra, Marcala Central, etc) y específicas (orgánico, justo, etc), dentro de una estrategia de desarrollo y consolidación de la imagen de La central entorno a conceptos tales como el de “responsabilidad social corporativa” (fin social y

encuesta a más de 2098 importadores, tostadores, mayoristas, distribuidores y detallistas de café. Según la Asociación de Cafés Especiales de los EEUU (SCAA) para 1988 más de 20% del café consumido en el país estaba capturado por el café de especialidades. El café orgánico, como parte de ese segmento, representaba ya 5% de este mercado, que desde 1991 hasta 1996 se incrementó 245%, de 2.1 millones de lbs a 7.2. En 1998 ya había llegado al 8%.

²³ Sin duda el mercado orgánico es el que puede lograr un mayor crecimiento. Las cifras mencionadas confirman la tendencia mundial que muestra índices de crecimiento que difícilmente se pueden encontrar en los mercados de alimentación. Según el estudio “Organic food and beverages-World supply and major european markets” del International Trade Center (ITC) las ventas anuales de productos orgánicos podrían aumentar entre 5 a 40% sobre el promedio, dependiendo del mercado.

ecológico de la organización). En este sentido se continuará con los procesos ya iniciados de certificación orgánica, bajo sombra, sostenible, ética u otras. También se hará efectiva la industrialización del café de La Central para su venta directa en Europa, en alianza estratégica con un tostador holandés. Se aprovecharán las ventajas que ofrece la venta directa en la Bolsa de Nueva York, mediante la apertura de una cuenta en bolsa que permita contar con una herramienta adicional para el manejo del riesgo y el uso de mecanismos como las opciones y seguros contra movimientos adversos en el precio. Se continuará invirtiendo en infraestructura (beneficios de exportación, laboratorio de control de calidad, beneficios húmedos ecológicos, secadoras y patios de secado por cooperativa) para el manejo adecuado del producto, conservación y control de calidad. Se continuará aplicando el sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9002, cuya certificación se obtendrá a mediados de la cosecha 2001/2002. Se seguirán gestionando líneas de crédito tanto para la inversión en infraestructura como para el financiamiento de la cosecha.

Se capitalizarán entre 5 y 10 US\$ por quintal vendido de cafés especiales para constituir un fondo que permita abordar, con las suficientes garantías de éxito, un proceso de diversificación productiva en el mediano plazo a otros rubros distintos al café. Esto permitirá superar mejor las crisis cíclicas que experimentan los precios del café. Ya existen algunas experiencias piloto en la cría de cerdos, aves de corral, piscicultura o apicultura.

“Estamos empezando a proponer la diversificación, porque el café nos tiene complicada la situación económica y patrimonial. Ya hemos iniciado el proceso de gestión para comenzar un proyecto para la producción de miel de abeja con apoyo de La Central y la Unión Europea y formamos parte de un proyecto de ahorro y crédito que favorece a todas las cooperativas del departamento de La Paz, con el apoyo del Banco Rabobank Rijnland de Holanda. El objetivo del proyecto es lograr financiar de manera sostenible nuestra producción de café así como la diversificación de actividades agrícolas” expresa Martín Cano presidente de la Cooperativa Cafetalera Santa María (COCASMAL) en la Paz. De igual forma el cafetalero agregó que al interno de su cooperativa están considerando la producción de café orgánico así como fomentar y desarrollar la ganadería, con expectativas de llegar a la industrialización de los productos derivados de la leche.

La cafetalera María del Carmen Vásquez Urquía, también de la misma cooperativa, manifestó su aprobación a este proyecto: **“Estamos alegres. Hasta ahorita no podemos solicitar préstamos porque el proyecto viene comenzando, sabemos que lleva sus trámites, pero ya hemos empezado a ahorrar. Este proyecto es un buen sistema porque fomenta el ahorro y nos favorece con intereses muy bajos en los préstamos”** detalló.

VI-TRANSFORMAR EL PAIS

El éxito de esta joven organización cooperativa se debe al extraordinario trabajo realizado en la optimización de las **ventajas competitivas y comparativas del proyecto**²⁴. La Central se encuentran ante una extraordinaria oportunidad, o **momento competitivo** que, acentuado por la crisis, podría desembocar, incluso, en un **cambio de paradigma**²⁵ **en la caficultura hondureña y por ende de todo el país**. En ciertos aspectos ese nuevo paradigma ya se está produciendo.

Para Miguel Ángel Trochez, productor del departamento de Intibucá y el miembro más joven de la Junta Directiva la organización, la propuesta específica de La Central es un modelo aplicable a otros rubros productivos nacionales con alta participación de campesinos pobres (cacao, azúcar, granos básicos, banano, etc): **“Nuestra visión es constituirnos en el vehículo para la transformación de la caficultura nacional y ser vehículo para la transformación de Honduras. La Central nació para formar un nuevo grupo económico con aquella gente que históricamente ha sido expropiada de su riqueza. Generar y apropiarse de esta riqueza, para lograr una mejor calidad de vida para nuestros hijos y las futuras generaciones, es la aspiración de La Central”**

Transformar la caficultura nacional

Desde la entrada en 1999 de UNIOCOOP, ANACAFE²⁶ y La Central, organizaciones de base del movimiento cafetalero organizado, en las juntas directivas del IHCAFE²⁷ y FCN, se están impulsando los cambios políticos más importantes en la

²⁴ La **ventaja comparativa** está relacionada con factores externos, positivos o negativos, que dependen en última instancia del azar o de la confluencia de múltiples circunstancias que la organización no controla, que pueden ser aprovechados y transformados en una ventaja. Podemos citar algunos ejemplos de estos factores en la caficultura hondureña: el **gran vacío de organizaciones gremiales**, con fuerte enfoque empresarial, que atiendan verdaderamente las necesidades de los productores, el **Huracán Mitch**, que sirvió para impulsar propuestas de desarrollo alternativo en favor del sector caficultor hondureño, la reciente construcción de una **alianza de todas las organizaciones de productores** en aras de definir una política cafetalera nacional que beneficie a sus agremiados e incluso la **crisis del sector café** que podría tornarse en una ventaja comparativa para aquellos que sepan aprovecharla. Por el contrario la **ventaja competitiva** depende directamente de la actuación, habilidades, modos de gestión y estructura organizativa de la entidad; que incorpora un valor añadido a los factores dados.

²⁵ **Thomas Kuhn**, en la “**Estructura de las Revoluciones Científicas**”, define el **concepto de paradigma** como: “*aquel conjunto de suposiciones sobre la realidad que explica mejor el mundo que cualquier otro conjunto de suposiciones*”. Hasta la fecha el paradigma de la caficultura hondureña se ha explicado en base a suposiciones tales como: sector tostador y exportador controlan la caficultura nacional, intermediarios se llevan los beneficios que generan los productores, los caficultores están desorganizados, no existe una política cafetalera nacional, etcétera.

²⁶ **Unión de Cooperativas de Servicios Agropecuarios (UNIOCOOP)** creada en 1985, está constituida por 17 cooperativas y 6525 productores, de las cuales 6 son cooperativas cafetaleras que cuentan con un total de 2000 afiliados. La **Asociación Nacional de Caficultores (ANACAFE)** agrupa a 12,780 productores.

²⁷ La entrada de nuevas organizaciones en dichas juntas directivas no fue fácil, hicieron falta movilizaciones, manifestaciones, la toma de los bajos del Congreso Nacional e incluso una huelga de hambre para lograr dicho objetivo. En estas instancias participan representantes del gobierno, productores, torrefactores y exportadores. El **Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)** fue fundado en 1970 como una entidad autónoma del Estado, la cual es responsable de: orientar la actividad cafetalera de acuerdo a la política económica, social y fiscal del estado, vigilar el cumplimiento de los acuerdos internacionales, proporcionar asistencia técnica, regular la comercialización del café en el mercado nacional e internacional. **Fondo Cafetero Nacional (FCN)** creado en 1994. Surge con los fondos que provenían del subsidio del productor de café al consumo interno (mecanismo eliminado a partir de la cosecha 99-2000). Tiene como misión impulsar el desarrollo integral de la caficultura hondureña a través de la construcción y mantenimiento de infraestructura vial de las zonas cafetaleras, asimismo apoyar programas y proyectos de inversión social que beneficien al sector productor de café. Sus recursos, así

historia de la caficultura nacional. Anteriormente los productores estaban representados únicamente por AHPROCAFE²⁸ en dichas juntas directivas. La democratización de estos espacios de toma de decisión política fue largamente anhelada por el sector productor y permite sostener posiciones conjuntas de verdadero beneficio para los caficultores.

En apenas dos años se concretó la creación del CNC²⁹, que está trabajando en la definición de una Política Cafetalera Nacional que se proponga mejorar la calidad del café hondureño, establezca las zonas aptas para producir, regule a los intermediarios y actores en la cadena de comercialización, desarrolle mecanismos de seguros de precios, proponga la incursión del café hondureño a nivel internacional en los mercados de cafés especiales, proponga e impulse líneas de diversificación complementarias o alternativas al café, promocióne y mercadee el producto y apoye los proyectos de comercialización directa por parte de los productores organizados. Por presiones de los cafetaleros no se incluyeron en la creación de la CNC a los testaferros de los grupos de interés que sólo daño le han hecho a la caficultura hondureña.

Las reformas en 1999 a las leyes del Fondo Cafetero y del IHCAFE eliminaron la ley de Consumo Interno (subsidio al oligopolio torrefactor), con la que únicamente se beneficiaban ciertas familias poderosas. Con esta conquista se puso freno al monopolio del tostado y comercialización del café en Honduras. Este monopolio se siente seriamente amenazado con la creación y participación de los productores a través del FCN en FONCAFE, sociedad anónima dedicada a la venta de café tostado y molido 100 % puro, en el ámbito nacional.

En el **FCN** se ha ejecutado una auditoría de todos los recursos manejados desde 1994 que ha arrojado sorprendentes resultados al descubrir numerosas irregularidades. Así mismo se ha conseguido que sean las organizaciones de productores a nivel local las que definan y prioricen los proyectos de infraestructura que tradicionalmente ha venido ejecutando el Fondo. Se han renegociando los montos que el Fondo tiene en fideicomiso en entidades bancarias nacionales, como por ejemplo BANHCAFE³⁰, para lograr mejores rendimientos financieros por estos depósitos.

como los del IHCAFE, provienen de las aportaciones del productor, por el pago de un impuesto deducido a través del certificado de exportación del aromático. US\$1.75 se aporta para el FCN

²⁸ **Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE)** creado en 1967. Esta organización gremial de caficultores agrupa a 86,514 productores, 11,000 de los cuales están organizados en 33 cooperativas. Tiene como objetivo principal mejorar las condiciones económicas, culturales y sociales de los productores de café y de los diversos sectores poblacionales que participan en las actividades de producción, propiciando la participación de los productores en el proceso de desarrollo del país.

²⁹ **Consejo Nacional del Café (CNC)** creado en octubre del 2000. Será el encargado de formular la política cafetalera nacional, asesorar al Presidente de la República en la temática cafetalera y representar al país en el ámbito internacional.

³⁰ **Banco Hondureño del Café (BANHCAFE)**. Este Banco se creó en Mayo de 1981 con los capitales de los productores, ya que de tres cosechas previas a su fundación se les dedujo recursos (5 dólares por quintal el primer año, 2.5 dólares el segundo y 1.5 dólares el tercer año). Esta operación se efectuó bajo el supuesto de que estaban comprando acciones. En teoría el Banco permitiría que los cafetaleros ahorraran y obtuvieran préstamos y créditos blandos, sin embargo, pocos años después del inicio de operaciones, abandonó el objetivo para el que fue creado.

Se logró incidir en la elección de un nuevo gerente del **IHCAFE**, que ha impulsado la reestructuración y “privatización” de esta entidad. Se trata de un cambio de trascendental importancia para acabar con los altos niveles de politización y despilfarro que han caracterizado la vida del organismo durante los últimos años. El IHCAFE ha iniciado una campaña para estimular la producción y exportación de café de calidad, en esta tarea, además de realizar una campana promocional, se ha llevado a cabo un mapeo que permite definir las zonas aptas para la producción de los mejores cafés.

Pese a la importancia de estos logros, no va a ser fácil lograr la transformación de la caficultura hondureña. Para Dagoberto Suazo **“cuando los productores incursionamos en el campo de la comercialización y la exportación, empiezan a vernos como un peligro porque implica que familias poderosas dejarían de tener esa vida de lujo. Esa riqueza se quedaría en cada una de las comunidades cafetaleras de Honduras. Hablamos de millones de lempiras no de centavos. Luego, es fácil conspirar contra aquellas empresas que tratan de romper esa cadena de explotación que hay en el sector café. Existen repetidos ejemplos en los que se coopta a los dirigentes y se corrompen. ¿Con qué compran a nuestros dirigentes?: ¡con nuestra misma plata!. Es sencillo hacer cálculos, si La Central llega a exportar en 5 años la tercera parte de la producción nacional, significa que cerca de 350 millones de lempiras (21.87 millones de dólares) quedarían en manos del productor y regresarían a las comunidades rurales. Entonces la conspiración contra empresas como las que quiere construir La Central es permanente, el conflicto es permanente y es normal, van a conspirar, van a tratar de comprarnos y dividirnos porque están perdiendo millones de lempiras”**.

Pese a estas dificultades el momento es propicio. Hay nuevos vientos en la caficultura nacional, que nutren un nuevo movimiento cafetalero que está impulsando cambios para definir una política cafetalera nacional que favorezca a los excluidos. Para Manuel Romero Tesorero de La Central **“aún hay mucho camino por recorrer, pero hay un deseo de organización en la clase productora del país que seguirá creciendo y desarrollándose y, en la medida que nos apropiemos de esta filosofía, vamos a ser indestructibles”**.

El café como eje de combate a la pobreza en Honduras

Pese a la importancia de la caficultura, para la vida económica y social del país, no se considera a este sector como un eje fundamental de combate a la pobreza en la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP)³¹ definida por el gobierno liberal del

³¹ Honduras fue elegido por los organismos financieros internacionales para una reducción diferida en 5 años de su deuda externa por un valor de US\$ 934.4 millones de los cuales, **US\$656.7 millones** corresponden a alivio HIPC (Banco Mundial y FMI) y **US\$277.7 millones** al alivio Tradicional (Club de París y otras fuentes bilaterales). Esta actividad se enmarca en la iniciativa de Países Pobres Altamente Endeudados (por sus siglas en inglés HIPC: Highly Indebted Poor Countries). La aprobación definitiva de la medida se condicionaba a la presentación de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP) consensuada por todos los actores de la sociedad hondureña. La ERP es un compromiso y esfuerzo compartido entre el Gobierno, en sus distintos ámbitos, y la sociedad hondureña, en lo atinente a su formulación y ejecución,

Presidente Flores Facussé. Para alcanzar las metas propuestas en la ERP se definieron áreas programáticas encaminadas a elevar el PIB per cápita a niveles que sean congruentes con las metas de reducción de la pobreza y la creación de condiciones que permitan **el desarrollo de sectores de mayor potencial productivo**. Se plantea la creación del **Fondo para la Reducción de la Pobreza**, como ejecutor de todos estos esfuerzos, que será administrado por el Poder Ejecutivo a través de la Secretaría de Finanzas. También se plantea la creación del **Consejo Nacional de Competitividad**, a fin de definir áreas estratégicas para la identificación y desarrollo de clusters³², en áreas de alto potencial, tales como agro-negocios, forestal, ensamble ligero y turismo.

La exclusión del sector café en la ERP se debe al modelo de desarrollo en que se sustenta dicha propuesta. Para el sector rural el gobierno se propone promover y concentrar las inversiones en **productos tropicales con mercados de rápido crecimiento**, dejando por fuera a los productos de cultivo tradicional base de la economía nacional.

Michael Porter propone, en *The competitive Advantage of Nations*,³³ una teoría del crecimiento en la cual los países transitan desde una economía basada en los factores productivos (tierra, mano de obra, infraestructura, recursos naturales y capital) hacia una economía basada en la inversión, y finalmente en la innovación³⁴.

El Proyecto Harvard-INCAE (1999)³⁵ se inspira en el trabajo de Porter y adapta este marco intelectual al caso de América Central. Ambas propuestas objetan el crecimiento en base a los factores productivos argumentando que el aporte acumulado de los factores productivos genera un aumento en la producción que no se traduce en un aumento significativo en la productividad final. Se asume que el crecimiento en base a los factores productivos implican menores tasas de inversión, y por tanto se percibe como inferior al crecimiento en base a la inversión. **No obstante esta distinción es más aparente que real.**

seguimiento y evaluación. El objetivo fundamental de la Estrategia es reducir la pobreza de manera significativa y sostenible, en base a un crecimiento económico, acelerado y sostenido, y procurando la equidad en la distribución de sus resultados a través de un mayor acceso de los pobres a los factores de producción, incluyendo el desarrollo del capital humano y la provisión de redes de seguridad social a favor de los sectores de la población en condiciones de extrema pobreza. La preparación de la Estrategia se desarrolló en un marco de amplia participación "formal" de la sociedad civil hondureña... Pero realmente no recoge las propuestas de las organizaciones de sociedad civil.

³² En español se usa el término **conglomerados**. Término que define a un grupo geográficamente próximo de compañías y entidades asociadas que operan en un campo empresarial particular, vinculadas por características comunes y complementarias.

³³ Michael Porter, 1990. Trabajo basado en la experiencia de los países capitalistas avanzados. Porter aboga por un enfoque en el cual las empresas y los países crean ventajas comparativas a través de la **inversión y la innovación**. Esto permite a los países pasar de una etapa a la otra y, en concreto, dejar atrás la etapa de crecimiento en base a los factores productivos, la que el mismo autor considera inferior a las otras dos.

³⁴ Cada una de estas etapas de crecimiento se supone superior a la anterior, y en cada una hay cuatro elementos que determinan el grado de éxito o fracaso: 1) Calidad y cantidad de factores productivos. 2) Condiciones de la demanda en el mercado interno. 3) La presencia de industrias interconectadas. 4) Estrategia, estructura y rivalidad empresarial. Si bien estos cuatro elementos son interdependientes, las políticas públicas influyen sobre la relación que existe entre ellos y pueden incidir sobre el éxito o fracaso de cada etapa. El Estado, por ende, tiene un importante papel que cumplir incluso si los actores principales son las empresas y la mayor parte de las decisiones se adoptan a nivel de mercado.

³⁵ Proyecto Harvard -INCAE "Centroamérica en el siglo XXI, una agenda para la competitividad y el desarrollo sostenible; bases para la discusión sobre el futuro de la región"

Bulmer y Kincaid en su documento **“Centroamérica 2020: hacia un nuevo modelo de desarrollo regional,”**³⁶ hacen un análisis exhaustivo de estas propuestas y aportan nuevos elementos adaptados al contexto económico de la región. Según ellos, el crecimiento de la productividad total de los factores no tiene la misma importancia en países pobres, donde la razón capital/fuerza de trabajo es muy baja y el capital, tanto natural como físico, se puede acumular durante años sin que se produzca utilidades decrecientes.³⁷ De acuerdo a estos autores, Centro América necesita aumentar el valor de sus exportaciones a fin de mejorar la competitividad, pero también es necesario crear y desarrollar oportunidades para diversificar las exportaciones y reducir el costo del crédito.

Para Dagoberto Suazo, **“Es poco probable, y posiblemente poco deseable en este momento, que Centro América pueda desvincularse de un modelo de desarrollo basado en los factores productivos. Si bien es cierto que la diversificación de la productividad es un paso fundamental para fortalecer la economía y promover el desarrollo, consideramos que esta debe plantearse tomando como base la inversión en los sectores productivos tradicionales del país, aquellos que son más significativos en la economía nacional por su peso, volumen y mayor capacidad de redistribuir la riqueza entre los sectores marginados, como es el caso del rubro del café, y de todo el sector social de la economía”**³⁸

Para Marcial Murillo, miembro de La Central y Presidente de la Confederación Hondureña de Cooperativas (CHC) **“nuestra propuesta es que el pago que se condone por el concepto de deuda externa pase efectivamente a formar parte de una “caja común” que tome la figura de un fondo, banco u otra similar, y que esté destinado principalmente para actividades productivas y no para gasto social. Para velar por la transparencia y justa distribución, la administración y ejecución de estos recursos debe estar en manos del Gobierno, la sociedad civil (siempre y cuando estén representado todos los sectores del país) y la cooperación internacional”.**

Reactivar el aparato productivo nacional.

La inversión total en programas y proyectos de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza es de **US\$ 1,896.8 millones**, los cuales están distribuidos en

³⁶ Víctor Bulmer –Thomas/ A. Douglas Kincaid “Centroamérica 2020: Hacia un nuevo modelo de desarrollo regional.

³⁷ “En países pobres, la acumulación de capital está casi invariablemente asociada a la transferencia de tecnología, de modo que un aumento de la productividad de los factores es perfectamente posible. El crecimiento de América Central se ha basado siempre en los factores productivos y es poco probable que ello vaya a evolucionar durante las próximas décadas. El problema no es tanto en el sector exportador.-que ha sido y sigue siendo muy dinámico, con altas tasas de productividad e inversión- sino en el sector no exportador, que sigue atrapado en un círculo vicioso de poca productividad y baja inversión” sostienen.

³⁸ Sector social de la economía: Conjunto de empresas y organizaciones formadas por trabajadores que sostienen la primacía del trabajo, optan por la propiedad social de los medios de producción y establecen que el excedente generado es un medio para elevar la calidad de vida de sus miembros. Se estructura en el Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía (COHDESSE).

diferentes áreas programáticas.³⁹ Pese a que las metas propuestas en la ERP requieren una considerable tasa de crecimiento económico, el área programática que le compete solo tiene asignado 1.3% del presupuesto total, el cual se distribuye también en diferentes proyectos.⁴⁰

Dado que el Alivio a la deuda supone solo US\$934.5 millones, y la inversión total prevista en la ERP es de US\$1,896.8 millones, se requiere financiamiento adicional para la ejecución de la Estrategia. Por eso se contempla la necesidad de asumir nuevos compromisos con la comunidad internacional, tanto en forma de donación como de préstamos concesionales, de fuentes bilaterales y multilaterales. Esto implica un nuevo endeudamiento para el país, lo que viene a contradecir el objetivo fundamental de la Estrategia de reducir la pobreza y dependencia del país. Adicionalmente, se considera un esfuerzo interno proveniente de: Ingresos fiscales que se generen a partir de procesos de privatización, en sus diversas modalidades (venta de activos, concesionamiento, capitalizaciones, etc) y recursos adicionales dentro del Presupuesto General de la República, provenientes de la recomposición de prioridades dentro del gasto público.

La reactivación económica del país es fundamental para atacar la crisis y la producción es el mecanismo mediante el cual esta reactivación es posible: **“Como Confederación Hondureña de Cooperativas (CHC), ya hemos presentado, en conjunto con otros sectores productivos, un planteamiento que propone una solución sostenible para la reactivación, fortalecimiento y desarrollo del sector productor nacional. De esta forma nuestras organizaciones proponen la creación de un Fondo para el Fortalecimiento y Desarrollo del Aparato Productivo Nacional, con un monto de 13 mil millones de lempiras (US\$ 812 millones), en un plazo de cinco años, como producto de un impuesto sobre el alcohol, tabaco y similares. La aplicación de una medida de este tipo supondría la inmediata estabilización y desarrollo del sector productivo nacional, tan golpeado, especialmente después de Mitch”** afirma Marcial Murillo, Presidente de CHC.

El Congreso Nacional retomó la propuesta de CHC y la sometió al análisis por parte de una comisión técnica, que propuso operativizar este fondo a través de un banco. Surgió así la propuesta del Banco Popular que, en calidad de banco mixto, o sea integrado con la participación accionaria del Estado, las organizaciones y empresas del sector social de la economía y la empresa privada, pretendía ofrecer entre sus productos bancarios aquellos productos que no ofrece ni la banca comercial ni la estatal para cumplir los fines de reactivación productiva económica, como la

³⁹ Acelerando el crecimiento económico equitativo y sostenible (1.3% respecto al monto total). Reduciendo la pobreza en las zonas rurales (21.9%). Reduciendo la Pobreza Urbana (13.3%), invirtiendo en capital humano (44.5%). Fortaleciendo la protección social para grupos específicos (10.9%). Garantizando la sostenibilidad de la Estrategia(4.8%)

⁴⁰ Fortaleciendo la inversión y mejorando su eficiencia (0.22%). Mejorando el acceso competitivo a mercados internacionales (0.10%). Apoyo al desarrollo de sectores de alto potencial productivo (0.98%). Como hemos mencionado y objetado, además de únicamente destinar un 0.98% para el Programa de desarrollo de sectores de alto potencial productivo y de empleo, este no menciona ni incluye el desarrollo de productos tradicionales, de los cuales depende la economía de familiar de millones de persona en el país.

asistencia técnica, los seguros sobre cosechas, entre otros. El Banco fue aprobado por el Congreso Nacional, pero el Presidente de la República se negó a ratificarlo y, finalmente, no se puso en marcha no obstante que el problema del acceso al crédito sigue siendo uno de los principales obstáculos para lograr reactivar la producción nacional. El crédito del sistema bancario responde y satisface solo a cerca de 15% de los demandantes y, como agravante, la mayoría de los sectores productivos están excluidos del crédito del sistema bancario comercial y estatal.

La creación del Banco Popular, ligado a los fondos provenientes del alivio de la deuda y la definición y aplicación de una política cafetalera nacional que proponga el sector café como un eje prioritario de combate a la pobreza, hubiera permitido la pronta reactivación del aparato productivo nacional frenando los efectos imprevisibles de la crisis económica y social que amenaza con colapsar el país.

Cuadros resumen:

PROPUESTAS PARA LA CAFICULTURA NACIONAL

- Definición de una política cafetalera nacional: que proponga e impulse la consideración del sector café como un eje prioritario de combate a la pobreza en Honduras, que promueva la organización e integración de los productores en entidades exportadoras con fines de desarrollo rural (tomando como modelo a La Central), promueva la calidad del café hondureño, trabaje para la reducción o eliminación de diferenciales, promueva el consumo interno de café de calidad, el adecuado mercadeo, controles a los intermediarios, acceso a infraestructura y líneas de crédito, fortalecimiento de asistencia técnica.
- Manejo de riesgos financieros a través del mercado de futuros y opciones.
- Impulsar el desarrollo de marcas regionales y específicas (nichos de mercado), como estrategia de diversificación al interno del café.
- Crear un fondo, con parte del gravamen a la exportación del café, para poner en marcha un plan de diversificación productiva de la caficultura nacional o rubros distintos al café.
- Certificación (orgánico, ISO 9002, pureza del café hondureño, justo, sostenible, ético, bajo sombra)
- Eficiencia y calidad (sistemas de información y control)
- Promoción y apoyo a las iniciativas de las organizaciones de productores para la industrialización de su café y la venta al mercado interno.

PROPUESTAS PARA LA CAFICULTURA A NIVEL INTERNACIONAL

- Creación y aplicación de una “Tasa Tobín del café” que grave las transacciones financieras que se realizan entorno a este producto y que sirva para financiar los mecanismos internacionales que permitan controlar y regular la oferta de los países productores y promocionar el consumo de café de calidad.
- Creación de un gravamen internacional a los beneficios extraordinarios de las empresas tostadoras y comercializadoras para financiar los mecanismos anteriormente mencionados.

- Creación de un fondo internacional para control y regulación de la oferta de café.
- Promoción del consumo del café a nivel internacional, con especial incidencia en las campañas de consumo en los países productores.
- Impulso al proceso de reestructuración del Comercio Justo FLO (criterios, monitoreo, profesionalismo, mercadeo, participación efectiva de todos los actores).
- Creación y promoción de la marca de “café finos de CA”. Integración regional de la comercialización de estos cafés (especialmente de las organizaciones de segundo grado que comercializan estos cafés individualmente).
- Participación activa en el fortalecimiento de la OIC (sistema de retención, eliminación de cafés de inferiores calidades u otros mecanismos de control de la oferta).
- Promoción y apoyo a las iniciativas de las organizaciones de productores para la industrialización conjunta de su café y la venta al mercado centroamericano.
- Promoción de una iniciativa de comercio justo centroamericana (para consumo en la región) que podría estar o no ligada a FLO internacional.